

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan teknologi sangat pesat, khususnya teknologi informasi. *Internet* membantu dalam menghubungkan orang-orang dari berbagai wilayah dan banyak informasi yang terkumpul di *internet*. Salah satu keuntungan *internet* adalah banyaknya peluang bisnis *online*.

Perdagangan elektronik yang dikenal sebagai *e-commerce* atau *ecommerce* adalah tempat dimana orang-orang dapat membeli dan menjual barang dan jasa, data, uang, disepanjang jaringan *internet*. Transaksi bisnis yang terjadi antara *business to business, business to consumer, consumer to consumer*.

Fazah Aneka Logam adalah sebuah toko di Kota Yogyakarta yang menjual aneka produk dari logam besi, almunium, dan baja yang dikategorikan menjadi tiga jenis, yaitu : alat rumah tangga, perlengkapan usaha, dan *spare part* kendaraan. Letak toko Fazah Aneka Logam kurang strategis karena terletak di tengah pemukiman padat penduduk. Selama ini pemilik toko juga memasarkan produk-produknya dengan menitipkan ke beberapa toko di Kota Yogyakarta dan menjual produknya melalui situs *web* iklan baris. Untuk memaksimalkan pemasaran dan penjualan produknya maka pemilik toko menginginkan sebuah *website* yang dapat menampilkan semua produk-produknya dan menambah pelanggan dari luar daerah Yogyakarta.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis memilih judul “Membangun Website Sebagai Media Informasi dan Penjualan pada Toko Fazah Aneka Logam Yogyakarta” sebagai judul skripsi yang bertujuan membantu toko dalam memberikan informasi secara luas dan bisa mempermudah proses transaksi penjualan produk secara praktis.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa masalah yang dihadapi adalah :

Bagaimana merancang *website* sebagai media informasi dan penjualan pada toko Fazah Aneka Logam Yogyakarta yang dapat memberikan akses kepada pelanggan dalam pemesanan, pembelian dan memberikan informasi lengkap produk-produk yang dijual?

### **1.3 Batasan Masalah**

Dari rumusan masalah diatas maka pada pembuatan *website* toko Fazah Aneka Logam, kami hanya memfokuskan penelitian pada :

1. Sistem informasi yang dibangun meliputi informasi jenis produk dengan fasilitas informasi pemesanan, konfirmasi pembayaran dan cek produk.
2. Proses pembayaran yang digunakan hanya menggunakan transfer rekening antar bank.
3. *Software* yang di gunakan dalam pembuatan *website* ini:
  - a. Macromedia dreamweaver 8 sebagai *web editor*.

- b. Xampp (apache,mysql,php) sebagai *web server* , database dan bahasa pemrograman.
- c. Adobe photoshop CS3 sebagai visual desainnya

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Maksud diadakannya penelitian ini adalah menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana dan memperoleh gelar Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini antara lain :

- a. Menghasilkan *website* yang menarik dan efektif untuk mempromosikan suatu produk penjualan.
- b. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari selama di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- c. Sebagai alternatif media penjualan untuk pelanggan baik dalam maupun luar Kota Yogyakarta.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dilakukan pada toko Fazah Aneka Logam Adalah :

- a. Penulis

Sebagai tambahan pengalaman bagi penulis dalam menerapkan ilmu yang didapat selama duduk dibangku kuliah, serta menambah pengetahuan tentang situasi lingkungan dunia kerja dan kegiatan operasional.

b. Toko

Memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapat informasi tentang produk yang dijual dan melakukan transaksi *online*.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode pendekatan, yaitu sebagai berikut :

### 1.6.1 Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, data ini diperoleh dengan metode:

a. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada objek guna memperoleh informasi data yang akurat dalam sistem yang sedang berjalan.

b. Metode Wawancara

Merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan dengan cara wawancara langsung kepada pihak-pihak yang terkait yang dapat menjadi sumber dalam pengumpulan data guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

### 1.6.2 Data Sekunder

Data Sekunder yaitu data yang digunakan dan diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya. Yakni dengan Metode Kepustakaan, yang merupakan

metode ketiga penulis lakukan yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku-buku referensi. Sehingga data dapat diperoleh dari literature-literatur majalah, publikasi dan biro statistik. Serta sumber-sumber lain yang berkaitan dengan permasalahan dalam penelitian.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Untuk lebih memahami pembahasan yang terdapat dalam skripsi ini, maka penulisan materi yang akan disampaikan akan disusun dalam sistematika sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini akan dijelaskan tentang teori-teori yang menunjang penulisan skripsi ini.

#### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan sekilas tentang gambaran umum mengenai obyek yang dijadikan penelitian skripsi, analisis-analisis sistem informasi yang berjalan menggunakan analisis SWOT, Analisis Kelayakan, Relasi antar tabel, serta rancangan *input* dan *outputnya*.

**BAB IV : IMPLEMENTASI dan PEMBAHASAN**

Merupakan bab yang akan membahas penerapan rencana implementasi, kegiatan implementasi, prosedur dari pemakaian sistem dan manual program.

**BAB V : PENUTUP**

Akan diuraikan tentang kesimpulan dan penelitian dan beberapa saran atau kritik yang diperlukan oleh peneliti yang akan datang.

