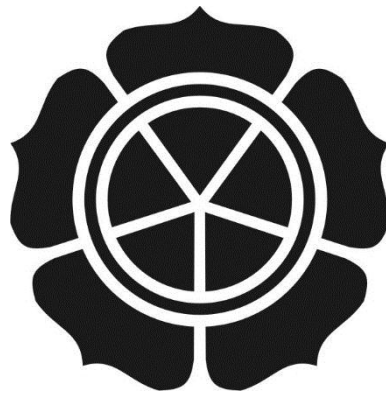


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PRODUKSI PASAK BUMI  
PADA OZYN BRAND SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSIS BERBASIS SEO**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Efendy Aprianto**

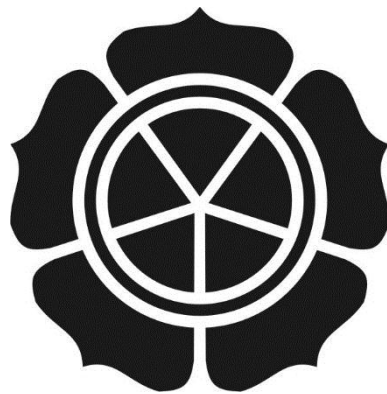
**12.11.5823**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PRODUKSI PASAK BUMI  
PADA OZYN BRAND SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSIS BERBASIS SEO**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Efendy Aprianto**

**12.11.5823**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PRODUKSI PASAK BUMI  
PADA OZYN BRAND SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSI BERBASIS SEO**

yang disusun oleh

**Efendy Aprianto**

**12.11.5823**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 Mei 2015

**Dosen Pembimbing,**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302063**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PRODUKSI PASAK BUMI  
PADA OZYN BRAND SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSIS BERBASIS SEO**

yang disusun oleh

**Efendy Aprianto**

**12.11.5823**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 6 Juli 2015

**Susunan Dewan Penguji**

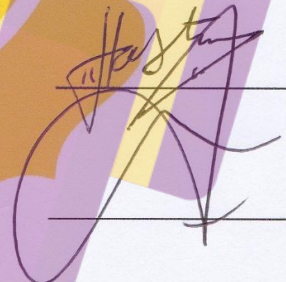
**Nama Penguji**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302112**

**Hastari Utama, M.Cs**  
**NIK. 190302230**

**Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302063**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 8 Juli 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**





## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Juli 2015

Meterai  
Rp.

