

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PENJUALAN PARABOLA  
PADA AFBIS PARABOLA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Brian Ramadhan Putra**

**12.11.5843**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PENJUALAN PARABOLA  
PADA AFBIS PARABOLA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Brian Ramadhan Putra**

**12.11.5843**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PENJUALAN PARABOLA  
PADA AFBIS PARABOLA**

yang disusun oleh

**Brian Ramadhan Putra**

**12.11.5843**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 Mei 2015

**Dosen Pembimbing,**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302063**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PENJUALAN PARABOLA  
PADA AFBIS PARABOLA**

yang disusun oleh  
**Brian Ramadhan Putra**

**12.11.5843**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Juni 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Hanif Al Fatta, M.Kom  
NIK. 190302096

Ali Mustopa, M.Kom  
NIK. 190302192

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302063

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 29 Juni 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Juni 2015

Meterai  
Rp. 6.000

Brian Ramadhan Putra

NIM. 12.11.5843

## MOTTO

*“I have not failed. I’ve just found 10.000 ways that won’t work”*

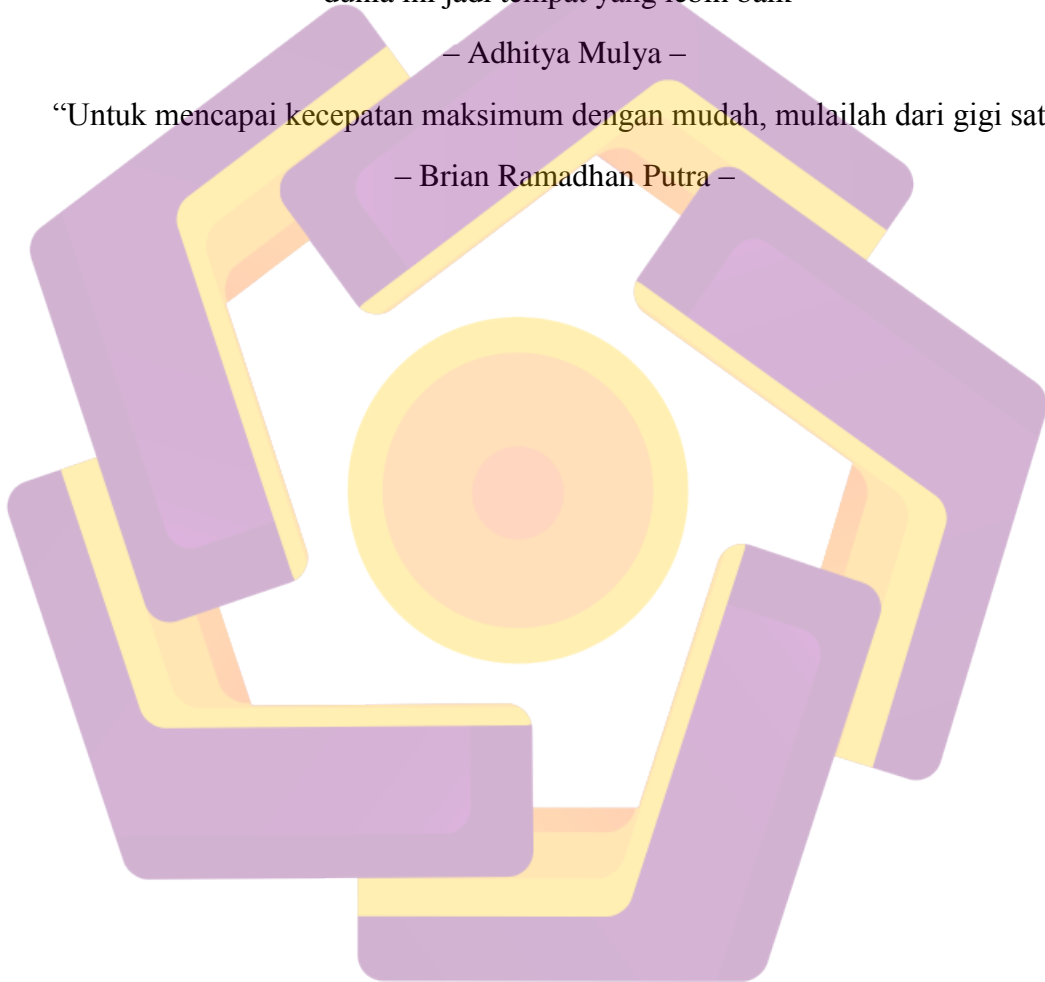
– Thomas A. Edison –

“Manusia ditempatkan di dunia untuk membuat dunia lebih baik untuk sebagian orang lain. Jika pun seseorang berguna bagi 1-2 orang, orang itu sudah membuat dunia ini jadi tempat yang lebih baik”

