

PEMBUATAN PROFIL WISATA KOTA PEKALONGAN

SKRIPSI



disusun oleh

Ahmad Toha

11.12.5642

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PEMBUATAN PROFIL WISATA KOTA PEKALONGAN

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir
guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi
di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Diajukan oleh

Ahmad Toha

11.12.5642

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN PROFIL WISATA KOTA PEKALONGAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Toha

11.12.5642

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Juli 2014

Dosen Pembimbing,

~~Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom~~
Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN PROFIL WISATA KOTA PEKALONGAN

yang disusun oleh

Ahmad Toha

11.12.5642

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

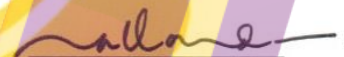
Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

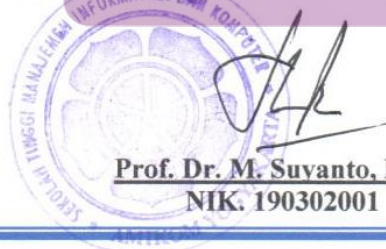
Tonny Hidavat, M.Kom
NIK. 190302182

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

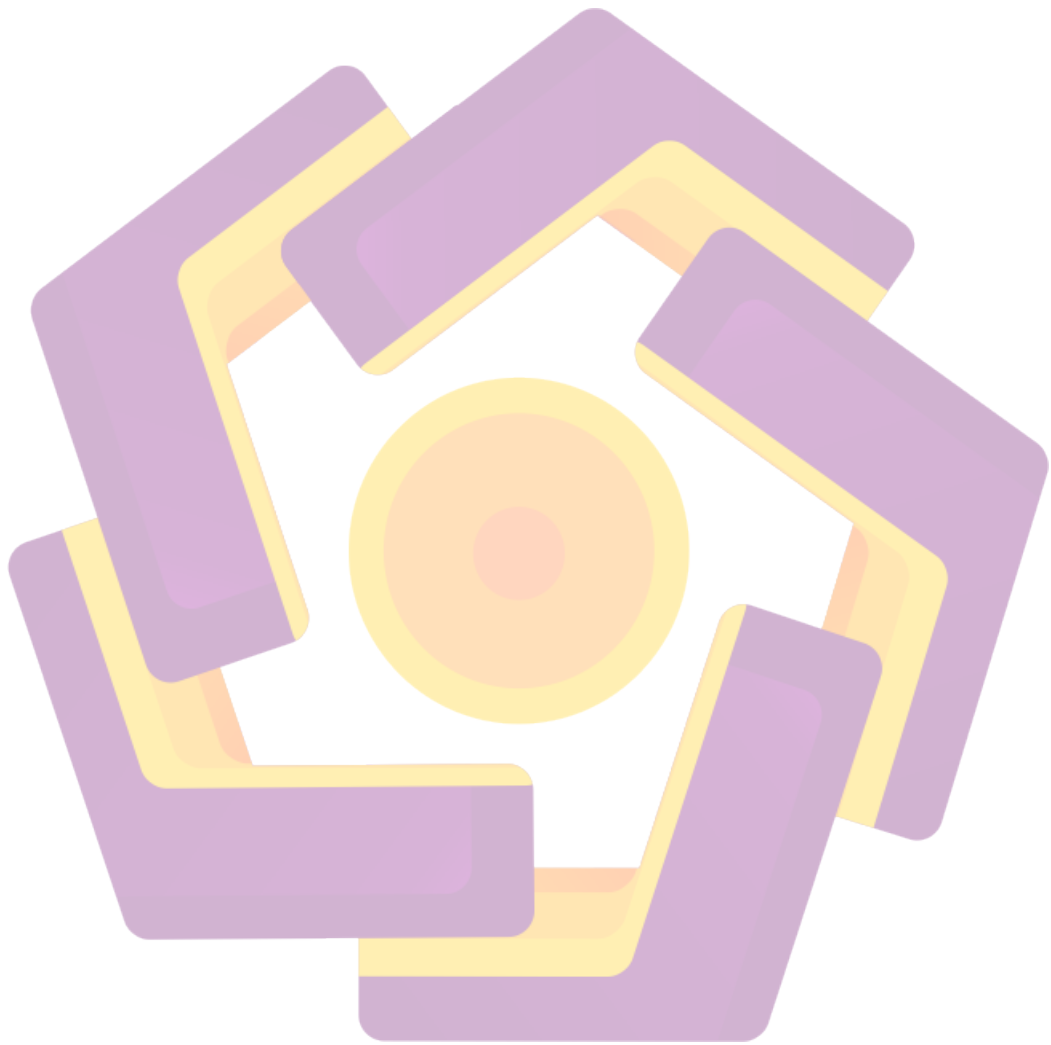


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan manapun, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berkaitan dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab pribadi.