Efendy Aprianto  
NIM. 12.11.5823

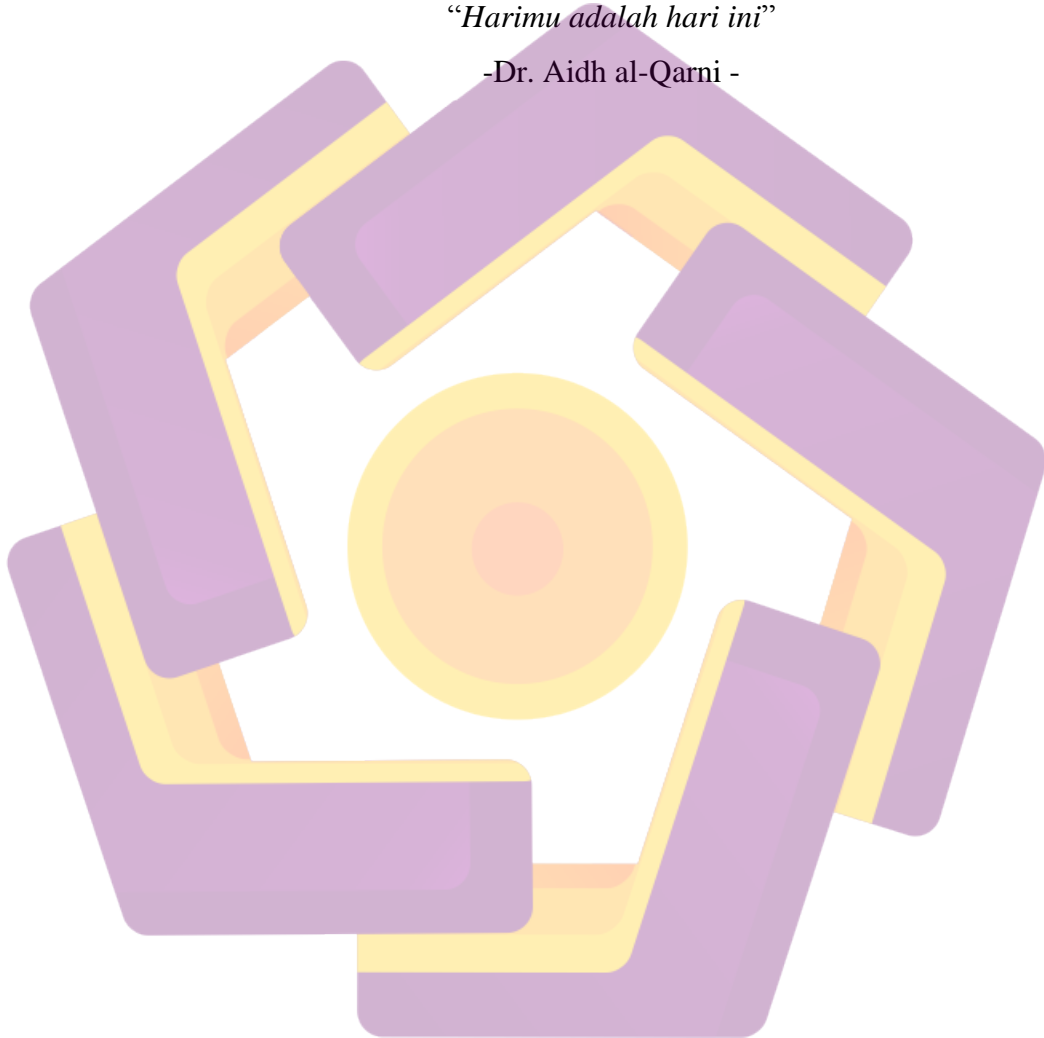
## MOTTO

*“To be a good professional engineer, always start to study late for exams.  
Because it teaches you how to manage time and tackle emergencies”*

– Bill Gates –

*“Harimu adalah hari ini”*

-Dr. Aidh al-Qarni -



## PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini.
2. Terimakasih untuk kedua orang tua saya, dan saudara – saudara saya Andy dan Lisa yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
3. Terimakasih untuk Ainayah Jelita Purnamasari yang selalu mengingatkan dan mendukung pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir proses pembuatan skripsi dan telah memberikan dukungan saat ujian pendadaran.
5. Dosen-dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
6. Sahabat-sahabat terbaik yang sudah saya anggap sebagai keluarga saya sendiri, Dodi Harsono, Brian Ramadhan Putra, Risal Prakasa, Wahid Erris Setiawan, Rahmat Rian Hardianto, Muhammad Agung Firmansyah, Chintya dan Muhammad Arifin. Terima kasih sudah memberikan dukungan, nasehat dan doanya.
7. Teman-teman 12-S1TI-02 yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua sukses dan semua cita-cita kita dapat tercapai.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis mempersembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat ,hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis dan Perancangan Website Produksi Pasak Bumi Pada Ozyn Brand Sebagai Media Informasi dan Promosi Berbasis SEO tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

