

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan video profil Bale Roso Resto, antara lain sebagai berikut :

1. Untuk membuat video profil Bale Roso dibutuhkan beberapa langkah yaitu : melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah di gunakan, melalui interview kepada pihak Bale Roso, serta melakukan analisis dan perancangan.
2. Pada pra produksi persiapan yang dibutuhkan adalah ide cerita, konsep, scenario dan storyboard. Karena dengan merancangya terlebih dahulu akan memudahkan pada tahap produksi.
3. Ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah dibuat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan di luar perancangan seperti pada penambahan ide cerita.
4. Pembuatan Video Profil ini memberikan informasi tentang Bale Roso. Di Video Profil ini juga meliputi beberapa produk menu makanan dan minuman, fasilitas dan suasana di Bale Roso Resto.
5. Video ini terdapat timelapse, slideshow, animasi text, dan audio video.
6. Video profil tersebut diimplementasikan dengan mengupload video profile Bale Roso Resto ke Youtube dan akun sosial media yang dimiliki Bale Roso Resto.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video profil, berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Membuat konsep cerita dan ide cerita yang matang dan sinkron antara frame satu dengan yang lain, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Diharapkan video profil Bale Roso ini dapat menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.
3. Menambahkan beberapa effect 3D dan titel untuk lebih memperindah video profil.
4. Menambahkan durasi, narasi atau memberikan suara penjelasan singkat tentang perusahaan tersebut.