

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan dalam dunia bisnis sekarang ini sangat ketat. Untuk memperlancar serta bertahan suatu badan usaha harus mempunyai kualitas kerja yang baik dan terstruktur. Ditambah lagi, perkembangan teknologi sekarang ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Informasi sangat penting bagi badan usaha, sebab informasi mengarahkan dan memperlancar dalam kegiatan sehari-hari. Dalam hal ini promosi dilakukan melalui media internet, media adalah metode komunikasi umum yang memuat pesan dari suatu iklan televisi, majalah, surat kabar, internet dan sebagainya. Media yang digunakan tersebut adalah media melalui internet. E-Marketing (Pemasaran Elektronik) menurut Armstrong dan Kotler (2004:74) adalah sisi pemasaran dari *E-Commerce*, yang terdiri dari kerja dari perusahaan untuk mengkomunikasikan sesuatu, mempromosikan, dan menjual barang dan jasa melalui internet.

Pada saat sekarang ini promosi telah mempengaruhi segenap aspek di dalam kehidupan manusia sehari-hari, baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Peran promosi sangat penting dalam membantu perusahaan untuk mencapai tujuan karena aktivitas perusahaan diarahkan untuk menciptakan pertukaran yang memungkinkan perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidup untuk berkembang dan mendapatkan keuntungan. Menurut Djaslim Saladin (2003:171) menyatakan bahwa: "Promosi adalah salah satu unsur dalam bauran

pemasaran perusahaan yang di dayakan untuk memberitahukan, membujuk, dan mengingatkan tentang produk perusahaan”.

Hadirnya website menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu, untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional.

Pada saat ini Rocket Fashion sudah terdapat seperangkat komputer yang telah terhubung internet, tetapi belum menggunakan fasilitas *E-Commerce*. Proses penjualan terbatas pada konsumen yang datang ke toko. Hal inilah yang mendasari bahwa perlu adanya fasilitas *E-Commerce* yang dapat menginformasikan dan menawarkan produk secara global. Sehingga dapat maju dan berkembang.

Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis tertarik untuk menulis laporan skripsi dengan mengambil judul **“Analisis dan Perancangan Website sebagai Media Promosi dan Penjualan di Toko Rocket Fashion”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil pemikiran dan uraian latar belakang dapat dirumuskan masalahnya yaitu:

Bagaimana merancang sebuah website sebagai media promosi dan penjualan di toko Rocket Fashion?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas maka pada pembuatan website Rocket Fashion, memfokuskan penelitian pada :

1. Memberikan informasi tentang produk yang dijual oleh Rocket fashion
2. Sistem ini digunakan untuk penjualan informasi lengkap tentang Rocket Fashion
3. Software yang di gunakan dalam pembuatan website ini :
 - a. Macromedia dreamweaver sebagai web editor
 - b. Apache sebagai web service
 - c. PHP sebagai Bahasa pemrograman
 - d. MySQL sebagai database server
 - e. Adobe photoshop CS3 sebagai visual designnya
 - f. Mozilla firefox sebagai browser
4. Website yang digunakan dapat menampilkan laporan pemesanan yang akan dicetak dan diberikan kepada pemilik Rocket Fashion dan hanya hasil penjualan melalui website.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan skripsi ini adalah :

1. Menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan dan menjual produk yang dijual serta melakukan transaksi penjualan secara online sehingga mempermudah pelanggan untuk berbelanja tanpa harus datang di toko Rocket Fashion.
2. Menerapkan teknologi informasi berupa *website* sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan pada sehingga bisa menambah pendapatan pada Toko Rocket Fashion.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan hasil yang diinginkan, maka pengumpulan data yang akurat sangat diperlukan dalam penyusunan laporan skripsi. Karena tanpa kelengkapan data dilapangan, suatu laporan skripsi akan mengalami hambatan, sebab data merupakan komponen penyusun laporan yang paling penting. Maka dari itu penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu :

1. Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, catatan-catatan dan dokumentasi tertulis lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

2. Observasi

Teknik ini dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung pada proses-proses yang sedang berjalan.

3. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan cara mewawancarai langsung pihak yang terkait dalam penelitian ini dalam hal ini pemilik toko dan para pembelinya.

1.5.2 Metode Analisis

1. Analisis SWOT

Menganalisa permasalahan-permasalahan yang ada sebagai dasar dalam membangun sistem informasi. Untuk mengidentifikasi masalah, maka kita harus melakukan analisis kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, menggunakan metode SWOT (*Strength, Weakness, Oportunities, Threats*)

2. Analisis Kebutuhan

Untuk menganalisis kebutuhan perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*) dari sistem yang baru.

3. Analisis kelayakan

Analisis ini untuk mengetahui apakah sistem yang baru layak untuk digunakan.

4. Metode Perancangan

Dari permasalahan yang ada, kemudian dirancang sebuah sistem informasi yang dapat menyelesaikan permasalahan tersebut dengan metode Flowchart, DFD, ERD, Basis data dan Relasi antar tabel.

5. Metode Pengembangan

Setelah dirancang, maka rancangan sistem informasi ini di implementasikan ke dalam bahasa pemrograman yang dapat menghasilkan sebuah program aplikasi yang digunakan untuk menyelesaikan masalah yang ada dengan metode SDLC (*software development life cycle*).

6. Metode Testing

Sistem informasi yang sudah jadi harus diuji terlebih dahulu apakah layak digunakan atau tidak. Jika terdapat kesalahan pada perangkat lunak tersebut dan dapat berjalan sesuai dengan perancangan sistem yang ada, maka perangkat lunak sudah berhasil dengan baik dan layak digunakan. Pengujian dapat menggunakan 2 metode yaitu metode *white box testing* dan *black box testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ilmiah ini terdiri dari beberapa bab yang berguna untuk mengetahui informasi yang akan dibahas pada setiap bab, yaitu :

Bab I Pendahuluan

Bab ini menggunakan masalah yang berhubungan dengan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian yang digunakan, serta sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang berhubungan dengan Tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan, metode analisis dan langkah-langkah pengembangan aplikasi.

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini terdapat tinjauan pustaka umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, analisis kebutuhan, kelayakan sistem, perancangan sistem dan perancangan interface .

Bab IV Implementasi dan Pembahasan Sistem

Bab ini berisi tentang gambaran umum sistem informasi dan pembahasan terhadap program sistem informasi yang telah dibuat ditinjau dari sisi pemrograman maupun faktor-faktor lainnya.

Bab V Penutup

Bab ini berisi hasil penelitian yang memuat kesimpulan dari hasil dan implikasi manajerial yang diharapkan dapat berguna bagi pihak yang berkepentingan dan saran untuk penelitian selanjutnya.

Daftar Pustaka Berisi dari sumber-sumber pustaka yang diambil dari buku, majalah, narasumber maupun data internet.