Yogyakarta, 10 Juni 2015

Ahmad Toha

11.12.5642

MOTTO

- Ilmu adalah pusaka yang mulia.
- Tiada kemuliaan seperti ilmu.
- Ilmu adalah sebaik-baiknya perbendaharaan dan yang paling indah, ia ringan dibawa, namun besar manfaatnya. Ditengah-tengah orang ia indah, sedangkan di dalam kesendirian ia menghibur.
- Akal tidak akan pernah membahayakan pemiliknya selamanya, sedangkan ilmu tanpa akal akan membahayakan pemiliknya.
- Bagian terpenting ilmu adalah kelemahlembutan, sedangkan cacatnya ilmu adalah penyimpangan.
- Orang yang berilmu tanpa amal, seperti pemanah tanpa tali busur.
- Pelajarilah ilmu, niscaya kalian akan di kenal dengannya; dan amalkanlah ilmu (yang kalian pelajari) itu, niscaya kalian akan termasuk ahlinya.

- Sayyidina Ali bin Abi Thalib -

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya Alhamdulillah skripsi ini bisa terselesaikan. Ucapan terimakasih untuk keluarga tercinta, Abi, Umi, dan Adik-adikku tersayang yang telah memeberiku motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Abi, Umi, dan Adik-adikku Tercinta. Terima kasih banyak atas semua dukungan dan juga do'anya. Serta memberi motivasi yang luar biasa sehingga aku bisa menjadi seperti sekarang ini. Kalian adalah semangat terbesar dalam langkahku menggapai cita-cita.

Terima kasih saya ucapkan untuk:

- ❖ Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom yang sudah memberikan saya motivasi dan bimbingan dengan sabar.
- ❖ Paman Drs. Asro Nasiri, M.Kom yang banyak memberikan nasehat dan dukungannya.
- ❖ Alhabib Salim Bin Shalahuddin Bin Salim Bin Jindan yang sudah memberikan bantuan dan motivasinya. Syukron Ya Habibana.
- ❖ Keluarga besar saya, baik yang di Jogja, Pekalongan, Solo, Jakarta terima kasih banyak ya doa-doa dan dukungan-dukungannya.
- ❖ STMIK AMIKOM Yogyakarta, terima kasih ilmu yang telah di ajarkan yang bisa membuat saya bisa menyelesaikan skripisi ini.
- ❖ Dan untuk semuanya, maaf tidak bisa disebutkan satu-satu tapi saya ucapkan terima kasih.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik serta menjadi motivasi bagi penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta guna memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul "*Pembuatan Profil Wisata Kota Pekalongan*" dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom selaku Dosen Wali.
5. Abi dan Umi tercinta, adik-adikku tersayang yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penulis.
6. Paman Drs. Asro Nasiri, M.Kom yang telah membagikan ilmu IT, bimbingan, motivasi.

7. Alhabib Salim Bin Sahalahuddin Bin Salim Bin Jindan yang telah memberikan do'a, motivasi dan bantuan selama penulis menyelesaikan skripsinya.
8. Sahabat dan teman-teman kelas 11-SISI-04 yang telah berjuang bersama selama 6,5 semester.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 10 Juni 2015
Penulis,

