

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat cepat. Perkembangan teknologi yang sangat pesat ini membuat manusia untuk hidup secara lebih praktis dan mudah. Berbagai macam bentuk teknologi informasi diciptakan untuk mempermudah manusia di semua bidang. Pada era perkembangan teknologi internet saat ini, banyak toko yang memanfaatkan untuk menghadapi persaingan di dunia bisnis.

Internet dapat mempermudah manusia dalam mendapatkan informasi. Dengan internet setiap toko dapat menampilkan produk yang dimiliki untuk dipasarkan sehingga dapat menjangkau pangsa pasar yang lebih luas. Demikian juga bisnis fashion saat ini sangat berkembang pesat karena tidak hanya untuk mencukupi kebutuhan utama tetapi juga sebagai gaya hidup sehingga membuat toko pakaian mempunyai omset penjualan yang besar.

Everywhere distro adalah toko pakaian yang menjual pakaian khususnya pakaian remaja. Proses penjualan pada everywhere distro masih dilakukan dengan pembeli datang langsung ke toko. Dengan cara ini pangsa pasar yang di jangkau masih terbatas sehingga omset penjualannya masih sedikit.

Website toko online dapat membantu meningkatkan jangkauan pangsa pasar sebuah toko karena website dapat diakses dimana saja. Saat ini sudah banyak toko yang mempunyai website. Supaya dapat bersaing dengan website toko online yang lain maka diperlukan website dengan teknologi atau fitur yang berbeda dengan yang lain. Fitur diskon berdasarkan waktu belum banyak digunakan pada website saat ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana agar omset penjualan toko everywhere distro menjadi meningkat dengan memanfaatkan website yang memiliki fitur atau teknologi baru.

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem hanya menampilkan data mengenai everywhere distro.
2. Sistem hanya dapat diakses melalui media internet.
3. Penambahan, perubahan, penghapusan informasi yang ditampilkan hanya bisa dilakukan oleh admin.

1.4 Maksud dan Tujuan Penulisan

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk membuat website everywhere distro Yogyakarta dengan menerapkan fitur yang unik agar berbeda dengan website yang ada saat ini dan dapat bersaing.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan program ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Penelitian dilakukan dengan melakukan tanya jawab kepada pemilik everywhere distro dengan mengajukan pertanyaan sesuai dengan permasalahan.

2. Metode Dokumentasi

Metode ini berkaitan dengan pengumpulan data dengan cara meneliti data yang ada pada everywhere distro.

3. Metode kepustakaan

Melakukan pengumpulan data dengan cara mempelajari dari beberapa buku yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi teknis perancangan website toko online.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama merupakan bagian yang akan menjabarkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua merupakan bagian yang berisi tentang teori yang digunakan sebagai dasar penelitian, penjabaran, dan analisa.

BAB III PERANCANGAN SISTEM

Bab ketiga merupakan bab yang membahas tentang perancangan aplikasi dan konsep pemikiran dijabarkan ke bentuk sistem yang lebih nyata.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab keempat ini membahas mengenai analisis dari implementasi aplikasi, simulasi pemesanan barang, penambahan barang, pengeditan barang dan penghapusan barang.

BAB V KESIMPULAN

Bab kelima berisi semua kesimpulan, kritik dan saran dari semua pembahasan.