

**PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PENJUALAN AKSESORIS  
PADA BUNGAHATI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Sigit Priyandae**

**11.11.5416**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PENJUALAN AKSESORIS  
PADA BUNGAHATI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Sigit Priyandae**

**11.11.5416**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PENJUALAN AKSESORIS  
PADA BUNGAHATI YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Sigit Priyandae**

**11.11.5416**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 29 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng.**  
**NIK. 190302063**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PENJUALAN AKSESORIS  
PADA BUNGAHATI YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Sigit Priyandae**

**11.11.5416**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 11 Agustus 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

**Dina Maulina, M.Kom**  
**NIK. 190302250**

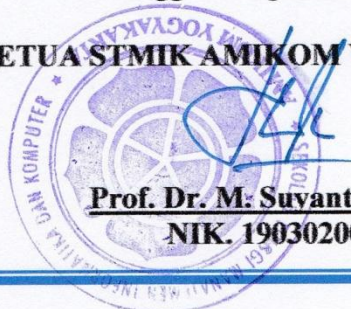
**Armadvah Amborowati, S.Kom, M. Eng.**  
**NIK. 190302063**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 2 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Agustus 2015



Sigit Priyandae

NIM. 11.11.5416

## MOTTO

"Kerjakan kebaikan meskipun kamu anggap itu kecil, sebab engkau tidak tahu kebaikan mana yang memasukanmu ke surga"

Hasan Al-Bashri

"Bahagia adalah ketika kita lebih sering tersenyum, lebih berani bermimpi, lebih mudah tertawa, dan lebih banyak bersyukur"

Merry Riana

"Jangan takut untuk bermimpi. Karena mimpi adalah tempat menanam benih harapan dan memetakan cita-cita"

Monkey D. Luffy



## PERSEMBAHAN

Puji syukur senantiasa terucap kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan nikmat yang luar biasa kepada setiap hamba-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Pada kesempatan ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tuaku, bapak dan ibu tercinta yang tiada henti memberikan semangat, nasehat dan doanya.
2. Seluruh keluarga besar tercinta, kakek, nenek dan adik-adik yang telah memberikan semangat, nasehat dan doanya.
3. Teman-teman 11-S1TI-11, yang telah banyak memberikan kenangan di kampus ungu tercinta. Terimakasih atas dukungan, kritik, dan sarannya.
4. Untuk Navi Sutanto, Afifudin Akhmad, Wawan Cahyo Purwoko, Akhmad Bashori, Wijiyanto, Nyoto Wibowo. Terimakasih atas motivasi dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak atau instansi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semuanya.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Perancangan Website Toko Online Penjualan Aksesoris Pada Bungahati Yogyakarta” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam semoga tetap di limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M sebagai ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng. selaku dosen pembimbing yang telah memberi masukan, arahan, serta memotivasi kepada penulis.
4. Bapak / ibu dosen dan seluruh staff serta pegawai STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan kemudahan selama menuntut ilmu.
5. Bapak Irwan Widodo selaku pemilik Bungahati Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.



5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dan arah yang lebih baik dimasa yang akan datang. Pada akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 29 Agustus 2015

