

**MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PENJUALAN PADA TOKO
FAZAH ANEKA LOGAM**

SKRIPSI



disusun oleh

Adha Arif Hidayat

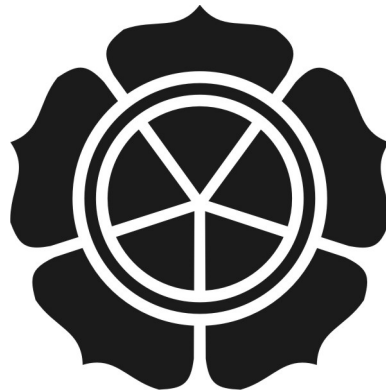
11.22.1372

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PENJUALAN PADA TOKO
FAZAH ANEKA LOGAM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Adha Arif Hidayat

11.22.1372

**JURUSAN SISTEM INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PENJUALAN PADA TOKO
FAZAH ANEKA LOGAM**

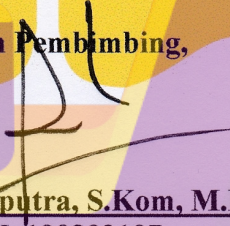
yang disusun oleh

Adha Arif Hidayat

11.22.1372

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 07 April 2015

Dosen Pembimbing,


Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107

PENGESAHAN
SKRIPSI
MEMBANGUN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PENJUALAN PADA TOKO
FAZAH ANEKA LOGAM

yang disusun oleh
Adha Arif Hidayat
11.22.1372

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

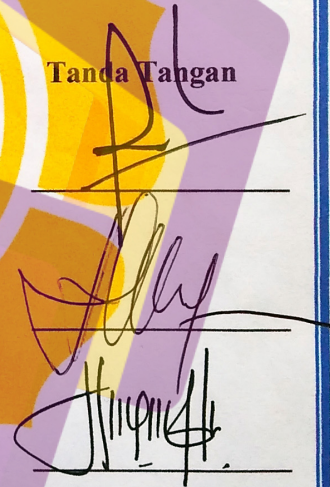
Nama Penguji

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Hartatik, S.T., M.Cs
NIK. 190302232

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 03 Agustus 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Magelang, 03 Agustus 2015

