

**PENERAPAN MOTION TRACKING PADA MEDIA PROMOSI  
COMPANY PROFILE DI SMK PIRI 1 YOGYAKARTA  
BERBASIS MULTIMEDIA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Wiwini Purnomo**

**11.12.6262**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PENERAPAN MOTION TRACKING PADA MEDIA PROMOSI  
COMPANY PROFILE DI SMK PIRI 1 YOGYAKARTA  
BERBASIS MULTIMEDIA**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Wiwini Purnomo**

**11.12.6262**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN MOTION TRACKING PADA MEDIA PROMOSI  
COMPANY PROFILE DI SMK PIRI 1 YOGYAKARTA  
BERBASIS MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wiwini Purnomo**

**11.12.6262**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Desember 2014

**Dosen Pembimbing**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

**NIK. 190302215**



**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENERAPAN MOTION TRACKING PADA MEDIA PROMOSI  
COMPANY PROFILE DI SMK PIRI 1 YOGYAKARTA  
BERBASIS MULTIMEDIA**

Yang disusun oleh

**Wiwin Purnomo**  
**11.12.6262**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 12 Agustus 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302105**

**Akhmad Dahlan, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

**Tanda Tangan**

Sekripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Agustus 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa laporan Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI) dan isi laporan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

**Yogyakarta, 27 Agustus 2015**

**Wiwin Purnomo**

**11.12.6262**

## MOTTO

Jika seseorang bepergian dengan tujuan mencari ilmu,  
maka Allah akan menjadikan perjalanannya seperti  
perjalanan menuju surga

**--Nabi Muhammad SAW—**

Alasan kenapa seseorang tak pernah meraih cita-citanya adalah karena dia tak mendefinisikannya, tak mempelajarinya, dan tak pernah serius berkeyakinan bahwa cita-citanya itu dapat dicapai.

**-Dr. Denis Waitley, pakar motivasi dan penulis buku-buku self-help-**

Jadilah diri anda sendiri. Siapa lagi yang bisa melakukannya lebih baik ketimbang diri anda sendiri?

**-Frank J. Giblin-**

Anda berpikir seribu mil, wah pasti terasa jauh. Sedangkan saya tidak pernah berpikir karena hanya melakukan selangkah saja. Ngapain pakai mikir kan hanya selangkah.

**-Bob Sadino-**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT dengan segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- 1) kedua orang tuaku (Bapak Sarno Mulyono dan Ibu Sri Lestari) tercinta yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan berupa materi, perhatian dan semangat yang tiada hentinya.
- 2) Untuk kakak ku (Wiji Ono) yang selalu menasehati saya dan sebagai tempat curhat selama menempuh pendidikan.
- 3) almamaterku STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- 4) nusa dan bangsa.
- 5) para sahabat yang banyak membagi ilmu selama dibangku perkuliahan.
- 6) Untuk teman-teman 11-S1SI-13 terimakasih atas apa yang sudah diberikan selama ini, saling bertukar ilmu satu sama lain, membuat saya mendapatkan ilmu dan pengalaman dari kalian, terimakasih atas pertemanan yang dijalin sampai sekarang ini. Sukses untuk kita semua.
- 7) Para dosen yang sudah memberikan ilmunya selama masa perkuliahan, sehingga saya bisa menyelesaikan S1 dan mendapatkan gelar S. Kom.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini ditulis sebagai realisasi untuk memenuhi tugas mata kuliah Tugas Akhir Skripsi. Selain itu skripsi ini diajukan sebagai syarat kelulusan program pendidikan Strata 1 Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari skripsi ini dapat terselesaikan dengan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis berkeinginan menyampaikan ucapan terima kasih, terutama kepada.

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, serta pikiran untuk arahan serta bimbingannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staff serta pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan kemudahan - kemudahan selama menuntut ilmu.
5. Pihak SMK PIRI 1 Yogyakarta yang sudah banyak membantu dan telah memberikan izin untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhirnya, hanya ucapan terima kasih yang tidak terhingga yang dapat penulis sampaikan. Semoga segala bantuan, dukungan, dan bimbingan yang telah



diberikan kepada penulis menjadi amal yang diterima dan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dan pembaca pada umumnya.