Penyusun



## DAFTAR ISI

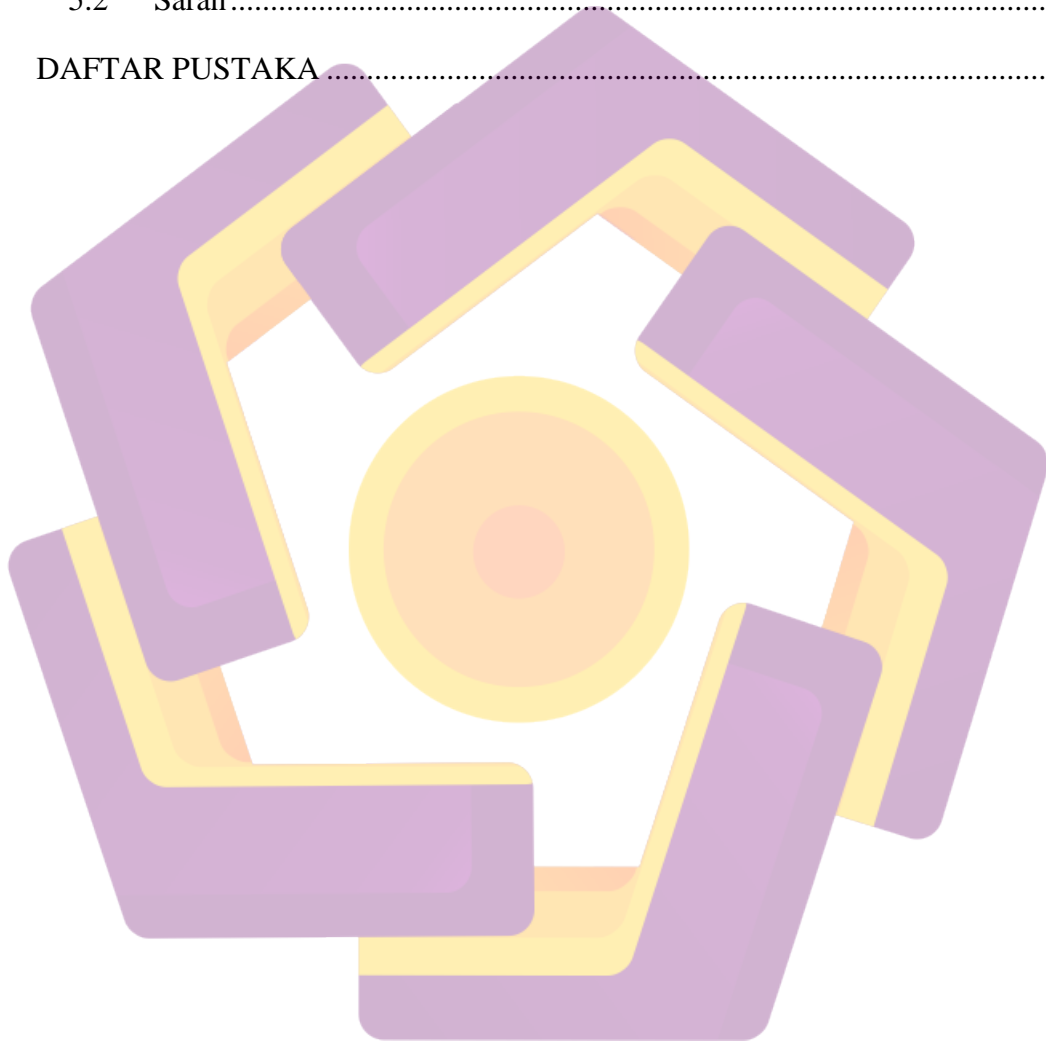
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
INTISARI .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5

BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	9
2.2.1 Pengertian Sistem.....	9
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.3 Konsep Dasar Informasi .....	11
2.3.1 Pengertian Informasi .....	11
2.3.2 Kualitas Informasi.....	12
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	13
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi .....	13
2.4.2 Komponen Sistem Informasi .....	13
2.5 Konsep Dasar Internet .....	14
2.5.1 Pengertian Internet .....	14
2.5.2 Sejarah Internet .....	15
2.6 Konsep Dasar Website .....	15
2.6.1 Pengertian Website.....	15
2.6.2 Jenis-Jenis Website .....	16
2.7 Konsep dasar E-Commerce .....	17
2.7.1 Pengertian E-Commerce .....	17
2.7.2 Klasifikasi E-Commerce .....	18
2.7.3 Manfaat E-Commerce .....	20
2.8 Analisis SWOT.....	24
2.9 Flowchart.....	24
2.10 Data Flow Diagram (DFD).....	25
2.11 Konsep Dasar Basis Data.....	26

2.11.1	Pengertian Basis Data .....	26
2.11.2	Elemen Basis Data .....	27
2.11.3	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	30
2.12	System Development Life Cycle (SDLC) .....	31
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	32
3.1.1	Deskripsi Perusahaan .....	32
3.1.2	Visi dan Misi .....	33
3.1.3	Susunan Organisasi .....	33
3.2	Analisis Sistem.....	34
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	35
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	35
3.2.3	Analisis SWOT .....	36
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	38
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	39
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	40
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	41
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	42
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional .....	42
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum .....	42
3.4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	42
3.5	Perancangan Sistem.....	47
3.5.1	Flowchart .....	48
3.5.2	Diagram Konteks .....	49
3.5.3	Data Flow Diagram.....	50

3.6	Perancangan Basis Data .....	51
3.6.1	Entity Relationship Diagram.....	51
3.6.2	Rancangan Tabel Basis Data.....	52
3.6.3	Relasi Antar tabel.....	55
3.7	Rancangan Interface .....	56
3.7.1	Rancangan Interface untuk Admin.....	56
3.7.2	Rancangan Interface untuk Pengunjung.....	59
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>62</b>
4.1	Implementasi Basis Data .....	62
4.2	Implementasi Interface .....	66
4.2.1	Halaman Utama.....	66
4.2.2	Halaman Product.....	67
4.2.3	Halaman Produk Detail .....	68
4.2.4	Halaman Keranjang Belanja .....	69
4.2.5	Halaman Cara Order .....	70
4.2.6	Halaman Download.....	71
4.2.7	Halaman About Us.....	72
4.2.8	Halaman Contact Us .....	73
4.2.9	Halaman Daftar Member.....	74
4.2.10	Login Admin .....	75
4.2.11	Halaman Admin .....	75
4.2.12	Halaman Input Produk .....	76
4.2.13	Halaman Menu kategori.....	77
4.2.14	Halaman Berita.....	78
4.2.15	Halaman Laporan .....	79

