

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya serta berdasarkan hasil dari rancangan dan hasil dari implementasi sistem, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah dirancang dan diimplementasikan Aplikasi dan Perancangan Media Promosi Kuliner Khas Sumba yang terdiri dari lima menu, yaitu menu profil, makanan, minuman, klasifikasi dan buku tamu.
2. Perancangan dan pengimplementasian sistem promosi kuliner khas Sumba ini dimulai dengan menganalisis sistem lama yang telah berjalan dengan analisis PIECES (*Performane, Information, Economic, Control, Eficiency, dan Service*). Hal tersebut dilakukan untuk mengetahui permasalahan dari sistem lama dan digunakan sebagai landasan untuk memecahkan masalah guna kelayakan sistem baru.
3. Sistem informasi web ini dapat menyampaikan informasi yang akurat, tepat waktu, relevan, jelas, dan lengkap tentang informasi kuliner Khas Sumba dan dapat diakses secara interaktif oleh pengguna seperti para penggemar kuliner, turis lokal maupun mancanegara yang datang ke Sumba.

5.2 Saran

Setelah melakukan evaluasi terhadap sistem informasi kuliner khas Sumba yang telah di buat, maka penulis berharap skripsi ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan saran-saran:

1. Tampilan sistem dibuat lebih menarik dengan animasi-animasi dan gambar-gambar yang menarik.
2. Sistem tidak hanya disajikan dalam satu bahasa melainkan disajikan dalam beberapa bahasa, sehingga apa bila ada *user* yang bukan berasal dari Indonesia bisa memahaminya.
3. Menambah multimedia berupa lagu atau *video* agar lebih menarik.