**Yogyakarta, 27 Agustus 2015**

**Wiwin Purnomo**

**NIM 11.12.6262**



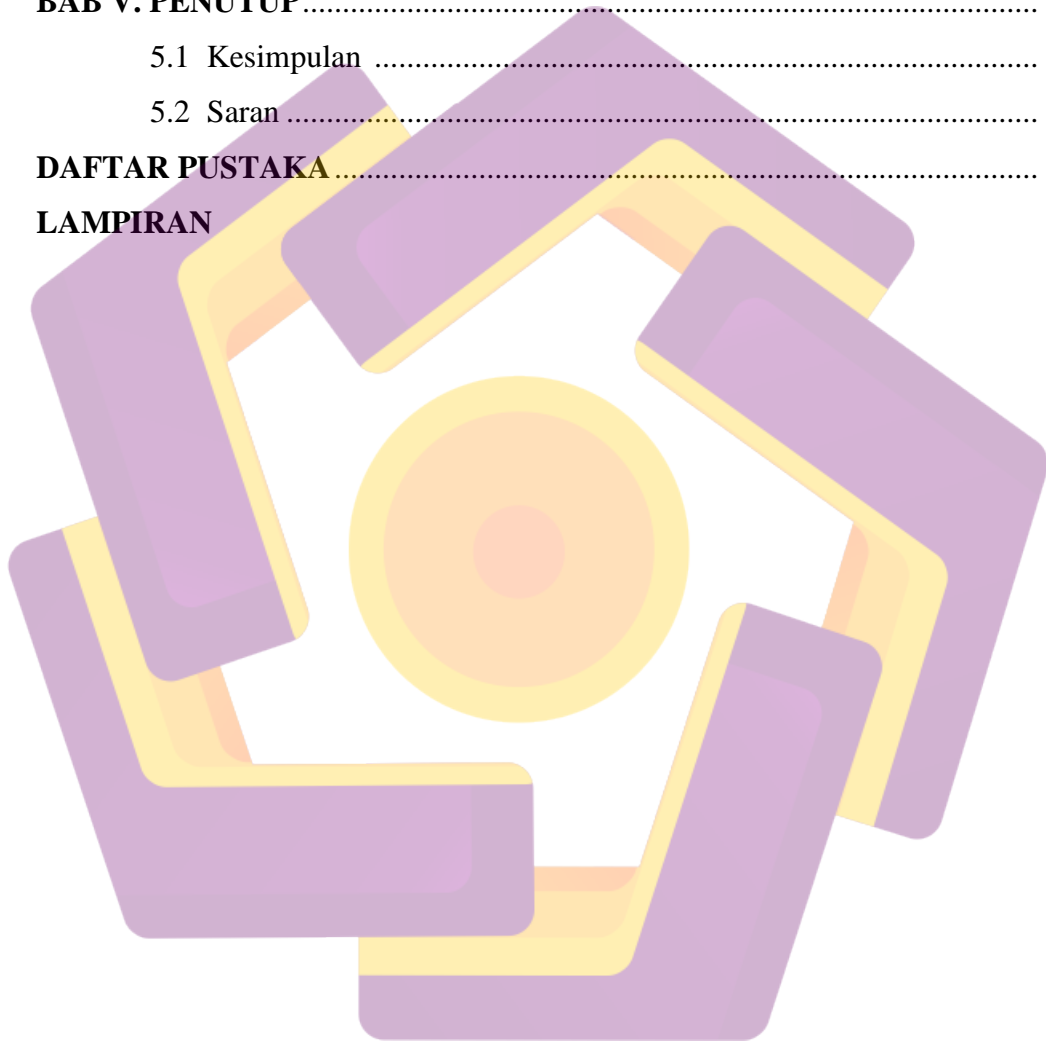
## DAFTAR ISI

|  |              |
|--|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....             | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....       | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....        | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....             | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....       | <b>v</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....            | <b>vii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                | <b>ix</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....             | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....              | <b>xvi</b>   |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                  | <b>xvii</b>  |
| <b>INTISARI</b> .....                  | <b>xviii</b> |
| <b>ABSTRACT</b> .....                  | <b>xix</b>   |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....        | <b>1</b>     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....       | 1            |
| 1.2 Rumusan Masalah .....              | 3            |
| 1.3 Batasan Masalah .....              | 3            |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... | 4            |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data .....      | 4            |
| 1.5.1 Metode Kepustakaan .....         | 4            |
| 1.5.2 Metode Wawancara .....           | 4            |
| 1.5.3 Metode Observasi .....           | 4            |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....        | 5            |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>               | <b>7</b>  |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                        | 7         |
| 2.2 Dasar-Dasar Multimedia .....                  | 8         |
| 2.2.1 Definisi Multimedia .....                   | 8         |
| 2.2.2 Unsur-Unsur Elemen Multimedia.....          | 10        |
| 2.2.3 Jenis-Jenis Multimedia.....                 | 11        |
| 2.3 Definisi Promosi .....                        | 12        |
| 2.4 Pengertian Company Profile .....              | 14        |
| 2.5 Konsep Dasar Motion-Tracking pada Video ..... | 14        |
| 2.6 Analisis SWOT.....                            | 14        |
| 2.7 Konsep Dasar Produksi .....                   | 15        |
| 2.7.1 Pra Produksi .....                          | 15        |
| 2.7.1.1 Ide .....                                 | 16        |
| 2.7.1.2 Menulis Naskah .....                      | 16        |
| 2.7.1.3 Membuat Storyboard .....                  | 16        |
| 2.7.2 Produksi .....                              | 17        |
| 2.7.2.1 Syuting .....                             | 17        |
| 2.7.2.2Merekam Suara .....                        | 18        |
| 2.7.2.3Pencahayaannya .....                       | 19        |
