

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan lesehan sego wiwit, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan dalam bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Iklan yang dibuat mencakup tentang informasi fasilitas, menu, alamat dan contact yang bisa dihubungi yang ada pada lesehan sego wiwit Yogyakarta.
2. Pembuatan video iklan ini menggunakan teknik liveshoot dan timelapse secara keseluruhan dan mengkombinasikan sedikit teknik animasi lainnya agar mampu menciptakan animasi yang bagus.
3. Pada tahap pembuatan menu slide show 3d, merupakan tahap yang paling lama proses pekerjaannya karena harus menyesuaikan timing dengan animasi.
4. Video iklan ini berkonsepkan rumah makan keluarga dengan pengambilan gambar dan video dibuat senatural mungkin pada rumah makan lesehan sego wiwit Yogyakarta.
5. Dengan adanya video iklan ini bisa menjadi sebuah sarana informasi dan promosi untuk kemajuan resto lesehan sego wiwit Yogyakarta.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan berdasarkan atas apa yang dialami selama masa produksi adalah sebagai berikut:

1. Perlu menambahkan efek 3d untuk membuat iklan lebih menarik
2. Kualitas perekaman suara juga perlu diperhatikan. Diperlukan sarana dan prasarana yang mendukung untuk kualitas rekaman yang baik.
3. Menambahkan durasi yang lebih lama bisa membuat lebih mengexplore ide-ide yang akan kita tuangkan dalam proses pengeditan.
4. Menambahkan narasi atau memberikan suara penjelasan singkat tentang perusahaan tersebut juga akan membuat informasi lebih tersampaikan.