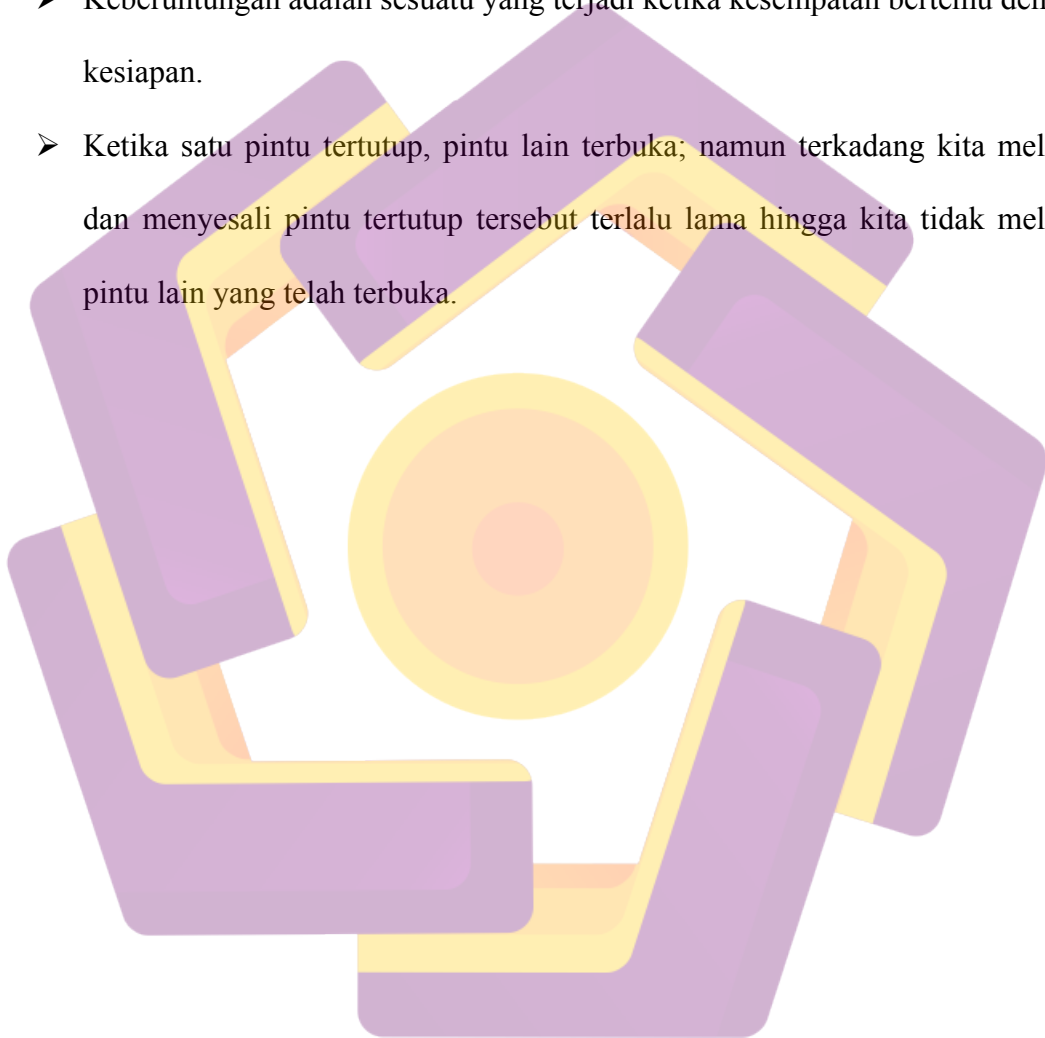


Adha Arif Hidayat

NIM. 11.22.1372

MOTTO

- Jenius adalah 1 % inspirasi dan 99 % keringat. Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras.
- Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan.
- Ketika satu pintu tertutup, pintu lain terbuka; namun terkadang kita melihat dan menyesali pintu tertutup tersebut terlalu lama hingga kita tidak melihat pintu lain yang telah terbuka.



PERSEMBAHAN

Puji syukur selalu dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Serta shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak dan Ibu yang saya sayangi dan hormati, terima kasih atas doa, dukungan dan semangatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak dan Adikku tercinta yang selalu mendorong saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
3. Sahabat-sahabatku semua baik yang di kampus, asrama, rumah maupun di dunia maya, saya ucapkan banyak terima kasih atas dukungan dan semangatnya, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi yang berjudul “ Membangun Website Sebagai Media Informasi dan Penjualan pada Toko Fazah Aneka Logam” meskipun tidak lepas dari berbagai kesulitan dan hambatan.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer dari jurusan Sistem Informasi, STMIK Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan bimbingan dari semua pihak. Oleh karena itu Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dari awal hingga akhir.
4. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom dan Ibu Hartatik, S.T., M.Cs selaku Dosen Penguji.
5. Bapak Fao Awoda Daely selaku Pemilik dari toko Fazah Aneka Logam.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