| 2.7.3 Pasca Produksi .....                        | 19        |
| <b>BAB III. TINJAUAN UMUM.....</b>                | <b>21</b> |
| 3.1 Sejarah .....                                 | 21        |
| 3.1.1 Identitas SMK PIRI 1 Yogyakarta .....       | 24        |
| 3.1.2 Visi dan Misi SMK PIRI 1 Yogyakarta .....   | 26        |
| 3.1.3 Struktur Organisasi .....                   | 28        |
| 3.2 Analisis Sistem .....                         | 28        |
| 3.3 Analisis SWOT.....                            | 29        |
| 3.3.1 Analisis Strength (Kekuatan) .....          | 29        |
| 3.3.2 Analisis Weakness (Kelemahan) .....         | 30        |
| 3.3.3 Analisis Opportunities (Peluang) .....      | 31        |
| 3.3.4 Analisis Threats (Ancaman).....             | 31        |

|  |            |
|--|------------|
| 3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....                 | 32         |
| 3.4.1 Kebutuhan Fungsional .....                   | 32         |
| 3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional .....               | 32         |
| 3.4.2.1 Hardware (Perangkat Keras) .....           | 33         |
| 3.4.2.2 Software (Perangkat Lunak) .....           | 38         |
| 3.4.2.1 Brainware (Sumber Daya Manusia) .....      | 38         |
| 3.5 Analisis Biaya dan Manfaat.....                | 39         |
| 3.5.1 Analisis Payback Period.....                 | 41         |
| 3.5.2 Analisis Return On Investemet (ROI).....     | 41         |
| 3.5.3 Analisis Net Present Value (NPV).....        | 42         |
| 3.5.4 Analisis Internal Rate of Return (IRR) ..... | 43         |
| 3.6 Studi Kelayakan Sistem.....                    | 44         |
| 3.6.1 Kelayakan Teknis.....                        | 44         |
| 3.6.2 Kelayakan Operasional .....                  | 44         |
| 3.6.3 Kelayakan Hukum.....                         | 45         |
| 3.7 Tahap Praproduksi.....                         | 45         |
| 3.7.1 Ide Video Company Profile .....              | 45         |
| 3.7.2 Rancangan Naskah .....                       | 45         |
| 3.7.3 Rancangan Storyboard .....                   | 81         |
| <b>BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>101</b> |
| 4.1 Tahapan Produksi .....                         | 101        |
| 4.1.1 Pengambilan Gambar (Syuting).....            | 101        |
| 4.1.2 Pengambilan Audio Narasi .....               | 109        |
| 4.2 Tahapan Pasca Produksi .....                   | 110        |
| 4.2.1 Editing .....                                | 110        |
| 4.2.1.1 Pembuatan Background .....                 | 110        |
| 4.2.1.2 Pembuatan Text .....                       | 111        |
| 4.2.1.3 Editing Gambar.....                        | 112        |
| 4.2.1.4 Pembuatan Opening.....                     | 113        |
| 4.2.1.5 Editing Video Green Screen .....           | 115        |
| 4.2.1.6 Editing Motion Tracking pada Video .....   | 117        |