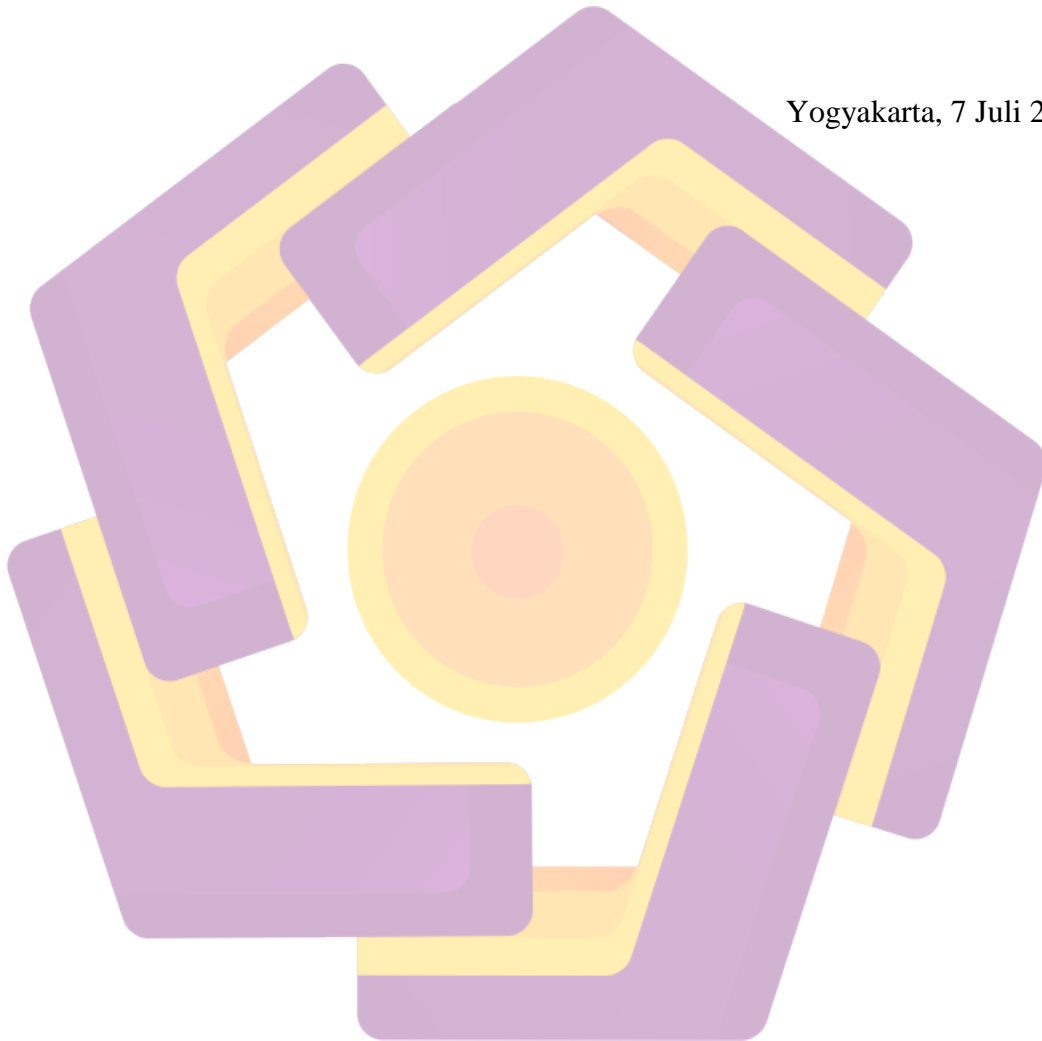
Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, ST, MT selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya yang telah mendukung dan memberikan semangat.
5. Bapak dan ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
6. Teman-teman 12-S1TI-02 yang telah menemani selama proses perkuliahan.
7. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.



