

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI OBYEK WISATA
“ETASIA” TLATAR BOYOLALI JAWA TENGAH**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Rida Maeshinta 12.01.3104

Prihatin Akhirianti 12.01.3105

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI OBYEK WISATA
“ETASIA” TLATAR BOYOLALI JAWA TENGAH**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Rida Maeshinta 12.01.3104

Prihatin Akhirianti 12.01.3105

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI OBYEK WISATA
"ETASIA" TLATAR BOYOLALI JAWA TENGAH**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rida Maeshinta 12.01.3104

Prihatin Akhirianti 12.01.3105

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 November 2014

Dosen Pembimbing


Agus Purwanto, M.Kom

NIK. 190302229

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI OBYEK WISATA
"ETASIA" TLATAR BOYOLALI JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rida Maeshinta

12.01.3104

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098




Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
tanggal 4 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM BOGOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suryanto, M.M
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI OBYEK WISATA
"ETASIA" TLATAR BOYOLALI JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Prihatin Akhirianti 12.01.3105

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126




Robert Marco, MT
NIK. 190302228



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 4 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Juni 2015

Rida Maeshinta
12.01.3104



Prihatin Akhirianti
12.01.3105



MOTTO

When you are down in your misery and there is no where to run

Just remember you can always run to the one Allah SWT ~

Janganlah takut oleh jarak antara mimpi dan kenyataan yang dihadapi,
selama kita masih bisa memimpikannya, kita pasti bisa mewujudkannya.

(Bela Davis)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, saya bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Saya juga berterimakasih kepada orang-orang yang secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Ibu Tri Sukeksi dan Bapak Sulomo saya tercinta, yang senantiasa memanjatkan doa dan memberikan semangat dan dukungannya kepada saya demi kelancaran dan kesuksesan saya..
2. Saudara saya tersayang Ovi Arizka Maeshinta yang selalu memberikan semangat.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom sebagai pembimbing kami yang selalu membimbing dan memotivasi kami dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Prihatin Akhirianti, sahabat sekaligus partner saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Teman-teman D3TI - 02 angkatan 2012, yang selalu mendukung dan membuat lelucon yang tidak ada habisnya.
6. Teman-teman kos saya Cinditya Ayu Putri Kartika (boscel), Detiva Nurul Insani (bu guru), dan Tutik Maryana (markentut) yang selalu mendukung saya.

7. Wahyu Joko Listanto, yang senantiasa memberikan semangat dan doanya selalu, terimakasih.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Rida Maeshinta

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan tugas Akhir ini di waktu yang tepat. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah S.W.T. karena atas pertolongan dan limpahan karunia-Nya lah akhirnya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya, Ibu Welas Asih dan Bapak Suparna serta nenek saya Ngatmi yang selalu mensupport dan mendoakan untuk kelancaran dan kesuksesan saya. Saya sangat sayang kepada mereka.
3. Adik laki-laki saya Cahyo Arif Saputro, yang selalu mensupport saya dan selalu minta oleh-oleh tiap saya pulang kerumah.
4. Dosen pembimbing saya, pak Agus Purwanto yang baik dan selo banget dalam membimbing kami selama pengerjaan TA ini.