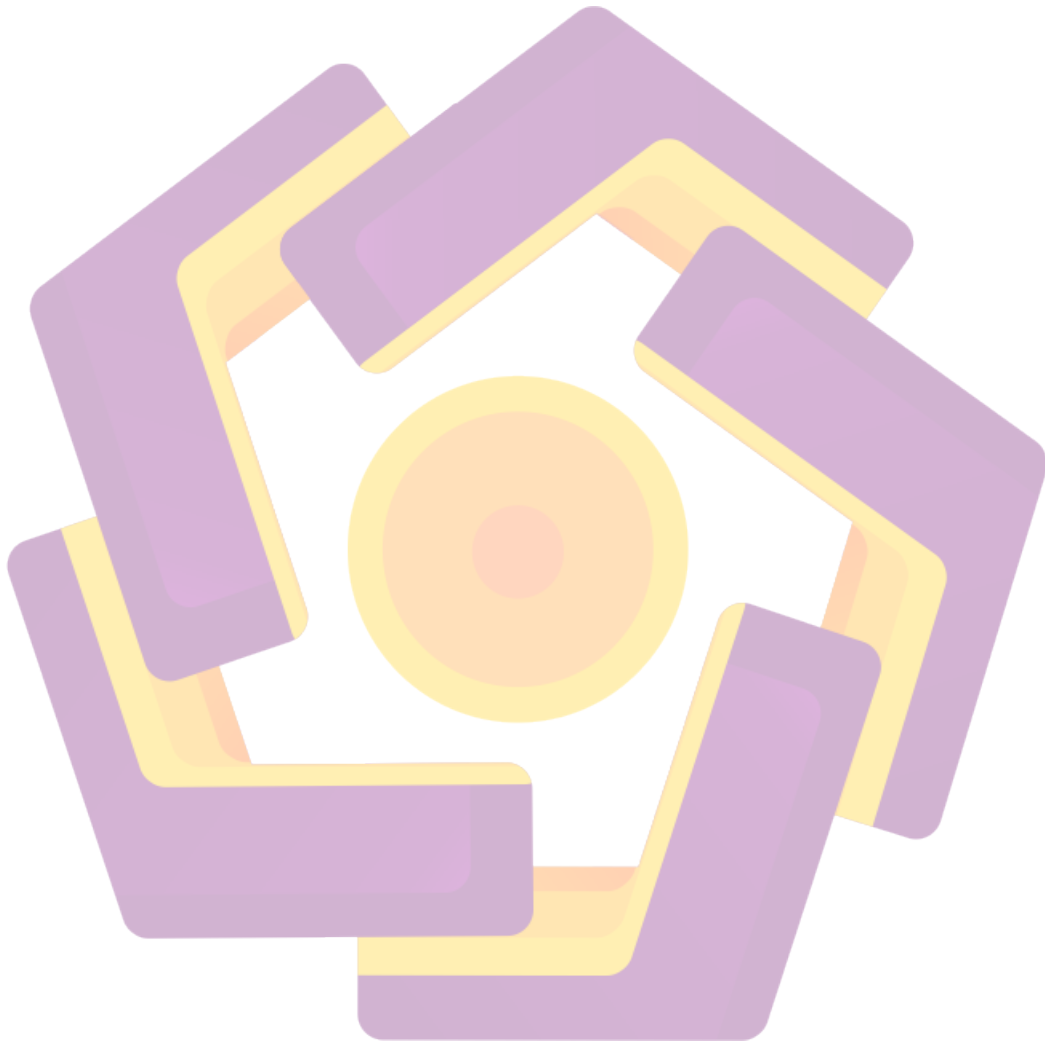
Semoga amal baik dari semua pihak yang disebutkan di atas mendapat pahala yang setimpal dari Allah SWT.

Penyusun menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Untuk itu saran dan kritik demi perbaikan akan diterima dengan senang hati. Semoga penyusunan skripsi ini bermanfaat untuk kita semua.

Yogyakarta, 03 Agustus 2015

Penulis,

Adha Arif Hidayat



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1 Data Primer	4
1.6.1 Data Sekunder	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1 Pengertian Sistem.....	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	9
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	11
2.2.1 Siklus Informasi	11
2.2.2 Kualitas Informasi.....	12