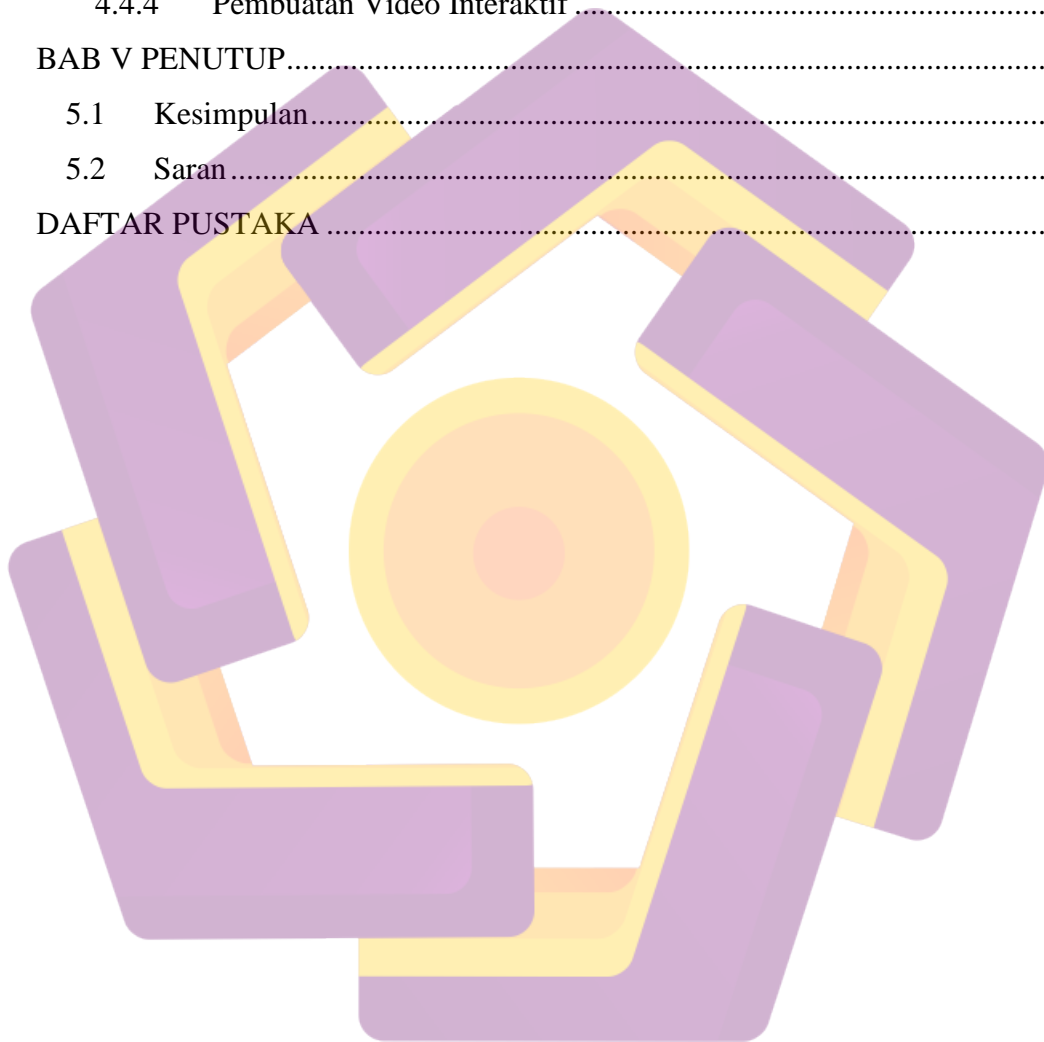
Ahmad Toha
11.12.5642

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti.....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Kota Pekalongan	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.5.3 Pengumpulan data	6
1.5.4 Perancangan	6
1.5.5 Implementasi Rancangan	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Pengertian Profil.....	9
2.3 Dasar-dasar Multimedia	10

2.4	Teknik Dalam Membidik Kamera.....	12
2.5	Software Perangkat Lunak	15
2.5.1	Adobe Premier Pro	15
2.5.2	Adobe After Effect.....	16
2.5.3	Adobe Flash Professional.....	17
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		19
3.1	Tinjauan Umum Kota Peka	19
3.1.1	Latar Belakang	19
3.1.2	Geografis Kota Pekalongan.....	24
3.1.3	Pariwisata Kota Pekalongan.....	25
3.1.4	Visi Misi Pariwisata Kota Pekalongan.....	27
3.1.5	Struktur Organisasi dan Wewenang Tugas	28
3.1.5.1	Struktur Organisasi	28
3.1.5.2	Wewenang Tugas	29
3.1.6	Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	30
3.1.7	Masalah Yang Sedang Dihadapi	31
3.1.8	Rumusan Masalah Yang Sedang Dihadapi	31
3.1.9	Usulan Pemecahan Masalah.....	31
3.2	Perancangan Sistem.....	32
3.2.1	Struktur Menu	32
3.2.2	Tampilan Menu	33
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Implementasi	36
4.2	Pra Produksi	37
4.2.1	Konsep	37
4.2.2	Sinopsis	38
4.2.3	Hunting Lokasi.....	41
4.2.4	Persiapan Alat & Sumber Daya Manusia	41
4.3	Produksi.....	42
4.3.1	Pengambilan Gambar	42
4.3.2	Merekam Suara	45

4.3.3	Pencahayaan.....	46
4.4	Pasca Produksi.....	46
4.4.1	Manajemen File.....	46
4.4.2	Editing Video	47
4.4.3	Pembuatan Video Visual.....	52
4.4.4	Pembuatan Video Interaktif	61
BAB V PENUTUP.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71