5. Adik perempuan saya yang baru saya kenal di kampus STMIK AMIKOM Yogyakarta, Dalilah Razan Samhana yang selalu menanyakan “kak, TAMu gimana? Yang selalu mengejek saya, “kak, wisuda bareng aku ajaa..”, yang kecewa karena saya tidak bisa mengimbangi kegiatan UKM saya dengan TA saya, yang selalu support saya dengan sarana prasarana miliknya. Aku sangat berterimakasih denganmu, nduk.
6. Partner Tugas Akhir saya, yang juga sahabat saya sejak Sekolah Dasar sampai sekarang Kuliah, Rida Maeshinta. Terima kasih atas kesabaran dan kerjasamanya mengerjakan TA ini dengan saya. Walaupun sesudah wisuda nanti kita akan melanjutkan kehidupan kita masing-masing, aku akan terus berdoa untuk kesuksesanmu, piilil...
7. Partner Organisasi dan kerja saya, Cinditya Ayu Putri Kartika yang selalu mensupport saya dalam mengerjakan TA ini, yang juga sama-sama berjuang dalam mengerjakan TA, sukses untukmu ceel...
8. Kakak sekaligus dosen kece di STMIK AMIKOM Yogyakarta, mas Octa Putra Cahyadi (otonk) yang support saya dalam pengerjaan TA ini, yang selalu menyempatkan waktunya untuk adik-adiknya. Terima kasih atas mouse pad bertuahnya mas otong...
9. Band kece saya, Angeliqye_Yk yang personilnya orang gokil semua. Gak terasa kita udah 2 tahun lebih ngeband bareng.
10. Keluarga kecil yang selalu saya banggakan dimanapun, Pasukan AMO (Amikom Music Organization). I'm so happy to be the part of you.

disini saya mendapatkan nama Cimul. Nama yang membawa banyak keberuntungan, dan menambah banyak relasi. Disini pula saya mendapatkan saudara, kakak, adik dan cinta. Terima kasih AMO, I love yaa...

11. Teman-teman seperjuangan D3 TI-02 yang orangnya gila-gila dan selalu dapat membuat tertawa.
12. Teman-teman kos bu bambang, Tutik Maryana (Markentut) dan Detiva Nurul Insani (bu guru) yang juga selalu mensupport saya.
13. Seseorang yang namanya selalu saya sebut dalam doa, semoga Allah memberikan jalan untuk kita bersama.
14. Semua teman yang terlibat dalam pembuatan TA ini, saya sangat berterima kasih dengan kalian.

Prihatin Akhirianti

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang dengan kebesaran-Nya telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, rezeki, rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Dengan mengucap syukur Alhamdulillah Tugas Akhir dengan judul **Pembuatan Iklan Televisi “ETASIA” Tlatar Boyolali Jawa Tengah** telah disusun dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini, antara lain :

