

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi yang sangat pesat seperti pada saat ini, multimedia merupakan alat yang dapat menciptakan sebuah hasil presentasi yang dinamis dan interaktif yang mengkombinasikan teks, grafis, animasi, audio, gambar dan video. Multimedia dapat membantu mempertajam pesan karena kelebihan multimedia adalah menarik indra dan menarik minat, karena merupakan gabungan antara pandangan, suara dan gerakan. Berdasarkan lembaga riset dan penerbitan komputer (dalam M. Suyanto, 2005: 17) yaitu Computer Technology Reseach (CTR), menyatakan bahwa orang hanya mampu mengingat 20% dari apa yang di lihat dan 30% dari apa yang didengar. Tetapi orang dapat mengingat 50% dari yang dilihat dan didengar dan 80% dari yang dilihat, didengar dan dilakukan sekaligus. Para pendukung multimedia menyatakan bahwa jika media berbagai indera ini dikombinasikan, efek yang dihasilkan melebihi penjumlahan bagian-bagiannya. Maka multimedia sangatlah efektif dan dapat menjadi alat yang ampuh untuk promosi kepada klien serta untuk meraih keunggulan bersaing perusahaan atau institusi dibidang promosi [10].

SMK PIRI 1 Yogyakarta adalah sekolah swasta yang menawarkan lima bidang keterampilan yaitu, Mekanik Otomotif, Teknik Permesinan, Teknik Pemanfaatan Tenaga Listrik, Teknik Elektronika, dan Teknik Komputer Jaringan. SMK PIRI 1 Yogyakarta memiliki jumlah murid yang belum terlalu banyak dan merata dalam setiap jurusan, kelas yang paling banyak diminati adalah kelas

Otomotif dan kelas TKJ. Hal ini dikarenakan banyaknya minat dan kurangnya informasi yang disampaikan oleh pihak sekolah pada saat penerimaan siswa baru. SMK PIRI 1 Yogyakarta dalam mempromosikan sekolah pada saat ini masih menggunakan media promosi pembagian brosur tentunya informasi yang ingin disampaikan sangat terbatas karena ukuran brosur yang kecil tidak memungkinkan untuk mencantumkan semua informasi apa saja yang ada di SMK PIRI 1 Yogyakarta. Hal ini tentunya akan mengurangi informasi yang didapat calon siswa yang ingin mendaftar di SMK PIRI 1 Yogyakarta. Dalam penerapan promosi menggunakan brosur hasil yang didapat oleh SMK PIRI 1 Yogyakarta menghasilkan trafik yang kurang stabil terkadang mengalami kenaikan dan terkadang mengalami penurunan. Berdasarkan hasil trafik yang kurang stabil SMK PIRI 1 Yogyakarta perlu memperbaiki cara promosi dari media cetak diganti dengan media *video company profile* yang akan menyajikan beberapa informasi yang di butuhkan oleh calon peserta didik baru yang akan mendaftarkan diri sehingga akan mempermudah calon siswa baru yang ingin menggali informasi mengenai SMK PIRI 1 Yogyakarta. Dalam menerapkan hasil *video company profile* saya akan menggunakan fasilitas LED yang sudah ada di SMK PIRI 1 Yogyakarta, agar mudah diakses oleh masyarakat yang ingin melihat maka saya juga akan mengupload hasil *video company profile* ke situs [youtube.com](https://www.youtube.com) dengan cara ini diharapkan dapat membantu mengatasi kendala promosi di SMK PIRI 1 Yogyakarta yang sudah ada bertahun-tahun lamanya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan sebagai berikut.

Bagaimana cara menerapkan motion tracking pada media promosi company profile di SMK PIRI 1 Yogyakarta ?

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi multimedia sangat luas sesuai dengan fungsi penerapannya masing-masing dalam bidang yang berbeda. Fokus pembahasan akan dibatasi ruang lingkupnya. Adapun batasan-batasan masalahnya adalah sebagai berikut.

1. Penelitian ini dilaksanakan di SMK PIRI 1 Yogyakarta.
2. Media promosi ini hanya di rancang khusus untuk mempromosikan SMK PIRI 1 Yogyakarta.
3. Pengambilan gambar dan video menggunakan kamera SLR (Canon EOS 60D).
4. Media promosi ini hanya berdurasi 14 menit 50 detik.
5. Media promosi ini hanya di tampilkan di youtube.com dan LED monitor di SMK PIRI 1 Yogyakarta serta facebookdan jejaring sosial lain yang mendukung.
6. Software yang digunakan untuk perancangan media promosi , Windows 7 ultimate, Adobe Sounbooth CS6, Adobe Premiere CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe After Effects CS6.

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membuat media promosi *video company profile*, sebagai alat atau media yang dapat memberikan terobosan baru sebagai media promosi pada SMK PIRI 1 Yogyakarta.

1.5 Metode Pengumpulan data

Beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian ini antara lain.

1.5.1 Metode Kepustakaan

Melakukan studi kepustakaan yaitu mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan membaca buku litelatur dan sumber informasi lain yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan.

1.5.2 Metode Wawancara

Pengumpulan bahan dengan mengajukan pertanyaan atau tanya jawab secara langsung kepada pihak-pihak terkait dengan SMK PIRI 1Yogyakarta atau narasumber yang bersangkutan untuk mendapatkan informasi sebagai acuan penelitian.

1.5.3 Metode Observasi

Melakukan pengumpulan data dan juga fakta yang cukup efektif dengan cara melakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung ditempat penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penulisan ini akan disusun secara sistematis kedalam beberapa bab, masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan jadwal kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang konsep dasar multimedia, struktur perancangan aplikasi multimedia, langkah-langkah pengembangan aplikasi multimedia dan pengenalan software yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan dijelaskan secara umum tentang objek yang digunakan yaitu tentang SMK PIRI 1 Yogyakarta. Dimulai dari gambaran umum tentang profile sekolah yaitu sejarah, visi dan misi, tujuan hingga struktur organisasi pada SMK PIRI 1 Yogyakarta .

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang identifikasi masalah, merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, merancang grafik, memproduksi video, melakukan pengujian video dan mengimplementasikan video.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari kegiatan penelitian dan beberapa saran tentang penelitian yang akan datang

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka memuat tentang kajian pustaka yang dijadikan acuan dalam penelitian yaitu semua sumber yang dikutip baik dari buku-buku, modul-modul, makalah-makalah, jurnal serta internet dan berfungsi sebagai langkah referensi maupun panduan dalam pembuatan Tugas Akhir ini