DAFTAR TABEL

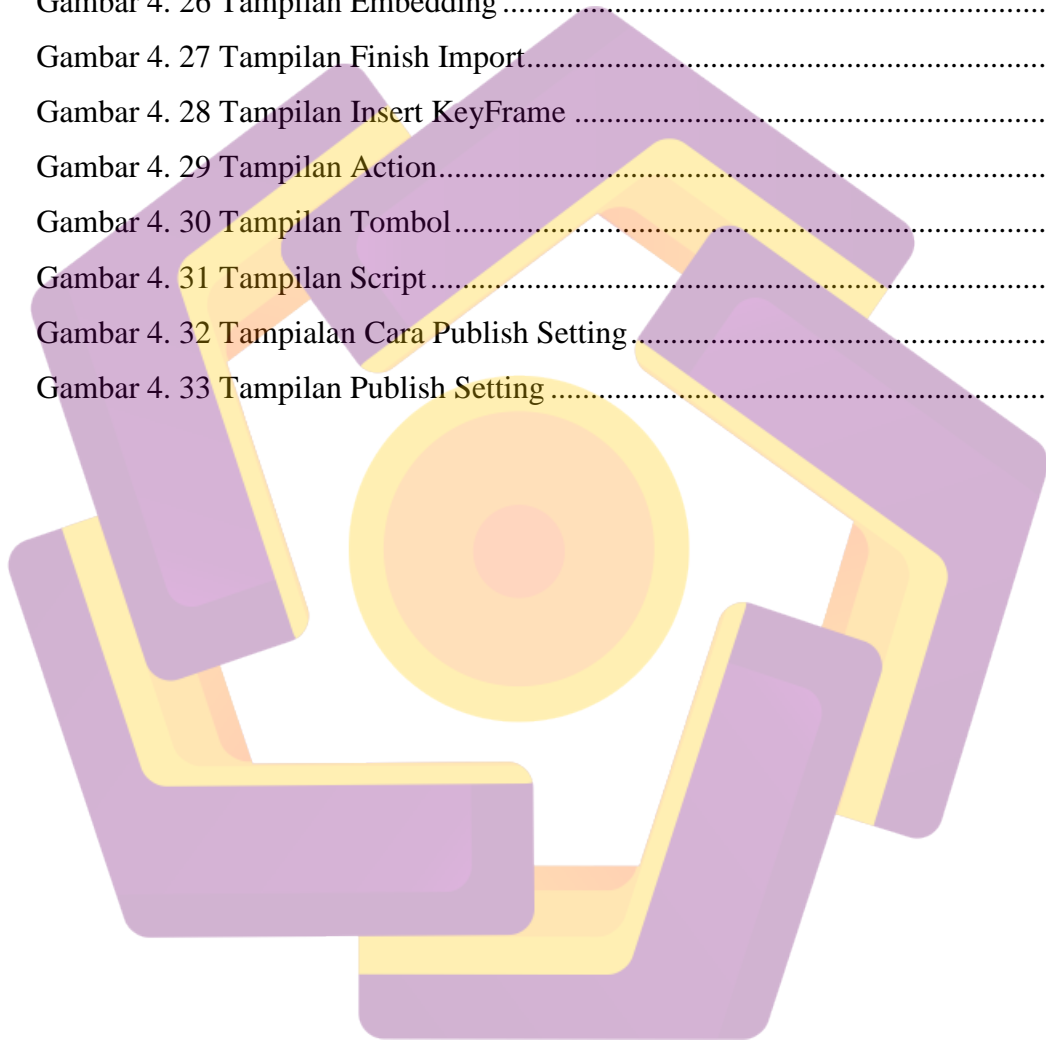
Tabel 4.1 Daftar Kegiatan Implementasi	36
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Extreme Close Up	12
Gambar 2.2 Close Up.....	13
Gambar 2.3 Medium Close Up	14
Gambar 2.4 Medium Shot.....	14
Gambar 2.5 Long Shot	14
Gambar 2.6 Very Long Shot.....	15
Gambar 2.7 Adobe Premier Pro.....	16
Gambar 2.8 Adobe After Effect.....	17
Gambar 2. 9 Adobe Flash Professional.....	18
Gambar 4.1 Drive Memory Card Pada Windows Explorer.....	47
Gambar 4. 2 Tampilan Form New Project.....	48
Gambar 4.3 Tampilan Mengimport File	49
Gambar 4. 4 Tampilan Susunan Video	50
Gambar 4 5 Tampilan Import Audio/Musik	51
Gambar 4. 6 Tampilan Cara Render	51
Gambar 4. 7 Tampilan Cara Mengganti Output Name	52
Gambar 4. 8 Tampilan Membuat Motion Grafik.....	53
Gambar 4. 9 Tampilan Membuat Obyek Huruf dan Gambar	53
Gambar 4. 10 Tampilan Tracing Huruf dan Gambar.....	54
Gambar 4. 11 Tampilan Path Huruf.....	54
Gambar 4. 12 Tampilan Memberi Effect Stroke.....	55
Gambar 4. 13 Tampilan Membuat Key Animasi.....	55
Gambar 4. 14 Tampilan Mengatur Key Animasi.....	56
Gambar 4. 15 Tampilan Dengan Background.....	56
Gambar 4. 16 Tampilan NULL 1	57
Gambar 4. 17 Tampilan Mengatur Key	57
Gambar 4. 18 Tampilan Mengatur Scale Kedua Gambar	58
Gambar 4. 19 Tampilan Membuat Kotak	59
Gambar 4. 20 Tampilan Membuat Tulisan	59