|                       |   |     |
|-----------------------|---|-----|
| 4.2.1.7               | Editing Audio Narasi dan Background Sound ....      | 119 |
| 4.2.1.8               | Penataan dan Editing Video.....                     | 120 |
| 4.3                   | Evaluasi .....                                      | 130 |
| 4.3.1                 | Tabel Quisioner.....                                | 130 |
| 4.3.2                 | Penayangan Media Promosi Video Company Profile..... | 131 |
| <b>BAB V. PENUTUP</b> | .....   | 133 |
| 5.1                   | Kesimpulan .....                                    | 133 |
| 5.2                   | Saran .....   | 134 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> | .....   | 136 |
| <b>LAMPIRAN</b>       |   |     |





## DAFTAR GAMBAR

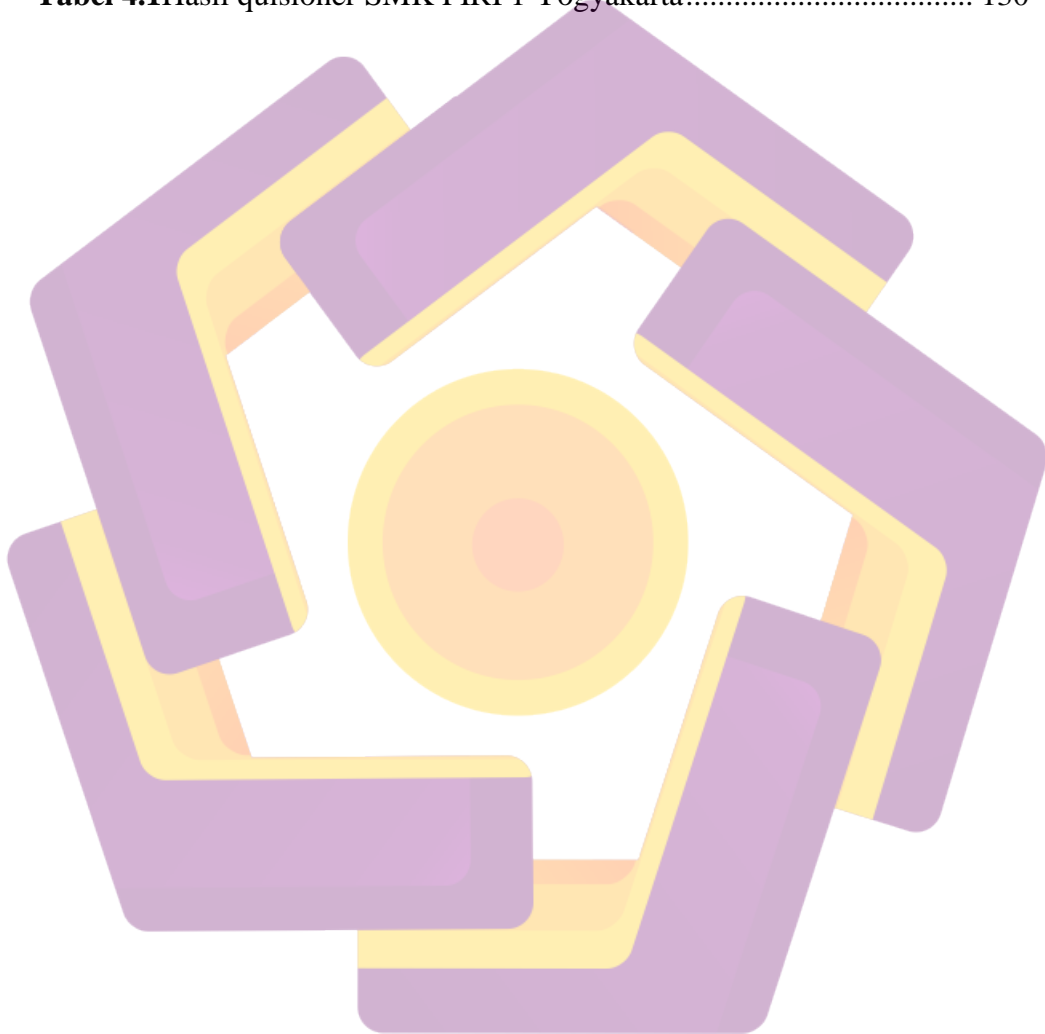
|  |     |
|--|-----|
| <b>Gambar 2.1</b> Lima elemen multimedia .....                         | 10  |
| <b>Gambar 2.2</b> Definisi Multimedia.....                             | 12  |
| <b>Gambar 2.3</b> Elemen Bauran Promosi .....                          | 13  |
| <b>Gambar 2.4</b> Diagram Analisis SWOT.....                           | 15  |
| <b>Gambar 2.5</b> Contoh <i>Storyboard</i> .....                       | 17  |
| <b>Gambar 3.1</b> Struktur Organisasi di SMK PIRI 1 YOGYAKARTA.....    | 28  |
| <b>Gambar 3.2</b> Canon EOS 60D .....                                  | 33  |
| <b>Gambar 3.3</b> Somita Tripod W-3520.....                            | 35  |
| <b>Gambar 3.4</b> <i>Slider 80 cm</i> .....                            | 36  |
| <b>Gambar 3.5</b> <i>Lampu Halogen</i> .....                           | 36  |
| <b>Gambar 3.6</b> <i>Spesifikasi Komputer</i> .....                    | 37  |
| <b>Gambar 4.1</b> Tampilan video pitu masuk SMK PIRI 1 .....           | 101 |
| <b>Gambar 4.2</b> Tampilan video tempat parkir sekolah .....           | 102 |
| <b>Gambar 4.3</b> Tampilan video suasana lab komputer .....            | 102 |
| <b>Gambar 4.4</b> Tampilan video mengajar .....                        | 102 |
| <b>Gambar 4.5</b> Tampilan video siswa wudlu .....                     | 103 |
| <b>Gambar 4.6</b> Tampilan video praktikum otomotif.....               | 103 |
