

**PERANCANGAN WEBSITE JUAL BELI ONLINE PADA TOKO GTI  
DENGAN SISTEM AFILIASI DAN FITUR RESPONSIVE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Ghani Nafiansyah**

**11.12.5515**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN WEBSITE JUAL BELI ONLINE PADA TOKO GTI**

**DENGAN SISTEM AFILIASI DAN FITUR RESPONSIVE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Ghani Nafiansyah**

**11.12.5515**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN WEBSITE JUAL BELI ONLINE PADA TOKO GTI  
DENGAN SISTEM AFILIASI DAN FITUR RESPONSIVE**

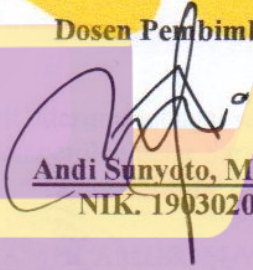
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ghani Nafiansyah**

**11.12.5515**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 9 Juni 2015

**Dosen Pembimbing,**

  
**Andi Sunyoto, M.Kom.**  
**NIK. 190302052**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PERANCANGAN WEBSITE JUAL BELI ONLINE PADA TOKO GTI DENGAN SISTEM AFILIASI DAN FITUR RESPONSIVE

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Ghani Nafiansyah**

11.12.5515

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 12 Mei 2015

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hastari Utama, M.Cs  
NIK. 190302230

Joko Dwi Santoso, M.Kom  
NIK. 190302181

Andi Sunyoto, M.Kom  
NIK. 190302052



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 9 Juni 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 9 Juni 2015

*Materai*

Ghani Nafiansyah

11.12.5515

## MOTTO

Don't Be Evil

(GOOGLE)

Saya percaya bahwa hampir setengah hal yang membedakan pengusaha sukses dengan mereka yang tidak hanyalah ketekunan

(Steve Jobs)

Meraih mimpi itu sungguh hebat, meraih mimpi bersama orang yang kamu cintai itu sungguh romantis.

(Ghani Nafiansyah)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam mengerjakan Skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu tercinta, Terimakasih sudah memberikan Do'a sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Kakakku yang sudah membiayai kuliah dari awal sampai akhir.
4. Owner GTI (Gudang Tas Import) yang telah mengizinkan untuk menjadikan usahanya sebagai objek skripsi.
5. Teman-temanku 11 S1-SI-03 yang sudah memberikan arahan, semangat, dan juga motivasi.
6. Seseorang yang sudah mendorongku dari belakang untuk cepat mengerjakan skripsi.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semua takkan terwujud tanpa dukungan kalian.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah dan Inayah-Nya sehingga dapat terselesaikan skripsi dengan judul **“PERANCANGAN WEBSITE JUAL BELI ONLINE PADA TOKO GTI DENGAN SISTEM AFILIASI DAN FITUR RESPONSIVE”**.

Penyusunan laporan Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Strata 1 jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini penulis telah begitu banyak memperoleh bantuan bimbingan, pengarahan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, M.M selaku Ketua Jurusan S1-SI STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing penyusunan skripsi ini hingga selesai.
4. Ibu Lucy, selaku pemilik dari GTI (Gdang Tas Import) yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi
5. Bapak Sulistoro dan Ibu Samini selaku kedua orang tua saya yang selalu memberikan motivasi dan do'a kepada saya sehingga dapat



menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik hingga tuntas.

6. Kakak Perempuan Saya Septi Anna Talis, yang sudah membiayai kuliah hingga akhir dan memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa penulisan laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan Saran yang bersifat membangun dari pembaca.

Akhir kata penyusun berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat berupa ilmu pengetahuan yang berguna bagi semua pihak.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 Mei 2015

Penyusun

## DAFTAR ISI

<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Penelitian.....	3
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Metode Penelitian.....	4
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1.1. Metode Observasi.....	4
1.5.1.2. Metode Wawancara.....	4
1.5.1.3. Metode Kepustakaan.....	4
1.5.1 Metode Analisa.....	5
1.5.2.1. Analisis SWOT.....	5
1.5.2.2 Analisis Kebutuhan.....	5
1.5.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	6
1.5.3.3 Flowchart Sistem.....	6
1.5.3.2 DFD (Data Flow Diagram).....	6
1.5.3.3 Normalisasi.....	6
1.5.4 Metode Testing.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9

2.2. Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	10
2.2.1. Sistem.....	10
2.2.1.1. Karakteristik Sistem.....	11
2.2.1.2. Klasifikasi Sistem.....	13
2.2.2. Informasi.....	14
2.2.2.1. Pengertian Data.....	14
2.2.2.2. Nilai Informasi.....	15
2.2.2.3. Fungsi Informasi.....	15
2.2.2.4. Siklus Informasi.....	16
2.2.2.5. Kualitas Informasi.....	17
2.2.3. Sistem Informasi.....	17
2.2.3.1. Manfaat Sistem Informasi.....	18
2.3. Karakteristik Sistem Informasi.....	19
2.3.1. Komponen Sistem Informasi.....	19
2.3.2. Sistem Informasi Manajemen.....	20
2.4. Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan.....	21
2.4.1. Pengertian Penjualan.....	21
2.4.2. Sistem Informasi Penjualan.....	21
2.5. Konsep Arsitektur Sistem.....	22
2.5.1. Desain Arsitektur[11].....	22
2.6. Analisis Sistem.....	23
2.6.1. Analisis SWOT.....	23
2.6.2. Analisis Kebutuhan.....	24