4.3	Pengujian Sistem .....	80
4.4	Pemeliharaan Sistem .....	81
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		xix



## DAFTAR TABEL

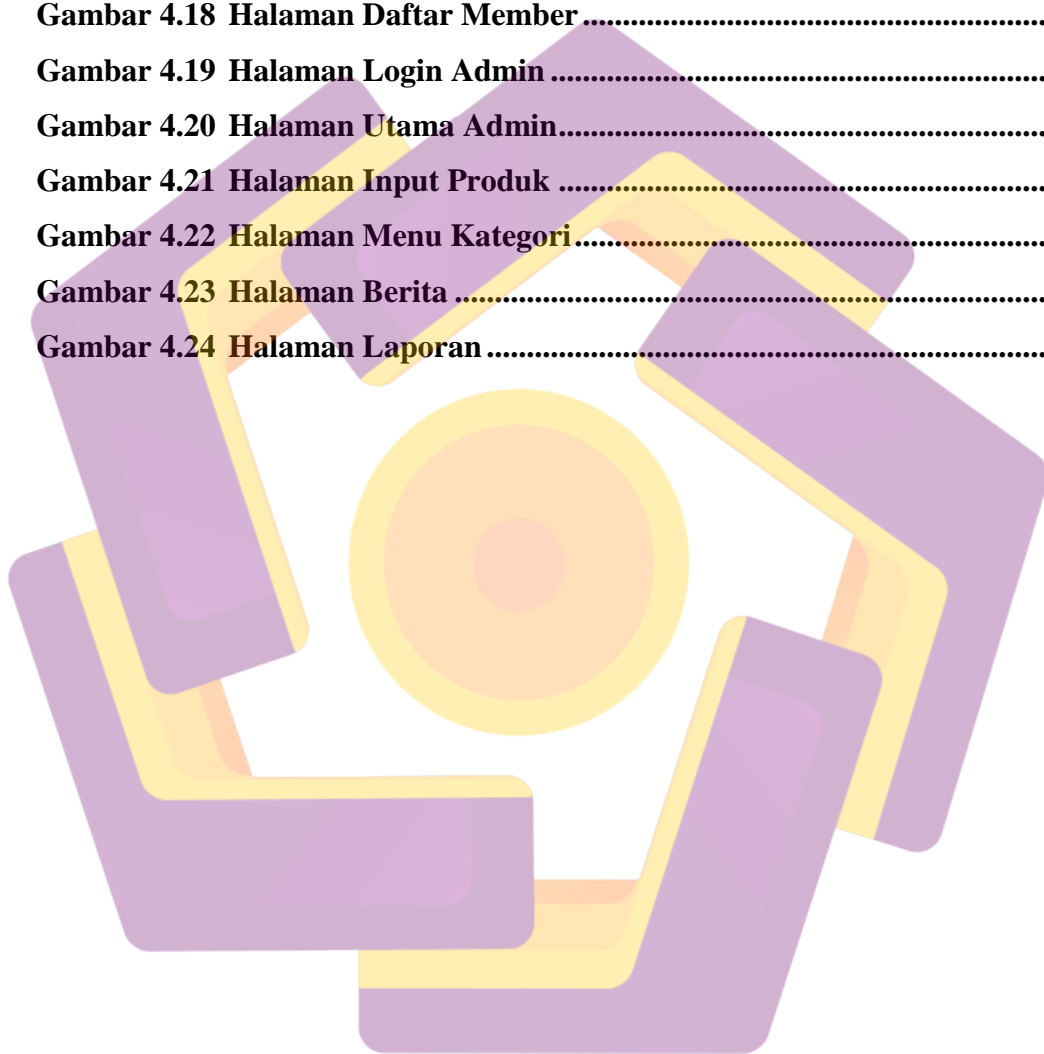
<b>Tabel 2.1</b>	<b>Tabel Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>8</b>
<b>Tabel 2.2</b>	<b>Simbol-simbol flowchart.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 2.3</b>	<b>Simbol-simbol DFD .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 2.4</b>	<b>Simbol-simbol Entity Relationship Diagram.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 3.1</b>	<b>Kesimpulan Analisi SWOT .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 3.2</b>	<b>Spesifikasi Perangkat Keras Minimum .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3.3</b>	<b>Spesifikasi Hosting Minimum .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 3.4</b>	<b>Kebutuhan Perangkat Lunak .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 3.5</b>	<b>Rincian Biaya dan manfaat .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 3.6</b>	<b>Hasil Analisis Kelayakan.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 3.7</b>	<b>Tabel Admin (admintbl) .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 3.8</b>	<b>Tabel Pelanggan (pelangganbl) .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 3.9</b>	<b>Tabel Barang (barangtbl).....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 3.10</b>	<b>Tabel Kategori (kategoritbl) .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 3.11</b>	<b>Tabel Transaksi (transaksitbl).....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 3.12</b>	<b>Tabel Transaksi Rinci (transaksirincitbl).....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 3.13</b>	<b>Tabel News (newstbl) .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 3.14</b>	<b>Tabel Download (downloadtbl).....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.1</b>	<b>Tabel 4.1 Black Box Testing Halaman Admin .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4.2</b>	<b>Black Box Testing Halaman Pengunjung .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Manajemen pengembangan sistem informasi .....	31
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Bungahati .....	33
Gambar 3.2	Flowchart Bungahati .....	48
Gambar 3.3	Diagram Konteks Bungahati.....	49
Gambar 3.4	DFD Level 1 .....	50
Gambar 3.5	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	51
Gambar 3.6	Relasi Antar Tabel .....	55
Gambar 3.7	Halaman Login Admin .....	56
Gambar 3.8	Halaman Utama Admin.....	56
Gambar 3.9	Halaman Olah Data Admin .....	57
Gambar 3.10	Halaman Olah Data Produk .....	57
Gambar 3.11	Halaman Olah Data Kategori .....	58
Gambar 3.12	Halaman Olah Data Berita.....	58
Gambar 3.13	Halaman Utama .....	59
Gambar 3.14	Halaman Daftar Member .....	60
Gambar 3.15	Halaman Produk .....	60
Gambar 3.16	Halaman Detail Produk.....	61
Gambar 4.1	Daftar Tabel.....	62
Gambar 4.2	Tabel admintbl .....	62
Gambar 4.3	Tabel barangtbl .....	63
Gambar 4.4	Tabel downloadtbl.....	63
Gambar 4.5	Tabel kategoritbl .....	64
Gambar 4.6	Tabel newstbl.....	64
Gambar 4.7	Tabel pelanggantbl.....	64
Gambar 4.8	Tabel transaksirincitbl .....	65
Gambar 4.9	Tabel transaksitbl .....	65
Gambar 4.10	Halaman Utama Bungahati.....	66
Gambar 4.11	Halaman Product .....	67
Gambar 4.12	Halaman Product Detail.....	68