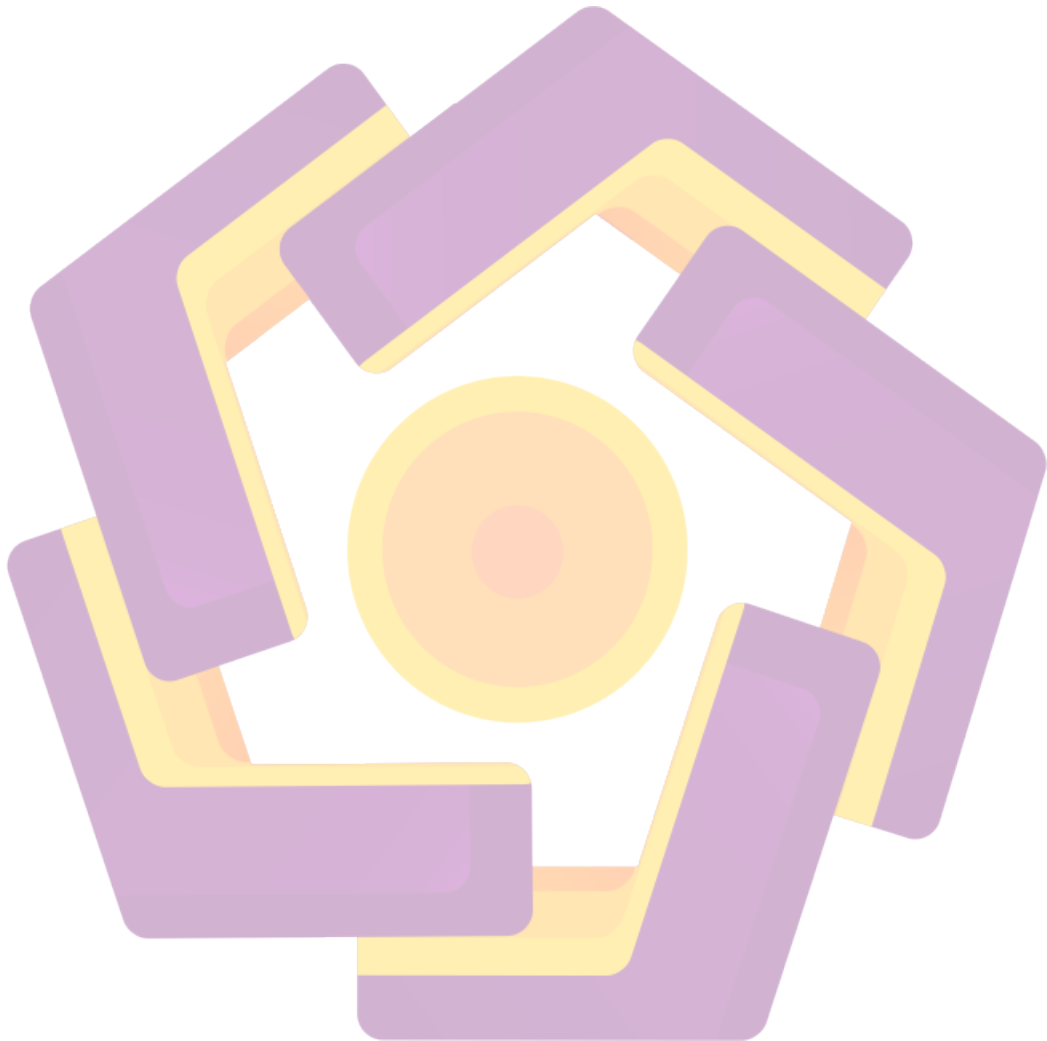
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Ketua Jurusan Diploma 3 Teknik Informatika
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan Tugas Akhir.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staff STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini baik dukungan moril, materiil, pikiran dan tenaga yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan pada laporan selanjutnya.

Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya pengembangan pada bidang iklan.