| <b>Gambar 4.7</b> Tampilan video praktikum teknik mesin .....          | 103 |
| <b>Gambar 4.8</b> Tampilan video praktikum teknik listrik .....        | 104 |
| <b>Gambar 4.9</b> Tampilan video praktikum teknik elektronika.....     | 104 |
| <b>Gambar 4.10</b> Tampilan video praktikum TKJ.....                   | 104 |
| <b>Gambar 4.11</b> Tampilan video green screens waka humas/hubin ..... | 105 |
| <b>Gambar 4.12</b> Tampilan video green screens waka kurikulum .....   | 105 |
| <b>Gambar 4.13</b> Tampilan video green screens ka.prog TITL.....      | 105 |
| <b>Gambar 4.14</b> Tampilan video green screens ka.prog TAV .....      | 106 |
| <b>Gambar 4.15</b> Tampilan video green screens ka.prog TKJ .....      | 106 |
| <b>Gambar 4.16</b> Behan Desing pintu gerbang sekolah .....            | 106 |
| <b>Gambar 4.17</b> Behan Desing ruang parkir sekolah.....              | 107 |
| <b>Gambar 4.18</b> Behan Desing teras kelas .....                      | 107 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Gambar 4.19</b> Behan Desing ruang kelas .....   | 108 |
| <b>Gambar 4.20</b> Behan Desing tempat wudhu .....  | 108 |
| <b>Gambar 4.21</b> Behan Desing tempat parkir becak listrik.....                                    | 109 |
| <b>Gambar 4.22</b> canon eos 60D yang terpasnag mic shotgun.....                                    | 109 |
| <b>Gambar 4.23</b> Settingan desain background Adobe Photoshop CS6.....                             | 110 |
| <b>Gambar 4.24</b> Desain backgroud .....   | 111 |
| <b>Gambar 4.25</b> Desain Text.....   | 111 |
| <b>Gambar 4.26</b> Desain Text.....   | 112 |
| <b>Gambar 4.27</b> Menyeleksi menggunakan Adobe Photoshop CS6.....                                  | 112 |
| <b>Gambar 4.28</b> Pembuatan Denah sekolah menggunakan Adobe Photoshop<br>CS6.....                  | 113 |
| <b>Gambar 4.29</b> Tampilan Adobe After Effect CS6 yang sedang digunakan. 114                       | 114 |
| <b>Gambar 4.30</b> Tampilan Properti Animasi.....   | 114 |
| <b>Gambar 4.31</b> Proses Rendering After Effect CS6 .....  | 114 |
| <b>Gambar 4.32</b> Hasil Akhir Video Opening .....  | 115 |
| <b>Gambar 4.33</b> Tampilan Adobe After Effect CS6 yang sedang digunakan. 116                       | 116 |
