

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE HOME RECORDING REINZ RECORDS
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Febriano Alqarana Reza Saputra

11.12.5543

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE HOME RECORDING REINZ RECORDS
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Febriano Alqarana Reza Saputra

11.12.5543

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE HOME RECORDING REINZ RECORDS
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Febriano Alqarana Reza Saputra
11.12.5543

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 29 September 2014

Dosen Pembimbing,


Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE HOME RECORDING REINZ RECORDS
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun oleh

**Febriano Alqarana Reza Saputra
11.12.5543**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112**

**Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 3 September 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) , dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 September 2015

Febriano Alqarana Reza Saputra

NIM. 11.12.5543

HALAMAN MOTTO

“Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu”

(Q.S Al-Baqarah 45)

“Believe you can and you’re halfway there”

(Theodore Roosevelt)

“The only person you are destined to become is the person you decide to be”

(Ralph Waldo Emerson)

“You can never cross the ocean until you have the courage to lose sight of the shore”

(Christopher Columbus)

“The best revenge is massive success”

(Frank Sinatra)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang tiada henti memberikan nikmat dan anugerahNya sehingga terselesaikannya karya tulis ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Mama Endang, Mama Ida, Ayah Hardi dan Papa Efka, serta Adik-adik saya Farel, Hafez dan Hafiz yang selalu memberikan doa, semangat, dana dan juga dorongan agar saya tidak menyerah dan selalu bersyukur.
2. Seluruh Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membagikan banyak ilmunya sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah dengan tepat waktu.
3. Terimakasih untuk dukungan dan bantuan secara langsung ataupun tidak langsung dari teman-teman 11-S1-SI-03 Bagus, Alvi, Arie, Tomo, Andrian, Eric, Rizki, Faiz, Doni, Echa, Stevi, Noviar, Tria, Arif, Jedi dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, maaf telah merepotkan kalian.
4. Teman-teman dari band Halfway To The Grave Yudhis, Singgih, Enggar, Faza, Tera yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
5. Seluruh pihak yang membantu kelancaran skripsi ini, dan yang tidak bisa disebutkan satu per satu semoga menjadi amal baik kalian semua. Terimakasih banyak untuk selama ini dan maaf selalu merepotkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufik, rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “PEMBUATAN VIDEO PROFILE HOME RECORDING REINZ RECORDS SEBAGAI MEDIA PROMOSI”. Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata Satu (S1) jurusan Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua Orang Tua dan Keluarga.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak membagikan ilmunya.

Akhir kata, semoga pembuatan skripsi dan video profile ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 3 September 2015


Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3

1.6 Pengumpulan data.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
1.8 Rencana Kegiatan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Pengertian Multimedia	7
2.3 Definisi Multimedia.....	7
2.4 Unsur – Unsur Elemen Multimedia.....	8
2.5 Standar Video	9
2.6 Format File Video.....	10
2.7 Analisis Kebutuhan Sistem.....	12
2.8 Analisis SWOT.....	13
2.9 Konsep Dasar Produksi	14
2.9.1 Pra Produksi.....	14
2.9.2 Produksi.....	16
2.9.2.1 Teknik Pengambilan Gambar.....	17
2.9.2.2 Teknik Gerakan Kamera	20
2.9.3 Pasca Produksi.....	23
2.10 Perangkat keras Yang Digunakan.....	25

2.10.1 Kamera.....	25
2.10.2 Komputer	26
2.10.3 Memory Card.....	26
2.11 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	32
3.1 Tinjauan Umum.....	32
3.2 Identifikasi Masalah	32
3.3 Analisis SWOT.....	33
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	35
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional	36
3.5 Perancangan Video Profile	38
3.5.1 Proses Pra Produksi	38
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Produksi	43
4.1.1 Persiapan Perangkat Produksi	44
4.2.1 Pengambilan Gambar	44
4.1.3 Pemilihan Hasil Pengambilan Frame	63
4.1.4 Pembuatan Animasi.....	63



4.2 Pasca Produksi.....	67
4.2.1 Compositing Audio dan Video.....	67
4.2.2 Editing.....	69
4.2.3 Rendering.....	75
4.3 Pembahasan.....	76
4.3.1 Uji Kesesuaian Kebutuhan Fungsional.....	76
4.3.2 Hambatan dan Solusi Saat Produksi.....	78
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	.xix

DAFTAR TABEL

Tabel 1.8 Tabel Rencana Kegiatan.....	5
Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT.....	33
Tabel 3.2 Tabel Spesifikasi Hardware	37
Tabel 3.3 Tabel Perangkat Lunak	37
Tabel 3.4 Tabel Script/Skenario	39
Tabel 3.5 Tabel Storyboard.....	41
Tabel 3.6 Anggaran Biaya Produksi	42
Tabel 4.1 Tabel Uji Kesesuaian Kebutuhan Fungsional	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard	16
Gambar 2.2 Extreme Close Up	17
Gambar 2.3 Close Up.....	18
Gambar 2.4 Medium Close Up	18
Gambar 2.5 Medium Shot	19
Gambar 2.6 Long Shot.....	19
Gambar 2.7 Very Long Shot	20
Gambar 2.8 Panning	21
Gambar 2.9 Tilting.....	22
Gambar 2.10 Dolly	23
Gambar 2.11 Canon EOS 650D	25
Gambar 2.12 Sandisk 32 GB	26
Gambar 2.13 Adobe Premiere Pro CS6	27
Gambar 2.14 Adobe After Effect CS6.....	29
Gambar 2.15 Reaper Cockos	31
Gambar 4.1 Workflow	43
Gambar 4.2 Tampilan Scene 1.....	45
Gambar 4.3 Tampilan Scene 2 (Take 1)	46

