

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN RESTO LESEHAN SEGO
WIWIT YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Gunawan Satrio

11.12.6088

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN RESTO LESEHAN SEGO
WIWIT YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Gunawan Satrio

11.12.6088

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN RESTO LESEHAN SEGO WIWIT
YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gunawan Satrio

11.12.6088

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 juni 2015

Dosen Pembimbing,



M. Rudvanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN RESTO LESEHAN SEGO WIWIT
YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gunawan satrio

11.12.6088

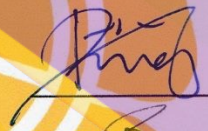
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan


M.Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098



Tonny Hidayat, M.kom
NIK. 190302182



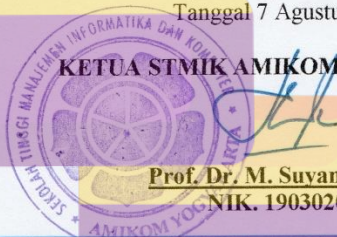
Hastari Utama, M.cs
NIK. 190302230



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Agustus 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Agustus 2015



Gunawan Satrio

NIM. 11.12.6088

Motto

- ❖ Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah
- ❖ Lebih baik sudah berusaha tapi gagal dari pada belum berusaha sama sekali
- ❖ Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya menang
- ❖ Ku olah kata, kubaca makna, kuikat dalam alinea, kubingkai dalam bab sejumlah lima, jadilah mahakarya, gelar sarjana kuterima, orang tua, calon istri, dan calon mertua pun bahagia.
- ❖ Do not be a follower.... Be a leader

PERSEMBAHAN

Halaman persembahan ini akan saya berikan untuk semua orang yang telah mendukung dan memberi support selama pembuatan skripsi ini.

1. Pertama-tama saya ingin mengucapkan banyak rasa syukur kepada ALLAH SWT, Tuhanku yang maha esa lagi maha penyayang. Terimakasih untuk segala karunia, hidayah, semua cobaan dan kenikmatan yang telah engkau berikan selama ini kepada ku.
2. Yang kedua terimakasih banyak untuk kedua orang tua ku Bapak serma Setio Purwoko dan Bu Siti Ngaisyah yang senantiasa mendoakan dan memberikan motivasi dan saran serta kasih sayang yang diberikan selama ini.
3. Terima kasih untuk kakak saya Reswanto Adi Pratomo karena mu saya termotivasi untuk cepat mengejar gelar sarjana.
4. Terima kasih juga untuk adek saya wibisono saputro telah mau hadir dalam sidang, semoga kamu juga cepat lulus.
5. Terima kasih untuk seseorang yang sangat special selama ini telah mendukung, memberikan support, memberikan masukkan dan bunga yang terindah saat ujian sidang pendadaran sebagai perwakilan karena tidak bisa hadir (Dita Novella Syaiful) sekali lagi terima kasih atas semuanya.
6. Terimakasih juga untuk dosen pembimbing Bapak M.Rudyanto Arief, MT yang selama ini telah mau membimbing dan memberikan masukkan yang sangat banyak dan pelajaran yang sangat saya tidak bisa lupakan, sekali lagi saya ucapkan banyak terima kasih Pak Rudy.

7. Terima kasih juga untuk pihak Resto Lesehan Sego Wiwit Yogyakarta Bapak Wisnu selaku pemilik Resto yang Telah berkenan sebagai obyek penelitian skripsi.
8. Terima Kasih Juga untuk Bulek dan om saya yang telah mau membantu mengantari saya dalam mencari obyek penelitian, terima kasih ya bulek arum dan om nardi.
9. Terima kasih banyak untuk Teman-teman S1SI10 teman seperjuangan kuliah atas semua hal yang telah kita lewati bersama masa-masa kuliah dan hadir dalam sidang pendadaran kemaren special untuk Affan ainurrahman terima kasih telah membantu dalam proses shotting dan mengajari dalam proses editing, dan terima kasih banyak untuk saudara saya ayu telah memberikan support dan berkenan hadir dalam proses sidang pendadaran.
10. Terima kasih untuk mas fuad atas ilmu yang diberikan dalam proses editing kemaren.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik serta menjadi motivasi bagi penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta guna memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul "*ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN RESTO LESEHAN SEGO WIWIT YOGYAKARTA BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI*" dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak M.Rudyanto Arief, MT, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Wisnu Selaku pemilik Resto Lesehan Sego Wiwit Yogyakarta telah memberikan izin sebagai obyek skripsi.

