

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab-bab sebelumnya, maka akan ditarik beberapa kesimpulan untuk mengakhiri pembahasan tentang “Pengimplementasian Teknik Stop Motion Dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Pentingnya Sosialisasi “Save Energy, Save Earth” Menggunakan Lego Pada WALHI Yogyakarta” yaitu:

1. Iklan layanan masyarakat “Save Energy, Save Earth” dibuat dalam 3 tahap, yaitu: Tahap Pra Produksi, Tahap Produksi dan Tahap Pasca Produksi.
 - Tahap Pra Produksi adalah tahap di mana semua pekerjaan dan aktivitas sebelum iklan layanan masyarakat ini diproduksi secara nyata. Tahap ini meliputi perencanaan ide cerita, penentuan tema, pemilihan karakter tokoh, pembuatan naskah dan pembuatan *storyboard*. Setelah tahap ini selesai, selanjutnya adalah Tahap Produksi.
 - Tahap Produksi merupakan tahap di mana iklan layanan masyarakat mulai dibuat. Tahap ini meliputi *modeling*, *shooting*, pengeditan ekspresi mulut yang dikerjakan di Adobe Photoshop CS3, penyusunan animasi *stop motion* yang dikerjakan di Adobe After

Effetes CS3 dan pembuatan *motion graphics* yang juga dikerjakan di Adobe After Effects CS3. Kemudian tahap terakhir adalah Tahap Pasca Produksi.

- Tahap Pasca Produksi merupakan tahap *final* dari pembuatan iklan layanan masyarakat ini. Tahap Pasca Produksi meliputi *dubbing* dan *sound editing* yang dikerjakan di Adobe Soundbooth CS3, *video editing* dan *rendering* yang dikerjakan di Adobe Premiere Pro CS3, *mastering* dan uji kuesioner.

2. Dari penelitian ini dihasilkan video iklan layanan masyarakat "Save Energy, Save Earth" dengan format MPEG2, dengan durasi 60 detik, dan PAL sebagai format TV Standardnya.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat dengan teknik *stop motion* menggunakan Lego sebagai media utamanya, untuk itu penulis memberikan saran untuk pengembang atau peneliti selanjutnya agar bisa dipertimbangkan, yaitu :

1. Bagi WALHI Yogyakarta supaya bisa segera menayangkan iklan ini di televisi.
2. Apabila ada yang berminat mengembangkan iklan layanan masyarakat ini supaya kualitas suara perlu dibenahi lebih baik lagi dan media lego bisa ditambahkan yang lebih bervariasi.

3. Terdapat beberapa adegan dalam *scene* yang durasinya kurang lama sehingga terkesan adegan tersebut tanpa makna yang jelas.