Penyusun tentunya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambahkan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 7 Juli 2015



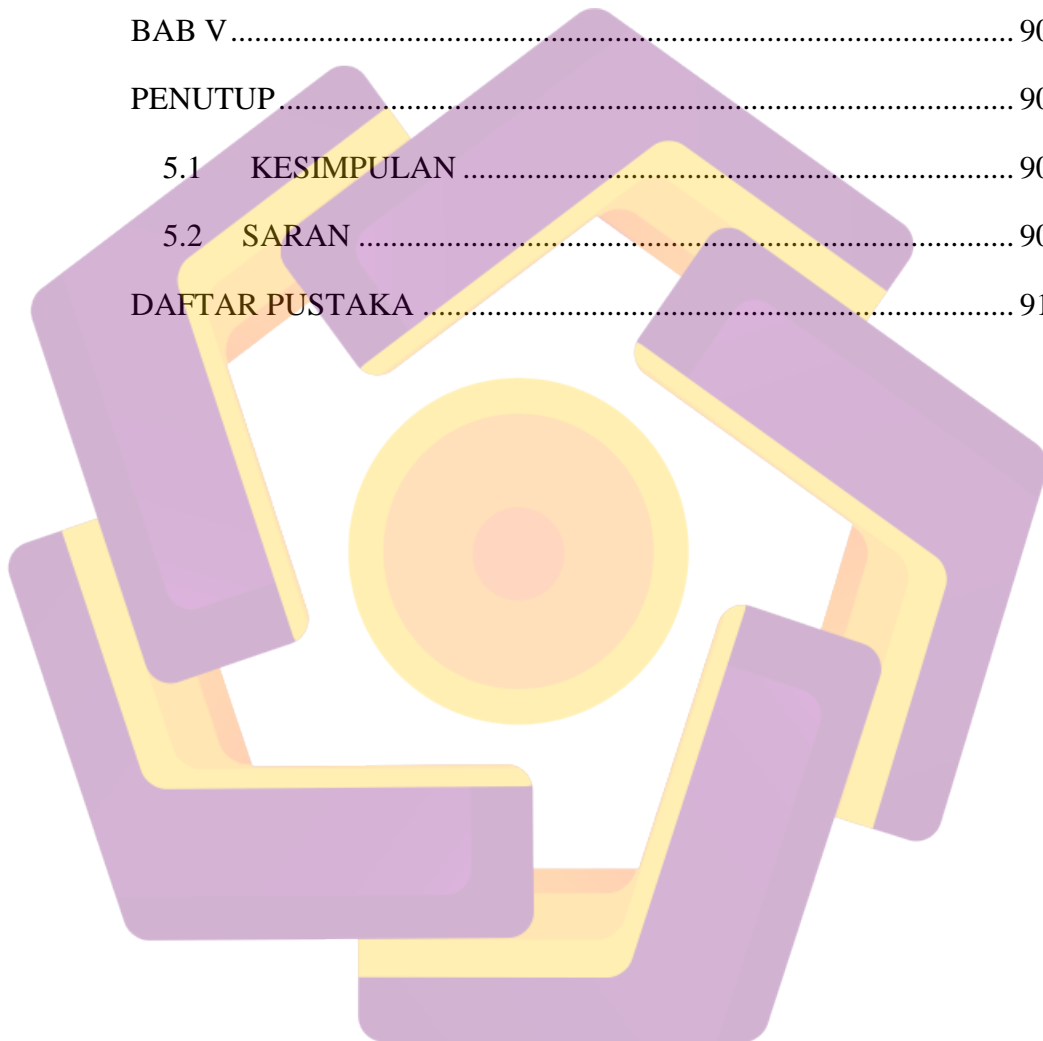
## DAFTAR ISI

JUDUL.....	
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VII
INTISARI.....	X
ABSTRACT .....	XI
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	2
1.3 BATASAN MASALAH .....	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	3
1.6 METODE PENELITIAN.....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 DASAR TEOR.....	11
2.2.1 PROMOSI.....	11
2.2.2 SEO(SEARCHENGINEOPTIMIZATION).....	12
2.2.3 DASAR SEO .....	12
2.2.4 ON PAGE SEO .....	13