2.2.3 Nilai Informasi	12
2.2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.2.5 Sistem Informasi Manajemen	13
2.4 Konsep Dasar Internet	14
2.3.1 Definisi Internet	14
2.3.2 WWW (<i>World Wide Web</i>)	14
2.3.3 <i>Home Page</i>	14
2.5 Konsep Dasar Aplikasi Berbasis <i>Web</i>	15
2.5.1 HTML (<i>Hipertext Markup Language</i>)	15
2.5.2 CSS (<i>Cascading Sheet Style</i>)	16
2.5.3 Javascript.....	17
2.5.4 PHP	17
2.6 Konsep Dasar Sistem Penjualan	18
2.7 Konsep Dasar Pemasaran.....	18
2.7.1 Definisi Pemasaran	18
2.7.2 Strategi Pemasaran	18
2.7.3 <i>Internet marketing</i>	19
2.7.4 <i>E-Commerce</i>	20
2.7.4.1 Tipe <i>E-Commerce</i>	21
2.8 Konsep Pemodelan Sistem.....	21
2.8.1 <i>Flowchart</i>	21
2.8.2 <i>Data Flow Diagram</i>	23
2.9 Konsep Basis Data	25
2.9.1 Definisi Basis Data.....	25
2.9.2 Konsep Database Manajemen Sistem	25
2.9.3 Perancangan Basis Data	26
2.9.4 Hubungan Antar Tabel.....	27
2.9.5 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	28
2.9.5.1 Kardinalitas Relasi	29
2.9.5.2 Tahapan Pembuatan ERD	30
2.10 Teori Analisis	31

2.10.1 Teori Analisis SWOT	31
2.10.1.1 Analisis Kekuatan (<i>Strenght</i>)	31
2.10.1.2 Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>)	32
2.10.1.3 Analisis Peluang (<i>Opportunities</i>)	32
2.10.1.4 Analisis Ancaman (<i>Threat</i>)	32
2.10.2 Analisis Kebutuhan Sistem	32
2.10.2.1 Kebutuhan Fungsional	32
2.10.2.2 Kebutuhan Non Fungsional	33
2.10.3 Analisis Kelayakan Sistem	33
2.10.3.1 Kelayakan Operasional	33
2.10.3.2 Kelayakan Ekonomi	34
2.11 Implementasi Pengujian Sistem	35
2.11.1 <i>White Box Testing</i>	35
2.11.2 <i>Black Box Testing</i>	35
2.12 Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan	35
2.12.1 Perangkat Lunak Utama	35
2.12.1.1 PHP	36
2.12.1.2 MySQL	37
2.12.1.3 Apache Web Server.....	37
2.12.2 Perangkat Lunak Pendukung	38
2.12.2.1 Macromedia Dreamweaver 8	38
2.6.2.2 <i>Web browser</i>	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	39
3.1 Tinjauan Umum	39
3.1.1 Sejarah Toko Fazah Aneka Logam	39
3.1.2 Visi dan Misi Toko Fazah Aneka Logam	39
3.2 Analisis Sistem	40
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	40
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem	41
3.2.3 Analisis SWOT	41
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	42

3.3.1	Kebutuhan Fungsional	43
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	43
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	45
3.4.1	Analisis Kebutuhan Informasi	45
3.4.2	Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem	45
3.4.3	Analisis Kelayakan Teknologi	46
3.4.4	Analisis Kelayakan Operasional	46
3.4.5	Analisis Kelayakan Hukum	46
3.4.6	Analisis Kelayakan Ekonomi	47
3.5	Perancangan Basis Data	52
3.5.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	52
3.5.2	Hubungan Antar Tabel	55
3.6	Analisis Perancangan Sistem	55
3.6.1	Flowchart Program	56
3.6.2	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	57
3.7	Struktur Tabel	60
3.7.1	Tabel Berita	60
3.7.2	Tabel Produk	60
3.7.3	Tabel Jenis	61
3.7.4	Tabel Admin	61
3.7.5	Tabel Kontak	61
3.7.6	Tabel FAQ	62
3.7.7	Tabel Halaman	62
3.7.8	Tabel Pesan	62
3.7.9	Tabel <i>Detail</i> Pemesanan	64
3.7.10	Tabel Jarak	65
3.7.11	Tabel <i>User</i>	65
3.7.12	Tabel Konfirmasi	65
3.7.13	Tabel Bayar	65
3.7.14	Tabel Kirim	66
3.7.15	Tabel <i>Setting</i>	66