| <b>Gambar 4.34</b> Tampilan Properti Animasi.....   | 116 |
| <b>Gambar 4.35</b> Render Video yang sudah jadi .....   | 116 |
| <b>Gambar 4.36</b> Hasil Video Green Screen .....   | 117 |
| <b>Gambar 4.37</b> Titik tracking .....   | 117 |
| <b>Gambar 4.38</b> Create text and camera.....  | 118 |
| <b>Gambar 4.39</b> Hasil Tracking text .....  | 118 |
| <b>Gambar 4.40</b> Render Video .....   | 118 |
| <b>Gambar 4.41</b> Video Motion tracking.....   | 119 |
| <b>Gambar 4.42</b> Tampilan Adobe Audition CS6 yang sedang digunakan<br>untuk mengedit narasi ..... | 120 |
| <b>Gambar 4.43</b> Tampilan Scene 1 sampai 6 .....  | 121 |
| <b>Gambar 4.44</b> Render Video .....   | 121 |
| <b>Gambar 4.45</b> Hasil akhir sesudah dirender.....  | 121 |
| <b>Gambar 4.46</b> Tampilan Scene 7 sampai 14 .....   | 122 |
| <b>Gambar 4.47</b> Render Video TKR .....   | 122 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Gambar 4.48</b> Hasil akhir sesudah dirender.....     | 123 |
| <b>Gambar 4.49</b> Tampilan Scene 15 sampai 23 .....     | 123 |
| <b>Gambar 4.50</b> Render Video Teknik Mesin.....        | 124 |
| <b>Gambar 4.51</b> Hasil akhir sesudah dirender.....     | 124 |
| <b>Gambar 4.52</b> Tampilan Scene 24 sampai 41 .....     | 125 |
| <b>Gambar 4.53</b> Render Video Teknik Listrik.....      | 125 |
| <b>Gambar 4.54</b> Hasil akhir sesudah dirender.....     | 125 |
| <b>Gambar 4.55</b> Tampilan Scene 42 sampai 50 .....     | 126 |
| <b>Gambar 4.56</b> Render Video Teknik Elektronika.....  | 126 |
| <b>Gambar 4.57</b> Hasil akhir sesudah dirender.....     | 127 |
| <b>Gambar 4.58</b> Tampilan Scene 51 sampai 56 .....     | 127 |
| <b>Gambar 4.59</b> Render Video TKJ .....                | 128 |
| <b>Gambar 4.60</b> Hasil akhir video TKJ.....            | 128 |
| <b>Gambar 4.61</b> Tampilan Online Editing .....         | 129 |
| <b>Gambar 4.62</b> Tampilan Render Online Editing.....   | 129 |
| <b>Gambar 4.63</b> Tampilan Video dalam bentuk Mp4 ..... | 129 |
| <b>Gambar 4.64</b> Import file .....                     | 132 |
| <b>Gambar 4.65</b> Proses Upload .....                   | 132 |
| <b>Gambar 4.66</b> Hasil akhir.....                      | 132 |