2.2.5	OFF PAGE SEO.....	15
2.2.6	E-COMMERCE .....	15
2.2.7	TRANSAKSI E-COMMERCE .....	15
2.2.8	KARAKTERISTIK E-COMMERCE .....	17
2.2.9	SYSTEM DEVELOPMENT LIFE CYCLE (SDLC) .....	18
2.2.9.1	TAHAP ANALISIS SISTEM .....	19
2.2.9.1.1	Analisis Pieces.....	19
2.2.9.1.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	19
2.2.9.2	TAHAP DESAIN .....	21
2.2.9.2.1	Database .....	21
2.2.9.2.2	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	21
2.2.9.2.3	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	22
2.2.9.2.4	<i>Flow Chart</i> .....	24
2.2.9.3	TAHAP TESTING .....	25
2.2.9.3.1	<i>White Box Testing</i> .....	25
2.2.9.3.2	<i>Black Box Testing</i> .....	25
2.2.9.4	TAHAP IMPLEMENTASI.....	25
2.2.9.5	TAHAPPEMELIHARAAN.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....		27
3.1	TINJAUAN UMUM .....	27
3.1.1	SEJARAH OZYN BRAND.....	27
3.1.2	PROSES BISNIS .....	27
3.2	ANALISIS SISTEM.....	27
3.2.1	ANALISIS PIECES.....	28
3.2.1.1	Analisis Kinerja.....	28
3.2.1.2	Analisis Informasi .....	29
3.2.1.3	Analisis Efisiensi .....	30
3.2.1.4	Analisis Ekonomi .....	31
3.2.1.5	Analisis Pelayanan .....	31

3.3	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	32
3.3.1	KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	32
3.3.2	KEBUTUHAN NONFUNGSIONAL .....	35
3.4	ANALISIS KELAYAKAN SISTEM .....	38
3.4.1	KELAYAKAN TEKNIS .....	38
3.4.2	KELAYAKAN OPERASIONAL .....	38
3.5	PERANCANGAN .....	39
3.5.1	PEMODELAN DATA.....	39
3.5.1.1	ERD.....	40
3.5.1.2	Hubungan Antar Tabel.....	41
3.5.2	PEMODELAN SISTEM .....	42
3.5.2.1	<i>Flowchart</i> .....	42
3.5.2.2	<i>Data Flow Diagram</i> .....	43
3.5.3	PERANCANGAN TAMPILAN.....	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		57
4.1	IMPLEMENTASI SISTEM .....	57
4.1.1	PEMBUATAN DATABASE .....	57
4.2	IMPLEMENTASI PROGRAM .....	68
4.2.1	KONEKSI <i>DATABASE</i> .....	68
4.2.2	SKRIP <i>LOGOUT</i> .....	69
4.2.3	SKRIP MENAMPILKAN DATA .....	70
4.2.4	SKRIP MENGINPUTKAN DATA .....	71
4.2.5	SKRIP MENGEDIT DATA .....	74
4.2.6	SKRIP MENGHAPUS DATA .....	75
4.2.7	SKRIP SEO .....	78

4.3	IMPLEMENTASI SISTEM .....	78
4.3.1	UJI COBA SISTEM.....	78
4.3.1.1	<i>White Box Testing</i> .....	79
4.3.1.2	<i>Black Box Testing</i> .....	80
4.3.2	MANUAL SISTEM.....	84
BAB V	.....	90
PENUTUP	.....	90
5.1	KESIMPULAN .....	90
5.2	SARAN .....	90
DAFTAR PUSTAKA	.....	91