– Adhitya Mulya –

“Untuk mencapai kecepatan maksimum dengan mudah, mulailah dari gigi satu”

– Brian Ramadhan Putra –



## PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayang sampai sejauh ini.
2. Kedua orang tua saya, Angkat Setiya Handayani dan Fajar Murniyati yang selalu memberikan dukungan, uang jajan dan semangat kepada saya.
3. Kedua adik saya, Iqbal Nur Septiana dan Sarjana Nanda Pamungkas yang selalu menjadi motivator saya agar menjadi contoh yang baik.
4. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir proses pembuatan skripsi dan telah memberikan dukungan saat ujian pendadaran.
5. Dosen-dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
6. Sahabat-sahabat terbaik yang sudah saya anggap sebagai keluarga saya sendiri, Dodi Harsono, Efendy Aprianto, Risal Prakasa, Wahid Erris Setiawan, Rahmat Rian Hardianto, Muhammad Agung Firmansyah, Chintya dan Muhammad Arifin. Terima kasih untuk dukungan dan tawa kalian.
7. Teman-teman 12-S1TI-02 yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua selalu bahagia dan bisa berguna.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Website E-commerce Penjualan Parabola pada AFBI Parabola di waktu yang tepat.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, ST, MT selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya yang telah mendukung dan memberikan semangat.
5. Bapak dan ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
6. Teman-teman 12-S1TI-02 yang telah menemani selama proses perkuliahan.
7. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 29 Juni 2015



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN .....	II
LEMBAR PENGESAHAN .....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR .....	XII
INTISARI.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	2
1.5 METODE PENELITIAN.....	2
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.2 DASAR TEORI.....	10
2.2.1 Penjualan .....	10
2.2.2 <i>E-Commerce</i> .....	10
2.2.2.1 Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> .....	10
2.2.3 <i>Systems Development Life Cycle (SDLC)</i> .....	11
2.2.3.1 Tahap Analisis.....	12
2.2.3.1.1 Analisis PIECES.....	12
2.2.3.1.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	13

2.2.3.2 Tahap Desain.....	15
2.2.3.2.1 Database .....	15
2.2.3.2.2 Entity Relationship Diagram (ERD).....	15
2.2.3.2.3 Data Flow Diagram (DFD).....	16
2.2.3.2.4 Flow Chart.....	17
2.2.3.3 Tahap Testing .....	18
2.2.3.3.1 Black Box Testing .....	19
2.2.3.3.2 White Box Testing .....	19
2.2.3.4 Tahap Implementasi .....	19
2.2.3.4.1 Menerapkan Rencana Implementasi.....	19
2.2.3.4.2 Kegiatan Implementasi .....	20
2.2.3.5 Tahap Pemeliharaan .....	20
2.2.4 SEO ( <i>Search Engine Optimization</i> ) .....	20
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	<b>24</b>
3.1 TINJAUAN UMUM .....	24
3.1.1 Sejarah AFBI Parabola .....	24
3.1.2 Proses Bisnis.....	24
3.2 ANALISIS SISTEM .....	24
3.2.1 Analisis PIECES.....	25
3.2.1.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	25
3.2.1.2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	25
3.2.1.3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	27
3.2.1.4 Analisis Kontrol ( <i>Control</i> ).....	27
3.2.1.5 Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	28
3.2.1.6 Analisis Layanan ( <i>Services</i> ).....	29
3.2.2 Analisis Kebutuhan Pengguna.....	29
3.3 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM .....	29
3.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	30
3.3.2 Kebutuhan Nonfungsional.....	31
3.4 ANALISIS KELAYAKAN SISTEM .....	33
3.4.1 Kelayakan Teknis .....	33

