

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembuatan iklan televisi ETASIA Tlatar Boyolali dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Perancangan iklan ini melewati tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Dalam hal pengambilan gambar, faktor cuaca dapat mempengaruhi hasil kerja, maka dibutuhkan filter dan lighting tambahan agar pengambilan gambar berjalan dengan lancar.

#### **5.2 Saran**

Iklan televisi ini masih banyak kekurangan, maka ada beberapa saran untuk iklan yang lebih baik kedepannya.

1. Konsep yang dibuat harus lebih matang dan menarik.
2. Dalam pengambilan gambar lighting tambahan diperlukan untuk hasil yang maksimal.
3. Semoga kedepannya iklan ini dapat menjadi referensi bagi rekan mahasiswa yang ingin membuat iklan yang serupa, sehingga iklan yang dibuat agar lebih baik.