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
Tabel 2.2 Simbol – Simbol ERD.....	22
Tabel 2.3 Simbol – Simbol DFD .....	23
Tabel 2.4 Simbol – Simbol Flow Chart .....	24
Tabel 3.1 Analisis Kinerja .....	28
Tabel 3.1 Analisis Kinerja .....	28
Tabel 3.2 Analisis Informasi .....	29
Tabel 3.3 Analisis Efisiensi .....	30
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian .....	31
Tabel 3.5 Analisis Ekonomi .....	31
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan .....	31
Tabel 3.7 Analisis Perangkat Keras .....	35
Tabel 3.8 Analisis Perangkat Lunak .....	36
Tabel 3.9 Spesifikasi Hosting.....	37
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Administrator .....	80
Tabel 4.1 Pengujian Halaman Member .....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>System Development Live Cycle (SDLC)</i> .....	18
Gambar 3.1 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	40
Gambar 3.2 Relasi Antar Tabel .....	41
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> .....	42
Gambar 3.4 Diagram Konteks .....	43
Gambar 3.5 <i>Data Flow Diagram</i> .....	44
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Utama .....	45
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Registrasi .....	45
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Kontak .....	46
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Pembayaran .....	46
Gambar 3.10 Rancangan Halaman FAQ .....	47
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Detail Produk .....	47
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Cart .....	48
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Check Out .....	48
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	49
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Login Admin .....	49
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Dashboard.....	50
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Add New Product.....	50
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Add New Info .....	51
Gambar 3.19 Rancangan Halaman All Product .....	51
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Category Product.....	52
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Category Info .....	52
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Pending Order .....	53
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Successful Order .....	53
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Report .....	54
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Add New Admin .....	54
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Slide .....	55
Gambar 3.27 Rancangan Halaman All Slide .....	55
Gambar 3.28 Rancangan Halaman FAQ .....	56
Gambar 3.29 Rancangan Halaman All FAQ .....	56

Gambar 4.1 Tabel Admin .....	58
Gambar 4.2 Tabel Member .....	59
Gambar 4.3 Tabel Barang .....	61
Gambar 4.4 Tabel Informasi .....	62
Gambar 4.5 Tabel Kategori .....	62
Gambar 4.6 Tabel Kategori Informasi .....	63
Gambar 4.7 Tabel FAQ.....	64
Gambar 4.8 Tabel Slide .....	65
Gambar 4.9 Tabel Transaksi Detail .....	66
Gambar 4.10 Tabel Transaksi Penjualan .....	67
Gambar 4.11 Skrip Koneksi .....	67
Gambar 4.12 Skrip Logout .....	69
Gambar 4.13 Pesan Data .....	71
Gambar 4.14 Pesan Edit Data .....	74
Gambar 4.15 Pesan Penghapusan Data .....	77
Gambar 4.16 Skrip SEO .....	78