Yogyakarta, 8 Juni 2015

Penulis

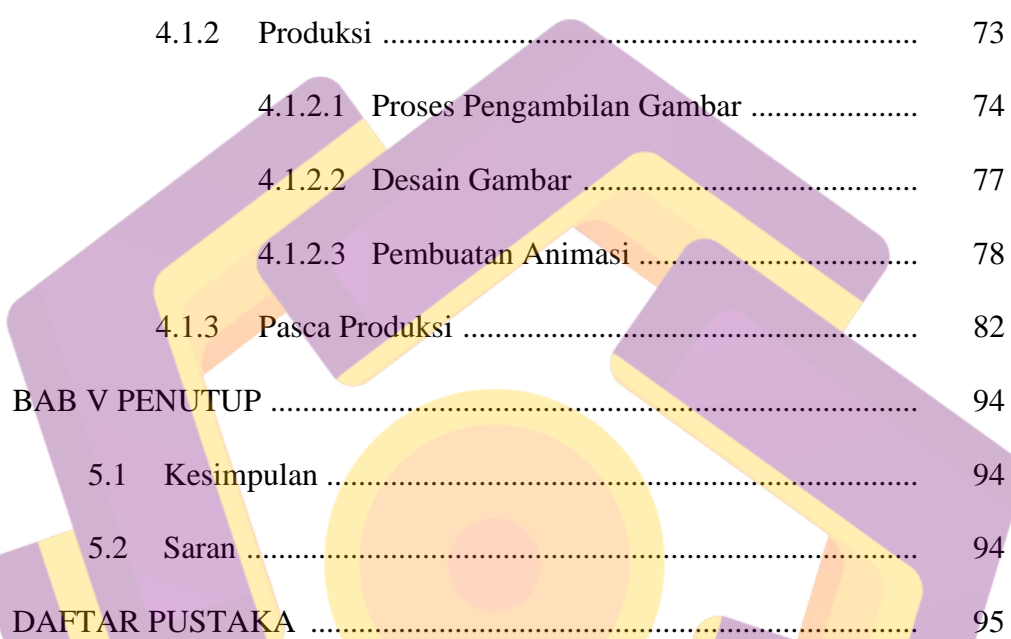


DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Rencana Kegiatan	6

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Dasar-dasar Multimedia	7
2.1.1 Definisi Multimedia	7
2.1.2 Elemen-elemen multimedia	8
2.2 Multimedia Untuk Pemasaran	9
2.2.1 Definisi Pemasaran	9
2.2.2 Multimedia dalam Bidang Pemasaran	9
2.3 Konsep Dasar Periklanan	10
2.3.1 Pengertian Iklan	10
2.3.2 Jenis Iklan	11
2.3.2.1 Comercial Advertising	11
2.3.2.2 Corporate Advertising	11
2.3.2.3 Public Service Advertising	12
2.4 Teknik Dalam Membidik Kamera	12
2.5 Sudut Pengambilan Gambar	16
2.6 Teknik Gerakan Kamera	19
2.6.1 Panning	19
2.6.2 Titling	19
2.6.3 Tracking	20
2.6.4 Zooming	20