2.6.3. Analisis Kelayakan.....	25
2.7. Konsep Permodelan Sistem.....	25
2.7.1. Flowchart.....	25
2.8. Bahasa Pemrograman.....	27
2.8.1. JavaScript.....	27
2.8.2. CSS ( <i>Cascading Style Sheets</i> ).....	28
2.8.3. HTML.....	28
2.8.4. PHP.....	29
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>32</b>
3.1 Tinjauan Umum.....	32
3.1.1 Tentang Gudang Tas Import.....	32
3.1.2 Konsep Bisnis.....	32
3.1.3 Alur Transaksi.....	32
3.1.4 Metode Pembayaran.....	33
3.1.5 Metode Pengiriman.....	33
3.2 Analisis Sistem.....	34
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	34
3.2.2 Analisis SWOT.....	35
3.2.2.1 Strength (kekuatan).....	36
3.2.2.2 Weakness (kelemahan).....	37
3.2.2.3 Opportunity (Kesempatan).....	37
3.2.2.4 Threat (Ancaman).....	38
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	38

3.3.1	Kebutuhan Fungsional ( <i>Functional Requirement</i> ).....	38
3.3.2	Kebutuhan Nonfungsional ( <i>Nonfunctional Requirement</i> ).....	40
3.3.2.1	Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	40
3.3.2.2	Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	41
3.3.2.3	Sumber Daya Manusia ( <i>Brainware</i> ).....	42
3.3.2.4	Kebutuhan Informasi.....	42
3.3.2.5	Kebutuhan User.....	43
3.3.2.6	Kebutuhan Server.....	43
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	44
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	44
3.4.2	Kelayakan Hukum.....	44
3.4.3	Kelayakan Operasional.....	45
3.4.4	Kelayakan Ekonomi.....	45
3.4.4.1	Analisis Biaya dan Manfaat.....	46
3.4.4.3	Pengembalian Investasi ( <i>Return of Investment</i> ).....	50
3.4.4.4	Analisa Net Present Value ( <i>NPV</i> ).....	52
3.5	Perancangan Sistem.....	53
3.5.1	Flowchart.....	54
3.5.2	Data Flow Diagram ( <i>DFD</i> ).....	55
3.5.2.1	DFD Diagram Context.....	55
3.5.2.2	DFD Level 1.....	56
3.5.2.3	DFD Level 2 Proses 1.....	57
3.5.2.4	DFD Level 2 Proses 2.....	58

3.5.2.5 DFD Level 2 Proses 3.....	59
3.5.2.6 DFD Level 2 Proses 4.....	60
3.5.2.7 DFD Level 2 Proses 5.....	61
3.5.2.8 DFD Level 2 Proses 6.....	62
3.5.3 Entity Relationship Diagram.....	63
3.5.4 Relasi Antar Tabel.....	64
3.5.5 Perancangan Tabel.....	64
3.5.6 Rancangan Tampilan Website.....	71
3.5.6.1 Halaman Menu Utama.....	71
3.5.6.2 Rancangan Form Sign in Member Afiliasi.....	72
3.5.6.3 Rancangan Form Pendaftaran Member Afiliasi.....	73
3.5.6.4 Rancangan Halaman Edit Data Member Afiliasi.....	74
3.5.6.5 Rancangan Halama Detail Produk.....	74
3.5.6.6 Rancangan Halaman Cart.....	75
3.5.6.7 Rancangan Halaman Konfirmasi Pemesanan.....	76
3.5.7 Rancangan Tampilan Halaman Administrator.....	77
3.5.7.1 Rancangan Halaman Login Admin.....	77
3.5.7.2 Rancangan Halaman Home Admin.....	78
3.5.7.3 Rancangan Halaman Catalog Produk.....	79
3.5.7.4 Rancangan Halaman Tambah Kategori Produk.....	79
3.5.7.5 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	80
3.5.7.6 Rancangan Halaman Ongkos Kirim.....	81
3.5.7.7 Rancangan Halaman Tambah Ongkos Kirim.....	81

