

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Komputer memiliki teknologi yang dapat membantu tersebarnya suatu informasi untuk melayani kebutuhan manusia saat ini. *Website* adalah salah satu teknologi yang saat ini banyak di kembangkan, dimana dahulu komputer digunakan sebagai penyampaian informasi, lambat laun sekarang menjadi suatu proses pendukung bisnis pada suatu perusahaan. Semakin berkembangnya *website*, semakin banyak cara yang dilakukan agar mendapatkan pengunjung, salah satunya adalah SEO (*Search Engine Optimization*). Sejalan dengan berkembangnya pemanfaatan jaringan internet sebagai media bisnis, kebutuhan atas SEO juga semakin meningkat. Berada pada posisi teratas hasil pencarian pada mesin pencari akan meningkatkan peluang bagi sebuah produsen pemasaran berbasis web untuk mendapatkan pelanggan.

Ozyn Brand adalah salah satu produsen menjual olahan pasak bumi menjadi obat herbal. Selama ini dalam penyampaian informasi dan promosi dari Ozyn Brand dirasa kurang mampu untuk memenuhi persaingan bisnis. Promosi dilakukan dengan mencetak brosur, dan mendatangi para konsumen secara langsung.

Belum banyak konsumen yang mengetahui tentang Ozyn Brand. Proses pemasaran yang seperti ini dirasa kurang menguntungkan bagi Ozyn Brand, dimana proses pemasaran memakan waktu dan anggaran yang tidak sedikit.

Penyampaian informasi dapat dilakukan dengan membangun *website* Ozyn Brand, sedangkan proses pemasaran dapat di bantu dengan meningkatkan kualitas SEO (*Search Engine Optimization*) dan dibantu dengan media sosial, dimana SEO melakukan dengan memperbaiki dari dalam *website*, sedangkan sosial media membantu dari luar *website* yang akan di bangun.

Munculnya beberapa peluang tersebut membuat penulis berkeinginan untuk merancang *website* yang dapat membantu meningkatkan peluang bisnis. Sehingga dari gambaran diatas, penulis mengambil judul "Analisis dan Perancangan Website Produksi Pasak Bumi pada Ozyn Brand sebagai Media Informasi dan Promosi Berbasis SEO (*Search Engine Optimization*)" diharapkan mampu memberikan kemudahan dan kenyamanan terhadap konsumen, dimana informasi dapat di lihat secara langsung pada *website* yang akan dibuat. *Website* diharapkan dapat menunjang pemasaran produk yang dihasilkan oleh Ozyn Brand.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan yaitu bagaimana merancang sebuah *website* produksi pada Ozyn Brand sebagai media informasi dan promosi berbasis SEO (*Search Engine Optimization*) untuk mempermudah pemasaran dan penyampaian informasi kepada konsumen Ozyn Brand?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan skripsi ini, penulis membatasi permasalahan pada analisis dan perancangan website produksi pasak bumi pada Ozyn Brand sebagai media informasi dan promosi berbasis SEO dan sistem data *input*, proses pembelian, serta data *output*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian dan pembuatan *website* ini antara lain :

1. Membantu kegiatan proses penjualan dalam pemasaran produk Ozyn Brand.
2. Memberikan kemudahan bagi pihak Ozyn Brand untuk memberikan informasi produk.
3. Membantu meningkatkan peluang bisnis pada Ozyn Brand.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah mempermudah Ozyn Brand dalam penyampaian informasi dan pemasaran produk yang dihasilkan dan membantu konsumen untuk menerima informasi dan pemesanan produk dengan mudah dan cepat.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis untuk mengumpulkan data antara lain :

1. Pengumpulan Data.

Untuk mendapatkan data yang benar-benar akurat dan relevan maka penulis mengumpulkan data dengan cara :

- a. Tinjauan Pustaka, yaitu mempelajari mengenai bahasa pemrograman, cara-cara membuat database, serta langkah pembuatan *website* melalui buku, jurnal di internet, maupun modul-modul kuliah.
- b. Wawancara, yaitu metode penelitian untuk mengumpulkan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan narasumber yang berhubungan dengan objek penelitian.

2. Analisa Data

Tahap analisis merupakan tahapan yang mempelajari objek dan data yang diperoleh dari hasil penelitian untuk diidentifikasi data-data mana yang dibutuhkan dalam perancangan dan pembuatan *website* ini.

3. Perancangan dan Desain Sistem

Memahami rancangan dan desain sistem yang akan dikembangkan berdasarkan hasil analisa sebelumnya.

4. Pembuatan Aplikasi

Tahapan ini merupakan tahapan pembuatan dan pengembangan aplikasi sesuai dengan desain sistem yang diterapkan tahap sebelumnya.

5. Uji Coba dan Evaluasi

Menguji coba seluruh spesifikasi terstruktur dan sistem secara keseluruhan. Pada tahap ini, dilakukan uji coba sistem yang telah selesai disusun. Proses uji coba diperlukan untuk memastikan bahwa sistem yang telah dibuat sudah benar, sesuai karakteristik yang diterapkan dan tidak ada kesalahan-kesalahan yang terkandung di dalamnya.

6. Penyusunan Buku Skripsi

Tahap terakhir ini membuat sebuah laporan berbentuk buku skripsi sebagai tahap akhir dalam proses pengerjaan skripsi sebagai bukti dokumentasi dari penulis.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan Skripsi ini terdiri dari lima bab, masing masing bab memiliki poin-poin tersendiri. Lima bab tersebut antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini terdiri dari tujuh sub bab, yaitu latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II memuat tinjauan pustaka yang di perlukan dalam pembuatan *website* yang didapat dari buku, jurnal di internet, maupun modul-modul kuliah, serta berdasarkan pandangan penulis sendiri.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab III berisi data perancangan *website* yang diajukan beserta perancangan lengkapnya.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini memuat langkah atau proses, hasil analisa, dan pembahasan *website* yang dibuat dengan prosedur pembuatan program dan pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab V memuat kesimpulan yang didapatkan dari seluruh bab yang telah dikerjakan. Pada bab ini juga terdapat saran-saran untuk merancang *website* ini menjadi lebih baik.