3.8 Rancangan <i>Interface</i>	66
3.8.1 Diagram <i>Link</i>	66
3.9 Perancangan Halaman <i>Web</i>	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Implementasi Pembuatan <i>Database</i>	74
4.2 Implementasi <i>Program</i>	84
4.2.1 Koneksi ke <i>Database</i>	84
4.2.2 Skrip <i>Logout</i>	84
4.2.3 Skrip Menampilkan Data	85
4.2.4 Skrip Menginput Data	86
4.2.5 Skrip Mengedit Data	87
4.2.6 Skrip Menghapus Data	88
4.3 Implementasi Halaman Antar Muka	90
4.3.1 Halaman Admin	90
4.3.1.1 Halaman <i>Login Administrator</i>	90
4.3.1.2 Halaman <i>Menu Administrator</i>	90
4.3.2 Halaman Utama	95
4.4 Manual <i>Program</i>	99
4.5 Pemeliharaan Sistem	100
4.6 Implementasi Pengujian Sistem	101
4.6.1 <i>White Box Testing</i>	101
4.6.2 <i>Black Box Testing</i>	102
4.6.2.1 Pengujian Terhadap <i>Input Item Data</i>	102
4.6.2.2 Pengujian Terhadap <i>Item Ubah Data</i>	103
4.6.2.3 Pengujian Terhadap Hapus Data	104
4.6.2.4 Pengujian Terhadap <i>Output</i>	107
BAB V PENUTUP	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	xix

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	22
Tabel 2.2 Tabel Simbol <i>Flowchart</i>	23
Tabel 2.3 Tabel Notasi Dalam ERD	28
Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT	42
Tabel 3.2 Tabel Pengadaan Perangkat Keras	44
Tabel 3.3 Tabel Pengadaan Perangkat Lunak	44
Tabel 3.4 Tabel Spesifikasi Hosting	45
Tabel 3.5 Tabel Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat	47
Tabel 3.6 Tabel Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	52
Tabel 3.7 Tabel Struktur Tabel Berita	60
Tabel 3.8 Tabel Struktur Tabel Produk	60
Tabel 3.9 Tabel Struktur Tabel Jenis	61
Tabel 3.10 Struktur Tabel Admin	61
Tabel 3.11 Struktur Tabel Kontak	61
Tabel 3.12 Struktur Tabel FAQ	62
Tabel 3.13 Struktur Tabel Halaman	62
Tabel 3.14 Struktur Tabel Pesan	63
Tabel 3.15 Struktur Tabel <i>Detail</i> Pemesanan	63
Tabel 3.16 Struktur Tabel Jarak	64
Tabel 3.17 Struktur Tabel <i>User</i>	64
Tabel 3.18 Struktur Tabel Konfirmasi	65
Tabel 3.19 Struktur Tabel Bayar	65
Tabel 3.19 Struktur Tabel Kirim	66
Tabel 3.20 Struktur <i>Setting</i>	66
Tabel 4.1 Tabel Hasil Pengujian Terhadap <i>Input Data</i>	103
Tabel 4.2 Tabel Hasil Pengujian Terhadap Ubah Data	104
Tabel 4.3 Tabel Hasil Pengujian Terhadap Hapus Data	104
Tabel 4.4 Tabel Hasil Pengujian Terhadap <i>Output Data</i>	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus informasi	12
Gambar 2.2 <i>Tag</i> HTML	16
Gambar 2.3 Contoh Penulisan <i>Script</i> CSS	17
Gambar 2.4 Contoh <i>Tag</i> Javascript.....	17
Gambar 2.5 Contoh Kode Javascript	17
Gambar 2.6 Contoh <i>Escaping Tag</i> PHP.....	36
Gambar 3.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	53
Gambar 3.2 Hubungan Antar Tabel	55
Gambar 3.3 <i>Flowchart Diagram</i> (Admin)	56
Gambar 3.4 <i>Flowchart Diagram</i> (User)	57
Gambar 3.5 Diagram Konteks.....	58
Gambar 3.6 Diagram Arus Data Level 1	59
Gambar 3.7 Diagram <i>Link</i> (User)	67
Gambar 3.8 Diagram <i>Link</i> (Admin).....	68
Gambar 3.9 Rancangan Halaman <i>Index</i>	70
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Profil.....	70
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Produk	71
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Berita.....	71
Gambar 3.13 Rancangan Halaman FAQ.....	72
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Kontak.....	72
Gambar 4.1 <i>Database</i> Fazah Aneka Logam	75
Gambar 4.2 Tabel Admin	75
Gambar 4.3 Tabel Berita	75
Gambar 4.4 Table FAQ.....	76
Gambar 4.5 Tabel Halaman	76
Gambar 4.6 Tabel Jenis.....	77
Gambar 4.7 Tabel Kontak	77
Gambar 4.8 Tabel Produk	78