<b>Gambar 4.13 Halaman Keranjang Belanja .....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4.14 Halaman Cara Order.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.15 Halaman Download.....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4.16 Halaman About Us.....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4.17 Halaman Contact Us .....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 4.18 Halaman Daftar Member .....</b>	<b>74</b>
<b>Gambar 4.19 Halaman Login Admin .....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 4.20 Halaman Utama Admin.....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 4.21 Halaman Input Produk .....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 4.22 Halaman Menu Kategori.....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4.23 Halaman Berita .....</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 4.24 Halaman Laporan .....</b>	<b>79</b>



## INTISARI

Bungahati merupakan sebuah produksi rumahan yang melayani penjualan barang aksesoris seperti gelang, kalung, tas dan lain-lain. Karena kurangnya penyampaian informasi dan penjualan yang kurang efektif maka ada kendala dalam penyampaian informasi dan penjualan, oleh karena itu diperlukan suatu sistem yang sekiranya dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi kerja dan meningkatkan keuntungan. Penelitian ini akan menerapkan konsep sistem aplikasi penjualan secara online, konsep ini meliputi proses dari input data, pengolahan data, pemesanan barang, transaksi penjualan serta pengiriman. Sistem ini dilengkapi dengan suatu menu yang menampilkan spesifikasi produk agar lebih mudah untuk menyampaikan informasi kepada konsumen. Sehingga sistem ini mempunyai kelebihan daripada menggunakan sistem manual karena waktu yang digunakan untuk mencari, pengolahan data serta penyajian laporan yang dibutuhkan relatif cepat, sehingga sangat membantu dalam meningkatkan efektifitas kerja.

**Kata Kunci:** Bungahati, aksesoris, penjualan online



## **ABSTRACT**

*Bungahati is a home production that serve the sales of goods accessories such as bracelets, necklaces, bags and others. Due to lack of information delivery and sales of less effective then there are constraints in the delivery of information and sales, therefore required a system which if it can improve the effectiveness and efficiency of the workforce and increase profits. This research will apply the concept of online sales application system, this concept covers the process of data input, data processing, ordering goods, sale and delivery. The system is equipped with a menu that displays the specification of the product to make it easier to convey the information to the consumers. So this system has advantages than using manual systems because of the time spent searching for data processing, as well as the presentation of the report needed relatively fast, so it is very helpful in increasing the effectiveness of work.*

**Keyword:** *Bungahati, accessories, online sales*

