

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bale Roso Resto merupakan restoran yang berdiri sejak 26 Februari 2014 dan terletak di Jalan Prambanan-Piyungan Km 4,8, Madurejo, Prambanan, Sleman. Dan cabangnya yang terletak di Jl. Kaliurang Km. 11 Yogyakarta. Adapun sasaran pelanggannya adalah wisatawan yang berkunjung ke candi atau para pengendara luar kota. Permasalahannya selama ini Bale Roso Resto hanya dipromosikan melalui brosur, pamflet, media sosial seperti Facebook, dan melalui radio. Media tersebut masih minim dan cakupannya masih terbatas karena pemanfaatan teknologi yang digunakan hanya sebatas media cetak yang mengandalkan tulisan dan visual gambar mati atau foto tidak ada audio, dan penyebaran informasi tidak dapat secara langsung kepada masyarakat. Dan radio yang siarannya hanya terbatas, cepat hilang, dan tidak dapat diulang.

Karena hanya menggunakan salah satu jenis teks, gambar, atau audio saja, tidak menggabungkan ketiganya. Maka dengan adanya media promosi berupa video profil membantu menyebarkan informasi tentang Bale Roso Resto dan bisa mencapai tujuan yang maksimal dari yang diharapkan karena kelebihan video dibanding materi posting lainnya adalah dapat menampilkan gambar dan suara di saat yang bersamaan. Video profil tersebut dapat diunggah ke situs internet untuk media promosi yang lebih luas, seperti website, fanpage Facebook dan Youtube.

Video profil yang hasilnya dapat ditayangkan melalui media elektronik dan internet, juga dapat digunakan untuk memanfaatkan fasilitas atau teknologi yang disediakan seperti pandiga, LED TV, dan proyektor.

Berdasarkan latar belakang diatas maka judul yang akan diambil adalah “Analisis dan Perancangan Video Profil Bale Roso Resto Sebagai Media Promosi.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diketahui bahwa pokok bahasan penelitian yaitu: “Bagaimana Menganalisis Dan Merancang Video Profil Bale Roso Resto Sebagai Media Promosi?.”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Penelitian yang dihasilkan adalah video profil untuk Bale Roso Resto
2. Video profil tersebut berisi video livenesshoot dan timelapse.
3. Video profil tersebut berisi tentang fasilitas, pelayanan, penyajian masakan, dan beberapa contoh menu makanan dan minuman pada Bale Roso Resto dan berdurasi +/- 2 menit.
4. Pembuatan video profile ini menggunakan software Adobe Premiere CC 2015 dan Adobe After Effect CC 2015.
5. Media penyimpanan video profile ini adalah dengan menggunakan CD/DVD. Dan mengunggahnya ke Youtube, atau media sosial seperti fanpage Facebook agar mudah untuk dilihat oleh banyak orang.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk:

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Meningkatkan kemampuan dalam membuat sebuah video profil yang bermanfaat dan digunakan oleh perusahaan tersebut.
3. Dapat memberikan sebuah referensi dan berbagi pengetahuan untuk membuat sebuah video profil.

Dengan tujuan sebaga berikut :

1. Membantu Bale Roso Resto dalam mempromosikan menu makanan dan lokasi kepada konsumen. Baik konsumen lama ataupun konsumen baru.
2. Memperbaharui media promosi pada Bale Roso Resto dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

1.5 Metode Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan untuk penulisan dan penyelesaian pembuatan iklan ditempuh melalui beberapa metode yaitu :

1.5.1 Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan responden. Adapun wawancara dilakukan pada pihak marketing dan manager perusahaan tersebut.

3. Metode Kepustakaan

Metode mengumpulkan data dan referensi dengan mengacu pada buku-buku pedoman *literature* atau informasi di internet yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori agar dapat dijadikan acuan untuk merancang video profil.

1.5.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil pengamatan (observasi) pada objek penelitian, dilakukan analisis masalah berupa identifikasi masalah kemudian menawarkan solusi, dan selanjutnya perusahaan memilih solusi tersebut. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT. Metode ini diterapkan agar memperoleh media promosi baru yang baik dan bermanfaat.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada tahapan ini dilakukan perancangan proses pra-produksi yang nantinya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi. Adapun langkah persiapannya adalah membuat ide cerita, naskah cerita, dan pembuatan storyboard.

1.5.4 Metode Pengembangan

Pada metode ini adalah produksi, yaitu melakukan *shooting* atau pengambilan video, review hasil sementara, take ulang *shooting* jika belum sempurna. Kemudian masuk pada tahap pasca produksi yaitu melakukan

proses editing, kemudian hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan proses rendering video.

1.5.5 Metode Testing

Setelah pembuatan video profil selesai, penulis akan melakukan pengujian dengan menggunakan metode *acceptance testing* atau biasa disebut *alpha test (beta test)*, proses ini merupakan tahap terakhir sebelum pengguna menyetujui dan menerima penerapan video profil yang baru.

1.5.6 Metode Implementasi dan Pemeliharaan (Operasional)

Metode implementasi yang digunakan dalam video profil ini adalah metode implementasi pengunggahan video profil pada situs streaming video diantaranya youtube, fanpage facebook, dan fasilitas yang disediakan seperti LED TV dan Proyektor.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar mudah dimengerti dalam penyajian laporan, maka sistematika dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan mengenai pengenalan teori-teori yang mendasari pembahasan yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan laporan ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis yang dipakai, uraian tentang tahap pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang tahap produksi dan menjelaskan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan saran dari hasil pembuatan video profil yang akan diuraikan pada bab ini.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**