5. Kedua orang tuaku Bapak dan Ibu ku tercinta, kakak dan adek serta kekasihku yang mana mereka semua telah memberi doa, semangat dan dukungan.
6. Sahabat dan teman-teman kelas 11-S1SI-10 yang telah berjuang bersama-sama.
7. Om dan Bulek yang telah mau mengantari ke Obyek penelitian skripsi.
8. Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.
9. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 7 Agustus 2015

Gunawan Satrio

NIM 11.12.6088

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	6
1.5.4 Metode Pengembangan	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep dasar multimedia	17
2.2.1 Pengertian Perancangan	17
2.2.2 Proses Perancangan Secara Umum.....	18
2.3 Tahapan Produksi.....	19
2.3.1 Tahap Pra-produksi.....	19

2.3.2	Tahap Produksi	20
2.3.3	Tahap Pasca produksi	20
2.4	Pengertian Iklan	21
2.4.1	Fungsi Periklanan	21
2.5	Kekuatan dan kelemahan iklan	21
2.6	Konsep Dasar Informasi	22
2.6.1	Bentuk Promosi	22
2.6.2	Tujuan Promosi	23
2.7	Standar video	23
2.8	Elemen Video	25
2.9	Storyboard	26
2.10	MPEG Layer-4 Audio (MP4)	26
2.11	Metode Testing	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	TINJAUAN UMUM	29
3.1.1	Latar Belakang Resto Leseahan Sego Wiwit Yogyakarta	29
3.2	Analisis Sistem	30
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem Lama	30
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem Baru	33
3.2.3	Studi Kelayakan	36
3.2.4	Tahap Pra produksi	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Produksi	48
4.1.1	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>)	48
4.1.2	Hasil Pengambilan Gambar	49

4.2	Pasca Produksi.....	50
4.2.1	Editing Timelapse	50
4.2.2	Editing Tampilan Depan	53
4.2.3	Editing Alamat Lesehan Sego Wiwit.....	57
4.2.4	Editing Slogan Lesehan Sego Wiwit.....	58
4.2.5	Pengolahan Hasil Pengambilan Gambar (Editing Video)	60
2.2.6	Meninjau Hasil Pengolahan Gambar (<i>Review Editing</i>).....	67
4.2.7	Rendering.....	67
4.2.8	Mastering	69
2.2.9	Menggunakan Video	69
4.3	Tampilan Hasil Video	70
4.4	Hasil Testing	73
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		viii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Tinjauan Pustaka	12
Tabel 2.2 Perbedaan Tinjauan Pustaka (Lanjutan Tabel 2.1)	13
Tabel 2 3 Perbedaan Tinjauan Pustaka (Lanjutan Tabel 2.2)	14
Tabel 2 4 Perbedaan Tinjauan Pustaka (Lanjutan Tabel 2.3)	15
Tabel 2 5 Perbedaan Tinjauan Pustaka (Lanjutan Tabel 2.4)	16
Tabel 3.1 Strategi Analisis SWOT	31
Tabel 3.2 Strategi Analisis SWOT (Lanjutan Tabel 3.1)	32
Tabel 3.3 Strategi Analisis SWOT (Lanjutan Tabel 3.2)	33
Tabel 3.4 Hasil Analisis Kelayakan Teknis	37
Tabel 3 5 Hasil Analisis Kelayakan Teknis (Lanjutan Tabel 3.4)	38
Tabel 3.6 Hasil Analisis Kelayakan Operasional	39
Tabel 3.7 Hasil Analisis Kelayakan Operasional (Lanjutan Tabel 3.6)	40
Tabel 3 8 Hasil Analisis Kelayakan Hukum	41
Tabel 3.9 Storyboard Iklan Lesehan Sego Wiwit	45
Tabel 3.10 Storyboard Iklan Lesehan Sego Wiwit(Lanjutan Tabel 3.9)	46
Tabel 3 11 Storyboard Iklan Lesehan Sego Wiwit (Lanjutan Tabel 3.10)	47
Gambar 4 1 Hasil Pengambilan Gambar	49
Gambar 4 2 Folder Foto Timelapse	50
Gambar 4 3 New composition	51
Gambar 4 4 Import file foto	51
Gambar 4 5 Drag file pada timeline	52
Gambar 4 6 Drag warp stabilizer	52
Gambar 4 7 Rendering file	53
Gambar 4 8 Penggabungan Warna	54
Gambar 4 9 Mengatur Camera	54
Gambar 4 10 Shatter	55