Gambar 4.4 Tampilan Scene 2 (Take 2)	46
Gambar 4.5 Tampilan Scene 2 (Take 3)	47
Gambar 4.6 Tampilan Scene 2 (Take 4)	48
Gambar 4.7 Tampilan Scene 2 (Take 5)	48
Gambar 4.8 Tampilan Scene 3	49
Gambar 4.9 Tampilan Scene 4 (Take 1)	50
Gambar 4.10 Tampilan Scene 4 (Take 2)	50
Gambar 4.11 Tampilan Scene 4 (Take 3)	51
Gambar 4.12 Tampilan Scene 5	51
Gambar 4.13 Tampilan Scene 6	52
Gambar 4.14 Tampilan Scene 7 (Take 1)	53
Gambar 4.15 Tampilan Scene 7 (Take 2)	53
Gambar 4.16 Tampilan Scene 7 (Take 3)	54
Gambar 4.17 Tampilan Scene 7 (Take 4)	55
Gambar 4.18 Tampilan Scene 7 (Take 5)	55
Gambar 4.19 Tampilan Scene 7 (Take 6)	56
Gambar 4.20 Tampilan Scene 8	56
Gambar 4.21 Tampilan Scene 9 (Take 1)	57
Gambar 4.22 Tampilan Scene 9 (Take 2)	58

Gambar 4.23 Tampilan Scene 10.....	58
Gambar 4.24 Tampilan Scene 11 (Take 1)	59
Gambar 4.25 Tampilan Scene 11 (Take 2)	59
Gambar 4.26 Tampilan Scene 11 (Take 3)	60
Gambar 4.27 Tampilan Scene 11 (Take 4)	61
Gambar 4.28 Tampilan Scene 11 (Take 5)	61
Gambar 4.29 Tampilan Scene 12.....	62
Gambar 4.30 Tampilan Scene 13.....	62
Gambar 4.31 Tampilan Scene 14.....	63
Gambar 4.32 Compositing Setting	64
Gambar 4.33 Import File.....	65
Gambar 4.34 Pemberian Efek Ray Length Pada Gambar Pertama.....	65
Gambar 4.35 Pemberian Efek Ray Length Pada Gambar Kedua.....	66
Gambar 4.36 Pemberian Efek Ray Length Pada Gambar Ketiga	66
Gambar 4.37 Jendela Render	67
Gambar 4.38 New Project Adobe Premiere Pro CS6	67
Gambar 4.39 Jendela Presets.....	68
Gambar 4.40 Proses Penggabungan Video.....	68
Gambar 4.41 Tampilan New Project Adobe Premiere Pro CS6	69

Gambar 4.42 Pemilihan Sequence	70
Gambar 4.43 Memasukkan File Video ke Jendela Timeline	70
Gambar 4.44 Memisahkan Audio Dari Video.....	71
Gambar 4.45 Menghapus Audio Yang Telah Dipisah.....	71
Gambar 4.46 Razor Tool Untuk Memotong Video.....	72
Gambar 4.47 Tampilan Video Yang Telah Dipotong Dengan Razor Tool..	72
Gambar 4.48 Menambahkan File Video Atau Adegan Selanjutnya.....	73
Gambar 4.49 Pemberian Efek Transisi Pada Video	74
Gambar 4.50 File Audio ke Jendela Timeline Audio.....	74
Gambar 4.51 Tampilan Export Media.....	75

INTISARI

Kemajuan perkembangan teknologi informasi di era globalisasi ini sangat membantu dan mempermudah segala aktivitas kehidupan manusia di berbagai bidang. Oleh karena itu Reinz Records memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi dan informasi untuk menunjang hasil dalam pemasaran produk pada konsumen yang ingin bekerjasama. Salah satu teknologi informasi yang diperlukan sebagai alat untuk mempromosikan dan mempresentasikan suatu perusahaan yaitu dengan penggunaan video profile.

Reinz Records merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang rekaman, namun dalam hal promosi saat ini Reinz Records hanya menggunakan social media. Sehingga penulis akan membuat sebuah video profile untuk mempermudah proses promosi. Video profile Reinz Records berisi tentang sejarah, galeri, produk, dan alamat studio.

Video profile yang dibuat ini diharapkan dapat membantu Reinz Records dalam mempromosikan kualitas hasil rekaman dari beberapa band yang telah bekerjasama dengan Reinz Records. Hasil akhir dari pembuatan company profile ini akan diunggah pada situs Youtube.

Kata Kunci : Promosi, Video Profile, Reinz Records, Sistem Informasi, Youtube

ABSTRACT

Progress of the development of information technology in the era of globalization is very helpful and facilitate all activities in various fields of human life. Therefore the Reinz Records utilizing information technology as a medium to support information and promotion results in the marketing of products on consumers who want to cooperate. One of the necessary information technology as a tool to promote and present a firm that is by the use of video profile.

Reinz Records is a company engaged in the recording, but in terms of current promotion Reinz Records only using a social media. So the author will create a video profile to ease the process of promotion. Video profile Reinz Records describes the history, Gallery, studio address, and all the products.

Video profile created is expected to assist in promoting the quality of Reinz Records recording of some of the bands that have cooperated with Reinz Records. The end result of making this video profile will be posted on Youtube.

Keyword : *Promotion, Video Profile, Reinz Records, Information System, Youtube*