2.7 Standar Video	20
2.8 Format File Video	21
2.9 Tahap Produksi	24

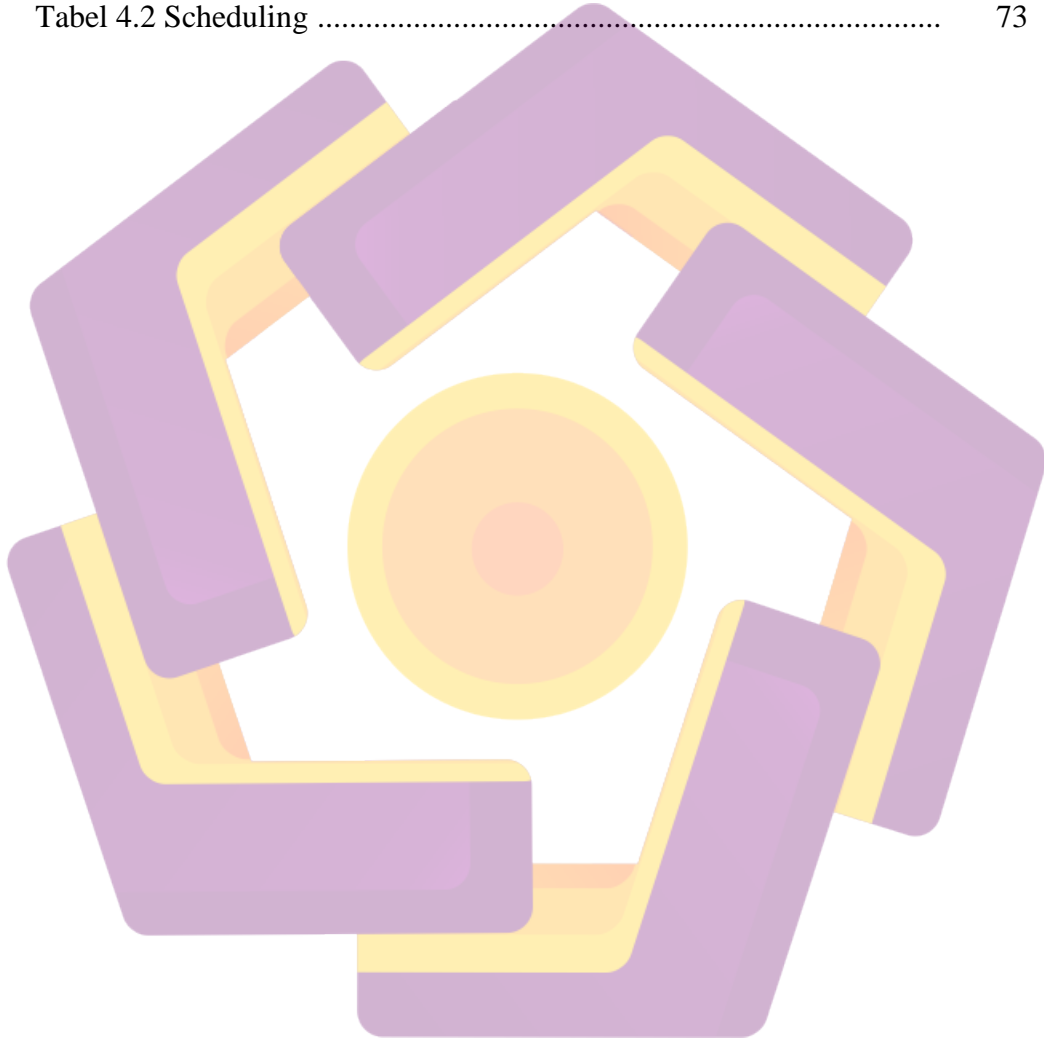
2.9.1	Pra Produksi	24
2.9.2	Produksi	28
2.9.2.1	Teknik Pengambilan Gambar	29
2.9.3	Pasca Produksi	30
2.10	Software yang Digunakan	31
2.10.1	Adobe Premiere Pro CS6	31
2.10.2	Adobe After Effect CS6	33
2.10.3	Adobe Audition CS6	34
2.10.4	Adobe Ilustrator CS6	35
2.11	Hardware yang Digunakan	36
BAB III TINJAUAN UMUM		39
3.1	Kabupaten Boyolali	39
3.2	Sejarah Kabupaten Boyolali	40
3.3	Pariwisata Boyolali	41
3.4	ETASIA Tlatar Boyolali Jawa Tengah	42
3.4.1	Pengertian ETASIA	42
3.4.2	Manajemen di ETASIA	44
3.4.3	Wahana dan Fasilitas	45
BAB IV PEMBAHASAN		59
4.1	Tahapan Produksi	59
4.4.1	Pra Produksi	59
4.1.1.1	Ide	60
4.1.1.2	Script	60