Gambar 4 11 Pengaturan Shatter	55
Gambar 4 12 Composition Baru	55
Gambar 4 13 Keyframe.....	56
Gambar 4 14 Rendering	57
Gambar 4 15 Effect Tulisan	58
Gambar 4 16 Rendering	58
Gambar 4 17 Effect Tulisan	59
Gambar 4 18 Rendering	59
Gambar 4 19 New Project.....	60
Gambar 4 20 Nama file.....	61
Gambar 4 21 Kwalitas Gambar.....	61
Gambar 4 22 Import file video Timelapse	62
Gambar 4 23 Import file text	62
Gambar 4 24 Import file menu.....	63
Gambar 4 25 Import file video alamat	63
Gambar 4 26 Import file slogan	64
Gambar 4 27 Import file audio.....	64
Gambar 4 28 Menyusun Video	65
Gambar 4 29 Menyusun Audio.....	65
Gambar 4 30 Coloring	67
Gambar 4 31 Rendering	68
Gambar 4 32 Export Setting	68
Gambar 4 33 Adobe Media Encoder.....	69
Gambar 4 34 Intro Pembukaan Lesehan Sego Wiwit	70
Gambar 4 35 Video bacaan lesehan sego wiwit	70
Gambar 4 36 Timelapse bangunan lesehan sego wiwit	70
Gambar 4 37 Video Anak sedang bermain flying fox	71
Gambar 4 38 Video Bangunan Lesehan Sego Wiwit	71
Gambar 4 39 Video Anak Sedang bermain perahu bebek.....	71
Gambar 4 40 Video Anak sedang Dikolam	72

Gambar 4 41 Tampilan Bangunan Gazebo Lesehan Sego Wiwit.....72
Gambar 4 42 Tampilan Menu72
Gambar 4 43 Alamat dan Contact.....73
Gambar 4 44 Slogan Lesehan Sego Wiwit73



INTISARI

Multimedia adalah kombinasi dari paling sedikit dua media input atau output dari data, media ini dapat audio(suara, musik), animasi, video teks, grafik dan gambar.

Periklanan merupakan penggunaan media bayaran oleh seseorang penjual untuk mengkomunikasikan informasi persuasive tentang produk (ide, barang, jasa) ataupun organisasi sebagai alat promosi yang kuat.

Rumah makan sego wiwit terbentuk pada tahun 2006 tepatnya didaerah kalasan Yogyakarta. Rumah makan ini berkonsep tentang rumah makan keluarga yang ada taman bermain anak-anak seperti outbound, perahu bebek dan permainan lainnya, dikarenakan didaerah kalasan tempatnya kurang begitu luas dan akhirnya membuka cabang yang baru dan dipegang oleh anak pertama. Dikarenakan kurangnya media untuk mempromosikan rumah makan lesehan sego wiwit diperlukannya iklan untuk mempromosikan agar banyak lebih dikenal oleh masyarakat luas. Aplikasi yang digunakan dalam pembuatan iklan video adobe premiere cs6, adobe after effect cs6, dan adobe audition cs6.

Kata Kunci: Multimedia, Periklanan, Rumah makan, Lesehan Sego Wiwit

ABSTRACT

Multimedia is a combination of at least two media input or output of the data, this can be an audio media (voice, music), animation, video, text, graphics and images,

Advertising is the use of paid media by one seller to communicate persuasive information about the products (ideas, goods, services) or the organization as a powerful promotional tool.

Home eating sego wiwit formed in 2006 precisely kalasan Yogyakarta area. This restaurant family restaurant concept on the existing children's playground as outbound, duck boats and other games, because the area is so vast kalasan less place and finally opened a new branch and held by first children. Because lack of media of media to promote a restaurant lesbian sego wiwit need for the public extensive. Application used in making video advertising premiere adobe cs6, adobe after effect cs6, adobe audition cs6.

Keywords: Multimedia, Advertising, Eating Houses Lesbian Sego Wiwit