

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa dan penjelasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dari awal sampai akhir dalam pembuatan video profil wisata Kota Pekalongan ini penyusun dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

Pembuatan video profil wisata Kota Pekalongan ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi pada tahapan ini mulai dari konsep, lalu membuat synopsis serta menyiapkan draft untuk Walikota Kota Pekalongan, Kepala Diskominfo Kota Pekalongan dan penjelasan tentang wisata yang akan dibawakan oleh voice over, melakukan hunting lokasi yang akan dilakukan pengambilan gambar dan mempersiapkan alat (kamera, tripod, memory card, clip on, laptop) dan sumber daya manusia (crew). Tahap kedua adalah produksi tahapan ini di mulai dari pengambilan gambar Walikota, Kepala Diskominfo, Qubil Aj, Wisata Alam, Wisata Ziarah, Wisata Religi, Wisata Belanja, Wisata Kuliner, Wisata Seni Budaya dan Wisata Sejarah. Selain pengambilan gambar, pada tahap ini juga dilakukan recording suara atau voice over untuk suara yang akan menjelaskan setiap wisata yang diambil gambarnya. Dan tahap ketiga pasca produksi pada tahap ini menyatukan semua gambar yang telah di ambil pada tahapan produksi, dilanjutkan merapikan editing, pembuatan video visual, pembuatan video interaktif mixing audio dan musik.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut:

1. Sebelum pembuatan profil interaktif, sebaiknya melakukan wawancara dengan beberapa pihak yang bersangkutan untuk menghasilkan profil yang sesuai dengan keinginan pihak tersebut.
2. Ada baiknya pembuatan profil di era saat ini menggunakan beberapa sentuhan-sentuhan yang menarik untuk dipertontonkan dan tidak kaku.

