

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan implementasi dari video company profile motion tracking yang telah dirancang serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat video company profile motion tracking yang lebih baik lagi.

5.1 Kesimpulan

berdasarkan media promosi video company profile di SMK PIRI 1 Yogyakarta dengan menggunakan teknik *motion tracking* yang penulis buat, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. cara menerapkan *motion tracking* pada media promosi company profile di SMK PIRI 1 Yogyakarta yaitu menggunakan video sebagai media utama sebagai alat publikasi untuk kebutuhan promosi dan *adobe cs6* sebagai *software* pendukung untuk kebutuhan editing serta pembuatan *motion tracking* pada video *company profile*.
2. Media promosi video company profile di SMK PIRI 1 Yogyakarta dibuat dengan 3 tahapan.
 - a. Pra produksi
 - 1) Mencari ide
 - 2) Menentukan tema
 - 3) Merancang naskah
 - 4) Merancang storyboard

5) Mempersiapkan kebutuhan alat produksi

b. Produksi

1) Penataan lighting

2) *Seting sound (audio)*

3) Menentukan sudut pengambilan video

c. Pasca produksi

1) Editing gambar

2) Pembuatan animasi

3) Pembuatan motion tracking

4) Edting video dan audio

5) Rendering video

6) Upload video

7) Burning video dalam bentuk DVD

3. Video *company profile* ini di simpan dalam dua format yaitu format H.264 (MP4) dan MPEG.
4. Total durasi video *company profile* ini berdurasi 00:14:51:07.
5. Lama proses render 120 menit.

5.2 Saran

Untuk menggunakan Media Promosi *Company Profil*, selayaknya mempertimbangkan beberapa aspek berikut :

1. Penggunaan media promosi *Company Profil* akan lebih fleksibel jika dimasukkan ke dalam flashdisk.

2. Media promosi *Company Profil* akan lebih maksimal jika langsung terhubung ke halaman web SMK PIRI I Yogyakarta.