4.1.1.3	Storyline	61
4.1.1.4	Storyboard	63
4.1.1.5	Peralatan Produksi	72
4.1.1.6	Scheduling	73
4.1.2	Produksi	73
4.1.2.1	Proses Pengambilan Gambar	74
4.1.2.2	Desain Gambar	77
4.1.2.3	Pembuatan Animasi	78
4.1.3	Pasca Produksi	82
BAB V PENUTUP		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Rencana Kegiatan	6
Tabel 4.1 Storyboard	63
Tabel 4.2 Scheduling	73



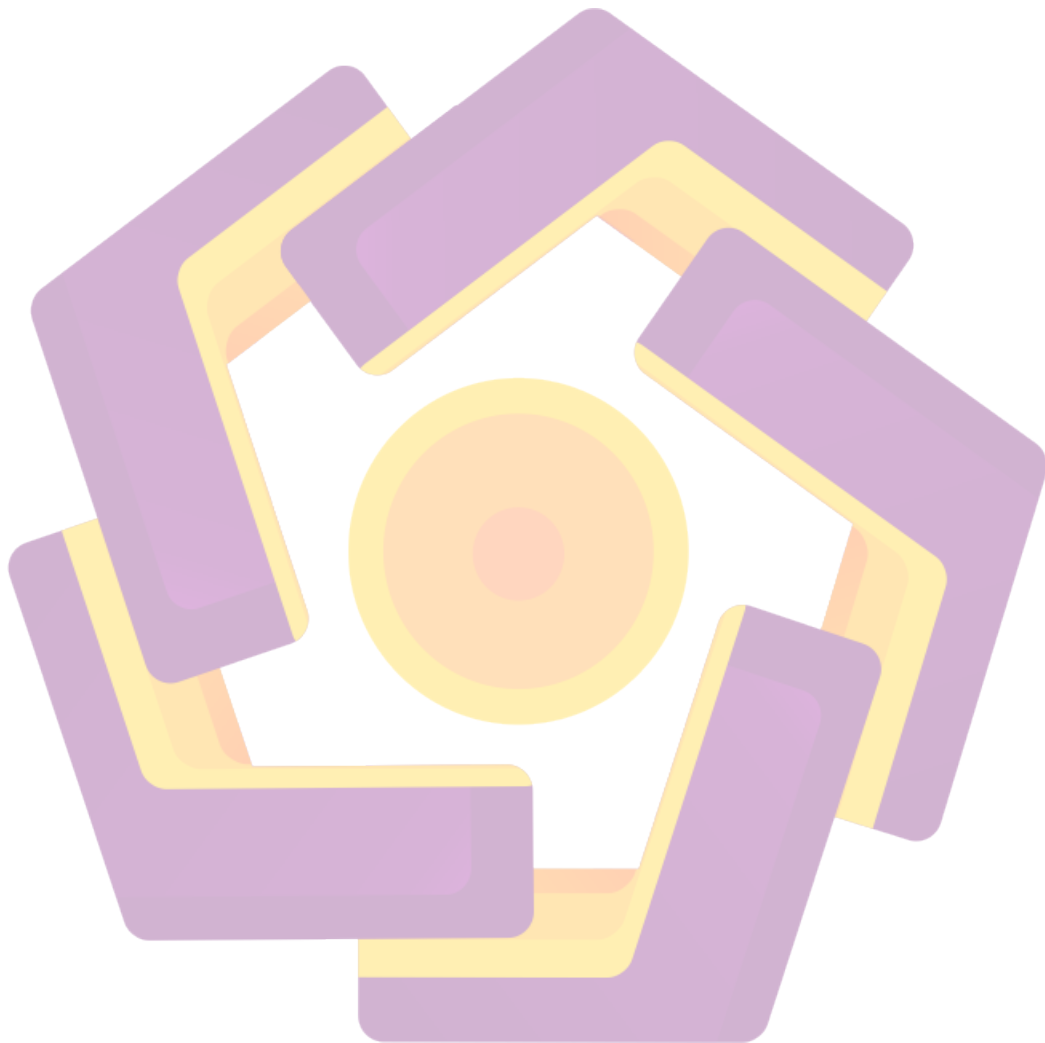
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Close Up	13
Gambar 2.2 Extreme Close Up	13
Gambar 2.3 Medium Close Up	14
Gambar 2.4 Medium Shot	14
Gambar 2.5 Long Shot	14
Gambar 2.6 Very Long Shot	15
Gambar 2.7 Establishing Shot	15
Gambar 2.8 Beauty Shot	16
Gambar 2.9 Low Angle	16
Gambar 2.10 Straight Angle	17
Gambar 2.11 High Angle	17
Gambar 2.12 Top Angle Shot	18
Gambar 2.13 Bottom Angle Shot	18
Gambar 2.14 Storyboard	27
Gambar 2.15 Adobe Premiere Pro CS6	31
Gambar 2.16 Tampilan Adobe Premiere Pro CS6	32
Gambar 2.17 Tampilan Adobe After Effect CS6	34
Gambar 2.18 Adobe Audition CS6	35
Gambar 2.19 Canon EOS 60D	36
Gambar 2.20 Excell Promos Tripod	37
Gambar 3.1 Logo Kabupaten Boyolali	39

