

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan dan hasil penelitian, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Penelitian ini telah berhasil melakukan eksperimen system rekomendasi dengan teknik *content-based filtering* pada dataset produk di toko Caseme. Tahap pertama yaitu pengumpulan data sebanyak 100 produk dalam berbagai kategori. Dari data tersebut dibuat dua kombinasi yaitu metadataA dan metadataB. MetadataA menggunakan 2 kolom yaitu nama dan kategori. Metadata B menggunakan 3 kolom yaitu nama, kategori dan deskripsi. Dataset tersebut merupakan data mentah sehingga dilakukan proses preprocessing agar lebih bersih dan dapat diolah sehingga hasilnya lebih maksimal. Dalam tahap preprocessing ini terdapat beberapa proses yaitu case folding, tokenisasi, filtering dan stemming. Selanjutnya dataset tersebut akan diubah menjadi vektor dan diberikan pembobotan kata menggunakan TF-IDF. Nilai vector tersebut akan dibandingkan nilai similaritasnya menggunakan metode cosine similarity. Kemudian ditampilkan top-10 dari similaritas paling tinggi sebagai hasil dari rekomendasi.
2. Dari hasil evaluasi didapatkan nilai rata-rata akurasi sebesar 90,4% untuk metadataA dan 67,6% metadataB. Akurasi lebih besar pada metadataA dikarenakan pada metadataB terdapat *field* deskripsi produk yang memiliki kesamaan antar kategori misalnya pada pada kategori mouse banyak menggunakan kata kabel, rgb dan sebagainya yang juga terdapat dalam kategori keyboard. Karena nilai metadataA lebih besar maka dari itu dapat disimpulkan bahwa kombinasi dari 2 field yaitu nama dan kategori hasilnya lebih baik untuk rekomendasi produk.

## 5.2 Saran

Sistem rekomendasi ini berjalan cukup baik jika dilihat dari nilai akurasi dan presisi yang cukup tinggi. Sistem juga sudah dapat menyajikan informasi yang sesuai dengan data yang dipilih. Namun penulis menyadari sistem rekomendasi ini hasilnya belum maksimal. Maka dari itu untuk peneliti selanjutnya diharapkan memperbanyak kombinasi field dalam metadata yang tentunya akan menjadi kata kunci yang mewakili tiap dokumen sehingga hasilnya lebih maksimal.