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| <b>Tabel 3.1</b> Program Keahlian dan Kompetensi Keahlian .....    | 23  |
| <b>Tabel 3.2</b> Rincian Biaya dan Manfaat .....                   | 40  |
| <b>Tabel 3.3</b> Storyboard Video Company Profile SMK PIRI 1 ..... | 81  |
| <b>Tabel 4.1</b> Hasil quisioner SMK PIRI 1 Yogyakarta.....        | 130 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |            |
|--|------------|
| <b>Lampiran 1. Surat Keterangan.....</b> | <b>138</b> |
|--|------------|





## INTISARI

Kemudahan dalam mendapatkan sebuah informasi pada jaman sekarang ini sangat dibantu oleh teknologi yang terus berkembang dari waktu ke waktu. Salah satu teknologi yang berkembang adalah bidang multimedia. Multimedia adalah banyaknya media yang diberikan kepada publik untuk memberikan informasi. Media promosi *company profile* adalah salah bentuk informasi yang sering kita jumpai. *company profile* sebagai media promosi yang memberikan informasi untuk menyampaikan keunggulan produk yang ditawarkan kepada publik.

Menyampaikan promosi dalam bentuk video juga membantu memasarkan produk dan jasa yang ditawarkan. Dengan pembuatan Media promosi *company profile* dalam bentuk video memberikan gambaran kepada para konsumen untuk bisa mempercayai produk dan jasa yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan atau lembaga pendidikan.

Pembuatan media promosi *company profile* di SMK PIRI 1 Yogyakarta dengan menerapkan *motiontracking* merupakan media promosi dalam bentuk video. Media promosi *company profile* SMK PIRI 1 Yogyakarta akan dibuat animasi *motion graphic* dan *motion tracking* dengan tampilan yang menarik dan *audio* narasi yang jelas dan lengkap sehingga para penonton bisa memahami maksud dari media promosi tersebut, sehingga bertujuan untuk menarik perhatian kepada calon siswa yang akan masuk ke SMK PIRI 1 Yogyakarta.

**Kata kunci :** Multimedia, *Motion Tracking*, Media Promosi, *Company Profile*, SMK PIRI 1 YOGYAKARTA.

## **ABSTRACT**

*Ease in getting an update on today's greatly aided by technologies that continue to evolve over time. One of the growing technology is the field of multimedia. Multimedia is the amount of media that is given to the public to provide information. Media promotion company profile is one form of information that we often encounter. company profile as a media campaign that provides information to convey the product benefits that are offered to the public.*

*Delivering promotion in video format also helps market the products and services offered. With the creation of media promotion company profile in the form of a video giving an overview to the consumer to be able to trust the products and services offered by a company or educational institution.*

*Making the company profile media campaign in vocational PIRI 1 Yogyakarta by applying motion tracking is a media campaign in the form of video. Media promotion company profile SMK PIRI 1 Yogyakarta will be made animated motion graphic and motion tracking with an attractive appearance and audio narration are clear and complete so that the audience can understand the intent of the media campaign, that aims to draw attention to prospective students who will go to SMK PIRI 1 Yogyakarta.*

**Keywords:** *Multimedia, MotionTracking, MediaPromotion, Company Profile, SMK PIRI 1 YOGYAKARTA.*