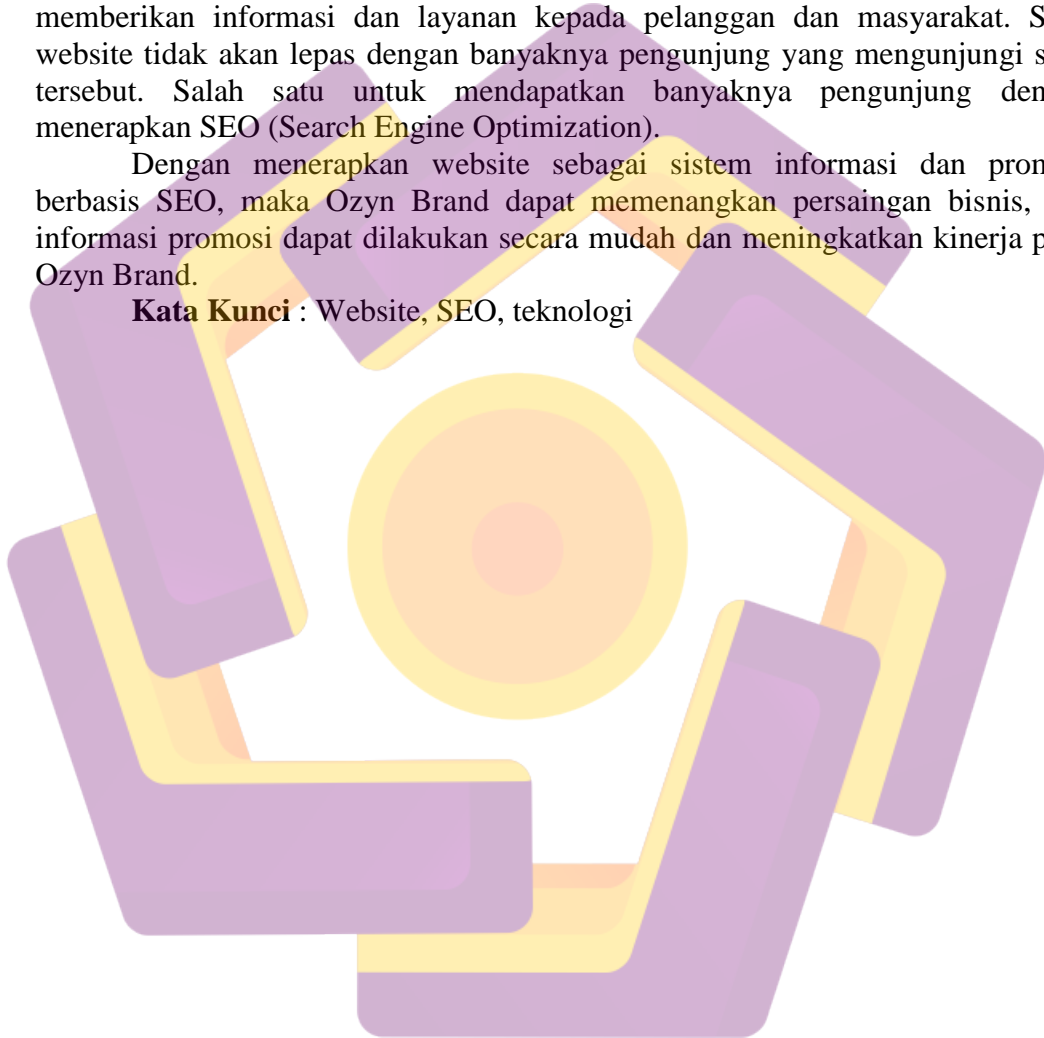
## INTISARI

Ozyn Brand adalah salah satu produsen yang menjual olahan pasak bumi menjadi obat herbal. Ozyn Brand dalam pemasaran maupun promosi masih menggunakan brosur dan percakapan dengan konsumen secara langsung. Hal ini masih belum efektif dan cara tersebut kurang mampu untuk memberikan manfaat pada produk yang mereka jual.

Teknologi internet saat ini semakin berkembang pesat. Website merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk Ozyn Brand dalam memberikan informasi dan layanan kepada pelanggan dan masyarakat. Situs website tidak akan lepas dengan banyaknya pengunjung yang mengunjungi situs tersebut. Salah satu untuk mendapatkan banyaknya pengunjung dengan menerapkan SEO (Search Engine Optimization).

Dengan menerapkan website sebagai sistem informasi dan promosi berbasis SEO, maka Ozyn Brand dapat memenangkan persaingan bisnis, dan informasi promosi dapat dilakukan secara mudah dan meningkatkan kinerja pada Ozyn Brand.

**Kata Kunci** : Website, SEO, teknologi



## **ABSTRACT**

*Ozyn Brand is one of the manufacturers that sell refined pasak bumi into herbal medicine. Ozyn Brand in the marketing and promotion still use brochures and conversations with consumers directly. It is still not effective and they felt less able to provide benefits of the products.*

*Internet technology is currently growing rapidly. The website is one medium that can be used to Ozyn Brand in provide information and services to customers and the public. Site website will not be separated from how many visitors visit the website. One way to get the number of visitor is by implementing SEO (Search Engine Optimization).*

*By applying the website as an information system and web-based promotion and based SEO, then Ozyn Brand can win business competition, and promotional information can be done quickly and also enables high performance expected at Ozyn Brand.*

**Keyword :** Website, SEO, Technology