Gambar 4.9 Tabel <i>Setting</i>	79
Gambar 4.10 Tabel <i>User</i>	79
Gambar 4.11 Tabel Jarak	80
Gambar 4.12 Tabel Pesan	81
Gambar 4.13 Tabel <i>Detail</i>	81
Gambar 4.14 Tabel Konfirmasi.....	82
Gambar 4.15 Tabel Bayar	83
Gambar 4.16 Tabel Kirim	83
Gambar 4.17 Skrip koneksi.php.....	84
Gambar 4.18 Skrip Logout.php.....	85
Gambar 4.19 Pesan Data Berhasil Disimpan	86
Gambar 4.20 Pesan <i>Edit Data</i> Berhasil	88
Gambar 4.21 Pesan Konfirmasi Penghapusan Data.....	89
Gambar 4.22 Halaman <i>Login Admin</i>	90
Gambar 4.23 Halaman Utama Admin.....	91
Gambar 4.24 Menu Halaman	92
Gambar 4.25 Halaman Menu Admin	92
Gambar 4.26 Halaman Menu Olah Data Produk	93
Gambar 4.27 Halaman Menu Olah Data Berita	93
Gambar 4.28 Halaman Menu Olah Data FAQ.....	94
Gambar 4.29 Halaman Menu Olah Data Kontak	94
Gambar 4.30 Halaman Menu Olah Data <i>Setting</i>	95
Gambar 4.31 Halaman Utama <i>User</i>	95
Gambar 4.32 Halaman <i>Home</i>	96
Gambar 4.33 Halaman Profil	97
Gambar 4.34 Halaman Produk.....	97
Gambar 4.35 Halaman Berita.....	98
Gambar 4.36 Halaman FAQ	98
Gambar 4.37 Halaman Buku Tamu	99
Gambar 4.38 <i>Testing</i> validasi.....	102
Gambar 4.39 <i>White Box</i>	102

INTISARI

Pertumbuhan teknologi sangat pesat, khususnya teknologi informasi. Internet membantu dalam menghubungkan orang-orang dari berbagai wilayah dan informasi yang terkumpul di *internet*. Salah satu keuntungan *internet* adalah banyaknya peluang bisnis *online*.

Perdagangan elektronik yg dikenal sebagai *e-commerce* atau *ecommerce* adalah tempat dimana orang-orang dapat membeli dan menjual barang dan jasa, data, uang, disepanjang jaringan lewat *internet*. Transaksi bisnis yang terjadi terjadi antara *business to business*, *business to consumer*, *consumer to business*. Penulis ingin membuat sebuah *website* penjualan *online* menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL. Tujuan dari pembuatan web tersebut adalah untuk memasarkan dan menjual produk dari toko Fazah Aneka Logam.

Penjualan *online* dari toko Fazah Aneka Logam tersebut diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan memperluas pangsa pasar baru.

Kata Kunci:

Internet, e-commerce, website.

ABSTRACT

The rapid growth of technology, especially information technology. Internet helps to communicate people from different places and various kinds of information collected in the internet. One of the benefits of the use of the internet is that many online business opportunities arise .

Electronic commerce, commonly known as E-commerce or eCommerce, is the buying and selling of goods and services, or the transmitting of funds or data, over an electronic network, primarily the Internet.

These business transactions occur either business-to-business, business-to-consumer, consumer-to-consumer or consumer-to-business. The author will make an online sales website using PHP programming language and MySQL database. the purpose of making the website is to market and sell products from Fazah Aneka Logam shop.

An online sales based on Fazah Aneka Logam shop is expected to increase sales and expand into new markets.

Keyword:

Internet, e-commerce, website.