

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Bungahati merupakan sebuah produksi rumahan yang bergerak di bidang penjualan. Produk yang dijual di Bungahati yaitu aksesoris seperti gelang, tas, dompet dan lain - lain. Dalam proses penjualannya, Bungahati menjual produknya melalui media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* dan *BlackBerry Messenger*. Pemasaran produk melalui media sosial banyak sekali kendala, karena media sosial dibuat bukan difokuskan untuk sarana jual - beli sehingga tidak memenuhi kebutuhan antara penjual maupun pembeli.

Proses penjualan pada Bungahati cukup sederhana, dengan meng-*upload* foto produk yang akan dijual ke media sosial, kemudian setiap foto produk diberikan keterangan produk seperti deskripsi produk, jenis produk, kode produk, harga dan kontak.

Banyak kekurangan dari media sosial seperti *Instagram* dan *BlackBerry Messenger* yang hampir tidak mempunyai fitur yang mendukung untuk penjualan atau pemasaran produk, karena berbasis *mobile*, foto - foto produk yang ada di *Instagram* dan *BlackBerry Messenger* berukuran kecil dan sering kali tidak terlihat jelas, pembatasan jumlah karakter dan tidak bisa dikategorikan berdasarkan jenis produknya, sehingga pembeli kesulitan dalam memilih sebuah produk.

Dengan banyaknya masalah yang timbul dalam proses pemasaran produk melalui media sosial tentunya akan berpengaruh pada pendapatan dan hubungan antara penjual dan pembeli. Oleh karenanya Bungahati membutuhkan website toko online yang mampu memberikan keuntungan yang lebih besar kepada penjual dan memudahkan pembeli dalam memilih dan membeli produk tersebut.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana membangun website toko online yang dapat memudahkan konsumen untuk mencari produk berdasarkan kategori dan cara pemesanan pada Bungahati?.

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dibuatlah batasan-batasan masalah untuk membatasi ruang lingkup penelitian. Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Website toko online ini digunakan untuk mencari produk dan melakukan pemesanan.
2. Website toko online ini tidak terintegrasi dengan sistem jasa pengiriman.
3. Hanya menangani proses pembayaran melalui *transfer* antar rekening bank (*offline payments*).
4. Website toko online ini tidak membahas tentang laporan penjualan.
5. Website toko online ini tidak membahas tentang keamanan website.

6. Tidak menganalisis data pelanggan dan tidak membahas pengembalian barang.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat website toko online yang dapat mempermudah pengelola Bungahati dalam mempromosikan produk.
2. Mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan dan pencarian barang berdasarkan kategori.
3. Membantu pengelola Bungahati untuk meningkatkan penjualan dan memperluas pasar dengan menerapkan toko online.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis

Dengan melakukan penelitian ini akan mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru dalam bidang pembuatan website toko online serta sebagai sarana penunjang kelulusan SI.

2. Bagi Bungahati

Membantu pengelola untuk mempromosikan produk dan meningkatkan penjualan melalui website toko online.

3. Bagi Konsumen

Membantu dalam melakukan transaksi pemesanan produk dan memudahkan dalam pencarian produk yang akan dibeli melalui website toko online.

#### 4. Bagi Akademik

Dapat menjadi salah satu bahan tugas akhir dengan tujuan pengembangan atau pembuatan dalam penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik.

### **1.6 Metode Penelitian**

Langkah-langkah dalam melakukan penelitian yang berjudul "Perancangan Website Toko Online Penjualan Aksesoris Pada Bungahati Yogyakarta" ini adalah sebagai berikut :

#### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Tahap pengumpulan data dapat diperoleh secara langsung dari objek penelitian dengan cara sebagai berikut:

##### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengamati suatu lokasi atau keadaan dengan cermat untuk mengetahui apa yang terjadi.

##### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan secara langsung dari pihak Bungahati guna mendapatkan data yang akurat dan penjelasan yang diperlukan.

### 1.6.2 Metode Analists

Melakukan analisa pada data-data yang telah diperoleh sebelumnya untuk pengusunan laporan serta kebutuhan dalam perencanaan dan pembuatan aplikasi.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Metode ini dilakukan sebagai gambaran dan acuan dalam mendesain baru guna menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi sehingga menghasilkan sistem yang baik.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk Sistematika penulisan disusun menggunakan dasar-dasar penulisan karya ilmiah. Sistematika penulisan pada skripsi adalah sebagai berikut:

#### 1. BAB I Pendahuluan

Bab pendahuluan terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi.

#### 2. BAB II Landasan Teori

Bab landasan teori merupakan tinjauan pustaka, berisi dasar-dasar teori yang digunakan dalam penyusunan skripsi serta perancangan dan pembuatan aplikasi. Pada bab ini juga berisi tentang tools atau software yang digunakan dalam pembuatan aplikasi.

### **3. BAB III Analisis Dan Perancangan**

Pada bab analisis dan perancangan menguraikan tentang gambaran umum sistem, analisis terhadap kasus yang di teliti, dan perancangan sistem yang dibuat.

### **4. BAB IV Implementasi Dan Pembahasan**

Pada bab ini memaparkan hasil dari tahapan penelitian, mulai dari analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya.

### **5. BAB V Penutup**

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian serta saran guna memperbaiki kelemahan dan kekurangan yang ada pada sistem.