3.4.2	Kelayakan Operasional.....	33
3.5	PEMODELAN DATA .....	34
3.5.1	ERD .....	34
3.5.2	Relasi Antar Tabel.....	34
3.6	PEMODELAN SISTEM.....	35
3.6.1	<i>Flowchart</i> .....	35
3.6.2	DFD .....	36
3.7	PERANCANGAN TAMPILAN.....	37
3.7.1	Tampilan <i>Homepage</i> .....	37
3.7.2	Tampilan <i>Dashboard</i> .....	41
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>47</b>
4.1	IMPLEMENTASI PERANCANGAN SISTEM .....	47
4.1.1	Pembuatan <i>Database</i> .....	47
4.1.1.1	Menjalankan layanan Apache & MySQL menggunakan XAMPP. ....	47
4.1.1.2	Pembuatan <i>Database</i> , Tabel, dan Atributnya .....	48
4.1.2	Koneksi <i>Database</i> .....	53
4.1.3	Listing Program .....	54
4.2	IMPLEMENTASI SISTEM.....	64
4.2.1	Uji Coba Sistem.....	64
4.2.2	Manual Sistem.....	67
4.2.2.1	Halaman Menu Administrator .....	68
4.2.2.2	Halaman Utama.....	71
<b>BAB 5</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>74</b>
5.1	KESIMPULAN .....	74
5.2	SARAN .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rankuman Penelitian Sebelumnya .....	8
Tabel 2.2 Daftar Simbol Entity Relationship Diagram .....	16
Tabel 2.3 Daftar Simbol Data Flow Diagram .....	17
Tabel 2.4 Daftar Simbol Document Flow Chart .....	18
Tabel 3.1 Daftar Analisis Kinerja .....	25
Tabel 3.2 Daftar Analisis Informasi .....	26
Tabel 3.3 Daftar Analisis Ekonomi .....	27
Tabel 3.4 Daftar Analisis Kontrol .....	27
Tabel 3.5 Daftar Analisis Efisiensi .....	28
Tabel 3.6 Daftar Analisis Layanan .....	29
Tabel 3.7 Detail Hosting dan Domain .....	32
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Administrator .....	65
Tabel 4.2 Pengujian Halaman Member .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 System Development Life Cycle .....	11
Gambar 3.1 ERD .....	34
Gambar 3.2 Relasi Antar Tabel .....	35
Gambar 3.3 Flowchart Sistem .....	36
Gambar 3.4 Diagram Konteks .....	36
Gambar 3.5 DFD Level 0 .....	37
Gambar 3.6 Rancangan Tampilan Homepage .....	38
Gambar 3.7 Rancangan Tampilan Dashboard Member .....	38
Gambar 3.8 Rancangan Tampilan Produk (Barang) .....	39
Gambar 3.9 Rancangan Tampilan Informasi Paket Pemasangan Parabola .....	40
Gambar 3.10 Rancangan Tampilan Informasi Terbaru (Berita) .....	41
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Dashboard Input Barang .....	42
Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Dashboard Daftar Barang .....	42
Gambar 3.13 Rancangan Tampilan Dashboard Input Info Terbaru .....	43
Gambar 3.14 Rancangan Tampilan Dashboard Lihat Info Terbaru .....	43
Gambar 3.15 Rancangan Tampilan Dashboard Lihat Daftar Member .....	44
Gambar 3.16 Rancangan Tampilan Dashboard Pesanan Member .....	44
Gambar 3.17 Rancangan Tampilan Dashboard Input Paket Terbaru .....	45
Gambar 3.18 Rancangan Tampilan Dashboard Lihat Daftar Paket .....	45
Gambar 3.19 Rancangan Tampilan Dashboard Transaksi Dalam Proses .....	46
Gambar 3.20 Rancangan Tampilan Dashboard Buat Laporan Transaksi .....	46

Gambar 4.1 Tampilan XAMPP .....	48
Gambar 4.2 Tabel-tabel Database parabola .....	49
Gambar 4.3 Tabel admin .....	49
Gambar 4.4 Tabel barang .....	50
Gambar 4.5 Tabel berita .....	50
Gambar 4.6 Tabel detail_transaksi .....	51
Gambar 4.7 Tabel kategori_barang .....	51
Gambar 4.8 Tabel member .....	51
Gambar 4.9 Tabel paket .....	52
Gambar 4.10 Tabel slide .....	52
Gambar 4.11 Tabel transaksi .....	53
Gambar 4.12 Tabel feedback .....	53
Gambar 4.13 File Koneksi Database .....	53
Gambar 4.14 Kode Program Proses Login .....	54
Gambar 4.15 Kode Program Proses Input Barang .....	54
Gambar 4.16 Kode Program Proses Input Kategori .....	55
Gambar 4.17 Kode Program Proses Input Paket .....	55
Gambar 4.18 Kode Program Proses Input Info .....	55
Gambar 4.19 Kode Program Proses Input Member .....	55
Gambar 4.20 Kode Program Proses Input Transaksi .....	55
Gambar 4.21 Kode Program Proses Input Detail Transaksi .....	56
Gambar 4.22 Kode Program Proses Input Admin .....	56