Gambar 3.2 ETASIA Tlatar Boyolali	42
Gambar 3.3 Manajemen Ekologis	44
Gambar 3.4 Pakecehan	46
Gambar 3.5 Pemancingan	47
Gambar 3.6 Sajian Makanan	48
Gambar 3.7 Area Woodball	48
Gambar 3.8 Kolam Renang	49
Gambar 3.9 Fish Spa	50
Gambar 3.10 Kali Bening	51
Gambar 3.11 Outbond Area	52
Gambar 3.12 Taman Hidrologi	53
Gambar 3.13 Homeschooling Kak Seto	54
Gambar 3.14 Tanaman Alfafa	57
Gambar 4.1 Canon EOS 60D	72
Gambar 4.2 Behind The Scene pengambilan gambar	75
Gambar 4.3 Mengatur Ukuran Adobe Illustrator	76
Gambar 4.4 Membuat Elips Tool	76
Gambar 4.5 Menyatukan Seleksi	77
Gambar 4.6 Hasil Devide	77
Gambar 4.7 Menggambar Pohon	78
Gambar 4.8 Hasil Desain Gambar	78
Gambar 4.9 Compotition Setting	79
Gambar 4.10 Background	79

Gambar 4.11 Gambar Ombak	80
Gambar 4.12 Rotation pada teks	80
Gambar 4.13 New Compotiton Logo	81
Gambar 4.14 Logo Berlawanan Arah	81
Gambar 4.15 Tampilan Logo Berputar	82
Gambar 4.16 New Sequence	83
Gambar 4.17 Import File Adobe Premiere Pro	83
Gambar 4.18 Penyusunan Video	84
Gambar 4.19 Compotition Timelapes	84
Gambar 4.20 Import Foto	85
Gambar 4.21 Memotong Video	86
Gambar 4.22 Hasil Pemotongan Video	86
Gambar 4.23 Efek Transisi	87
Gambar 4.24 Drag Transisi diantara 2 scene	87
Gambar 4.25 Video Sebelum Diberi efek	88
Gambar 4.26 Efek Control	88
Gambar 4.27 Video hasil efek brightness and contrast	89
Gambar 4.28 Video sebelum Color correction	89
Gambar 4.29 Efek Control	90
Gambar 4.30 Video Color Correction	90
Gambar 4.31 Penyusunan Backsound	91
Gambar 4.32 Penyusunan Sound Effect	91
Gambar 4.33 Export Video	92

Gambar 4.34 Tampilan Nero	93
Gambar 4.44 Burn Setting	93



INTISARI

ETASIA merupakan konsep pendidikan yang dikemas dalam bentuk wisata yang bernuansa air. Aliran yang bersumber dari mata air Tlatar dikelola sedemikian rupa sehingga bisa dinikmati oleh para wisatawan. Tapi sayangnya belum banyak wisatawan yang tahu akan hal tersebut.

Salah satu media untuk mempromosikan ETASIA Tlatar Boyolali Jawa Tengah adalah dengan iklan televisi. Banyak orang memilih iklan televisi untuk menginformasikan sesuatu, karena dirasa lebih menarik, cepat dan efisien. Iklan ini dirancang menggunakan Adobe After Effect dan Adobe Premiere sebagai software utama dan didukung pula dengan software lainnya.

Tujuan pembuatan iklan televisi ini adalah untuk mempromosikan ETASIA Tlatar Boyolali Jawa Tengah kepada masyarakat luas. Jadi diharapkan akan mampu meningkatkan sektor pariwisata di Boyolali Jawa Tengah.

Kata Kunci : Iklan Televisi, ETASIA Tlatar Boyolali Jawa Tengah, Media Promosi

ABSTRACT

ETASIA is an education concept that package in a water nuance tour shape. Tlatar spring water is managed like this so that can enjoyed by tourists. But it is so bad that many tourists know about that yet.

One of the media to promote ETASIA Tlatar Boyolali of Central Java is a television advertising. Many people are choosing this tool to inform something, because it is considered more interested, fast and efficient. This ads is designed use Adobe After Effect and Adobe Premiere as the main software and support by the other software.

The purpose of making this ads is to promote ETASIA Tlatar Boyolali of Central Java to a large people. So hopefully will be able to increase the sector of Tourism in Boyolali of Central Java.

Keyword : Television Advertising, ETASIA Tlatar Boyolali of Central Java, Promotion Media