Gambar 4. 21 Tampilan Posisi Video	60
Gambar 4. 22 Tampilan Transform dan Membuat Key	61
Gambar 4. 23 Tampilan Awal Adobe Flash Professional.....	61
Gambar 4. 24 Tampilan Document Setting.....	62
Gambar 4. 25 Tampilan Import File ke Adobe Flash Pro.....	62
Gambar 4. 26 Tampilan Embedding	63
Gambar 4. 27 Tampilan Finish Import.....	63
Gambar 4. 28 Tampilan Insert KeyFrame	64
Gambar 4. 29 Tampilan Action.....	65
Gambar 4. 30 Tampilan Tombol.....	66
Gambar 4. 31 Tampilan Script.....	67
Gambar 4. 32 Tampilan Cara Publish Setting.....	67
Gambar 4. 33 Tampilan Publish Setting	68



INTISARI

Kota Pekalongan mempunyai potensi wisata daerah yang belum banyak dikenal oleh wisatawan domestik maupun internasional. Kota Pekalongan mempunyai beragam potensi wisata seperti wisata alam, wisata sejarah, wisata seni budaya, wisata religi, wisata ziarah, wisata kuliner, wisata belanja dan wisata e-government. Selama ini promosi wisata sudah dilakukan melalui media cetak dan online tetapi jarang diperbaharui sehingga informasi wisata tidak sesuai lagi dengan kondisi saat ini dan penyajiannya hanya berupa narasi dan gambar sehingga tidak dapat menyajikan secara utuh potensi tersebut sehingga tidak menarik bagi wisatawan.

Pada skripsi ini penulis mencoba menganalisis permasalahan yang ada dan mencoba memberikan alternatif media promosi yaitu berupa profil wisata Kota Pekalongan yang lebih menarik dan utuh dalam menyajikan potensi wisata saat ini sehingga diharapkan dapat menarik perhatian para wisatawan domestik dan internasional

Media promosi yang dihasilkan adalah profil wisata Kota Pekalongan dalam bentuk interaktif dan menggunakan artis terkenal sebagai host. Para calon wisatawan dapat mengetahui potensi wisata melalui menu menu yang disediakan. Profil wisata ini diharapkan dapat menyajikan secara utuh potensi wisata dari segala aspek seperti wisata alam, wisata sejarah, wisata seni budaya, wisata religi, wisata ziarah, wisata kuliner, wisata belanja dan wisata e-government untuk menarik perhatian para wisatawan sehingga meningkatkan pendapatan daerah Kota Pekalongan.

Kata kunci: multimedia, wisata, profil, interaktif, pekalongan

ABSTRACT

Pekalongan city has tourism potential area not known by many domestic and international tourists. Pekolangan city has diverse tourism potential such as nature tours, historical tours, art and culture, religious tourism, pilgrimage tours, culinary tours, shopping and e-government. During this promotional tour has been carried out through the print and online media but rarely updated so that travel information no longer appropriate to current conditions and the presentation just a narrative and images that can not present the full potential so that it is not attractive for tourists.

In this thesis, the author tries to analyze the existing problems and try to provide alternative media campaign in the form of Pekalongan travel profile more attractive and intact in presenting current tourism potential which is expected to attract domestic and international tourists

The resulting media campaign is Pekalongan travel profile in the form of interactive and use as a host of famous artists. The prospective travelers can find travel potential through menu menu provided. This tourism profile as a whole is expected to present the tourism potential of all aspects such as nature tours, historical tours, art and culture, religious tourism, pilgrimage tours, culinary tours, shopping and e-government to attract tourists thus increasing local revenues City Pekalongan

Keywords: *multimedia, tourism, profile, interactive, pekalongan*