Gambar 4.23 Kode Program Proses Input Slide .....	56
Gambar 4.24 Kode Program Menampilkan Barang .....	56
Gambar 4.25 Kode Program Menampilkan Kategori Barang .....	56
Gambar 4.26 Kode Program Menampilkan Data Paket .....	57
Gambar 4.27 Kode Program Menampilkan Data Info .....	57
Gambar 4.28 Kode Program Menampilkan Data Info di Homepage .....	57
Gambar 4.29 Kode Program Menampilkan Data Member .....	58
Gambar 4.30 Kode Program Menampilkan Data Member .....	58
Gambar 4.31 Kode Program Menampilkan Data Transaksi Pending .....	58
Gambar 4.32 Kode Program Menampilkan Data Transaksi Diproses .....	59
Gambar 4.33 Kode Program Menampilkan Laporan Penjualan .....	59
Gambar 4.34 Kode Program Menampilkan Data Slide .....	59
Gambar 4.35 Kode Program Edit Data Barang Dengan Gambar .....	60
Gambar 4.36 Kode Program Edit Data Barang Tanpa Gambar .....	60
Gambar 4.37 Kode Program Edit Kategori Barang .....	60
Gambar 4.38 Kode Program Edit Data Paket Dengan Gambar .....	60
Gambar 4.39 Kode Program Edit Data Paket Tanpa Gambar .....	61
Gambar 4.40 Kode Program Edit Data Info .....	61
Gambar 4.41 Kode Program Edit Data Member .....	61
Gambar 4.42 Kode Program Edit Data Transaksi Diproses .....	61
Gambar 4.43 Kode Program Edit Data Transaksi Dikirim .....	62
Gambar 4.44 Kode Program Edit Data Detail Transaksi .....	62



Gambar 4.45 Kode Program Edit Data Admin .....	62
Gambar 4.46 Kode Program Edit Data Slide .....	62
Gambar 4.47 Kode Program Buat URL SEO Friendly .....	63
Gambar 4.48 Kode Program HtAccess .....	63
Gambar 4.49 Pesan Error .....	64
Gambar 4.50 Implementasi Tampilan Dashboard .....	68
Gambar 4.51 Implementasi Tampilan Tambah Data Barang .....	69
Gambar 4.52 Implementasi Tampilan Tambah Data Paket .....	69
Gambar 4.53 Implementasi Tampilan Tambah Data Informasi .....	70
Gambar 4.54 Implementasi Tampilan Buat Laporan Transaksi .....	70
Gambar 4.55 Implementasi Tampilan Buat Laporan Barang .....	71
Gambar 4.56 Implementasi Tampilan Homepage .....	71
Gambar 4.57 Implementasi Tampilan Barang .....	72
Gambar 4.58 Implementasi Tampilan Daftar dan Login .....	72
Gambar 4.59 Implementasi Tampilan Dashboard Member .....	73

## INTISARI

AFBIs Parabola adalah salah satu usaha jual beli perlengkapan parabola dan pemasangan parabola di sekitar Kabupaten Banyumas. Dalam pemasarannya, AFBIs parabola masih menggunakan promosi dari mulut ke mulut, sehingga terkadang informasi menjadi rancu. Hal ini dirasa kurang efektif dan cara tersebut kurang mampu untuk memberikan manfaat pada produk dan jasa yang mereka jual.

Saat ini teknologi sudah berkembang secara pesat, terlebih lagi internet. *Website* merupakan salah satu media yang dapat digunakan oleh AFBIs parabola dalam memberikan informasi terbaru mengenai parabola dan layanan jual beli *online*. Untuk mengoptimalkan *website* AFBIs parabola, perlu diterapkan beberapa teknik SEO (*Search Engine Optimization*).

Dengan menerapkan *website* sebagai layanan *e-commerce* dan informasi, maka AFBIs parabola dapat memenangkan persaingan bisnis dan *update* informasi dapat dilakukan dengan mudah.

Kata kunci: *e-commerce*, *website*, SEO, bisnis parabola.

## ***ABSTRACT***

*AFBIs Parabola is one of the business of buying and selling equipment and installation of a parabolic around Banyumas. In marketing, promotion AFBIs parabola still use word of mouth, so sometimes the information becomes ambiguous. This is less effective and is less able to provide benefits to the products and services they sell.*

*Currently the technology is growing rapidly, especially the internet. The website is one medium that can be used by AFBIs parabola in providing the latest information about the parabola and services online purchase. To optimize a website AFBIs parabola, need to apply some of the techniques of SEO (Search Engine Optimization).*

*By applying the website as e-commerce and information, then the AFBIs parabola can win the competition business and information updates can be done easily.*

*Keywords: e-commerce, websites, SEO, parabola business.*