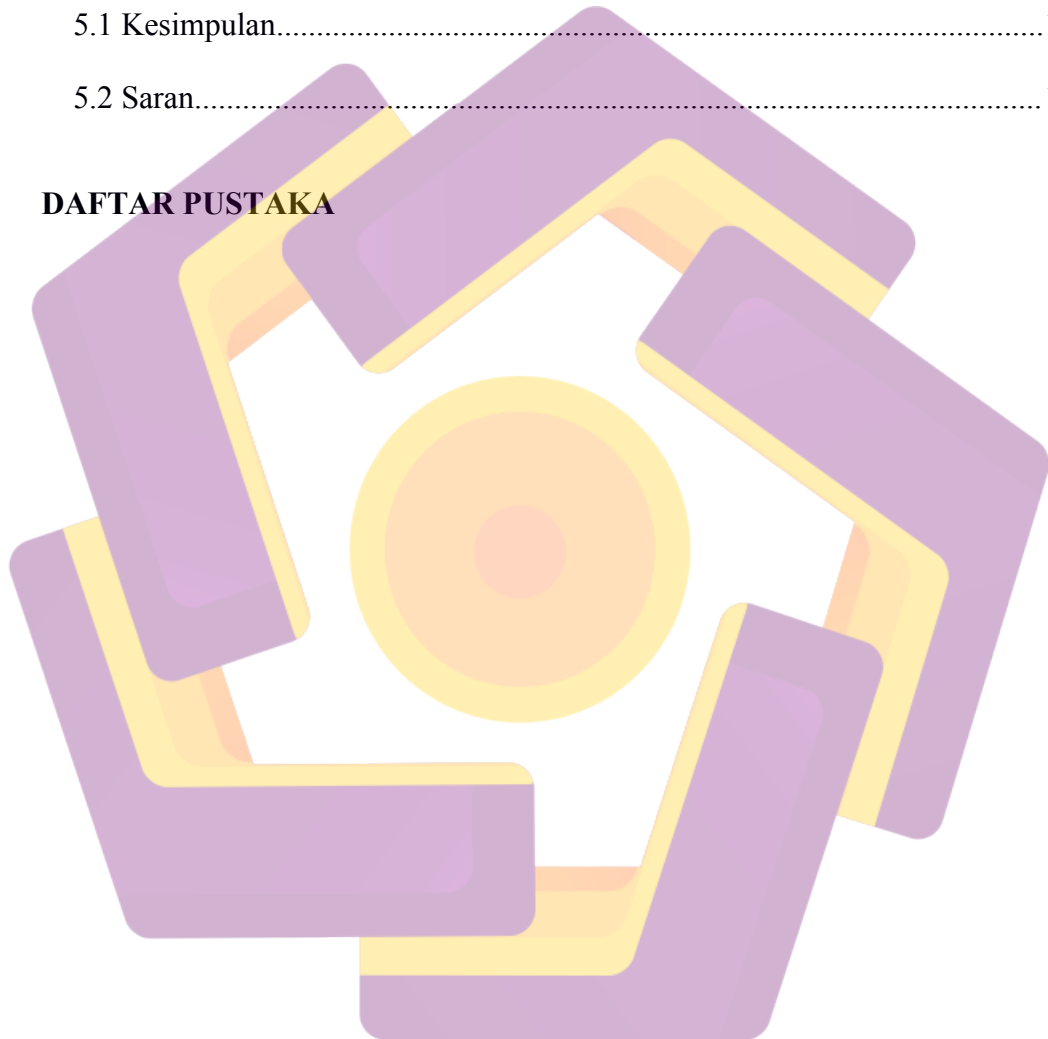
3.5.7.8 Rancangan Halaman Order.....	82
3.5.7.9 Rancangan Halaman Order Confirmations.....	83
3.5.7.10 Rancangan Halaman Employees.....	83
3.5.7.11 Rancangan Halaman Tambah Employees.....	84
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>85</b>
4.1 Pengertian Implementasi.....	85
4.1.1 Implementasi Database.....	85
4.1.2 Pembuatan Program.....	93
4.1.3 Pengujian Program.....	94
4.1.3.1 Pengujian Program Pada Halaman Admin.....	95
4.1.3.2 Pengujian Program Pada Halaman Utama Website.....	97
4.1.4 Instalasi Sistem.....	98
4.1.5 Pelatihan Personil.....	102
4.1.6 Pengujian Sistem.....	103
4.1.6.1 Pengujian White Box.....	103
4.1.6.2 Pengujian Black Box.....	104
4.1.6.3 Pengujian Fungsional.....	104
4.1.7 Tindak Lanjut Implementasi.....	107
4.1.7.1 Pemeliharaan Sistem.....	107
4.1.7.2 Pemeliharaan Data.....	107
4.2 Pembahasan Interface.....	107
4.2.1 Halaman Utama Website Gudang Tas Import.....	107
4.2.1.1 Halaman Reseller.....	108

4.2.1.2 Halaman Keranjang Belanja.....	109
4.2.1.3 Halaman Semua Produk.....	109
4.2.1.4 Halaman Produk Diskon.....	110
4.2.1.5 Halaman Hubungi Kami.....	111
4.2.1.6 Halaman Katalog.....	111
4.2.1.7 Halaman Cara Pembelian.....	112
4.2.1.8 Halaman Cek Tarif Pengiriman.....	112
4.2.2 Halaman Administrator Gudang Tas Import.....	113
4.2.2.1 Halaman Login Administrator.....	113
4.2.2.2 Halaman Utama Admin.....	114
4.2.2.3 Halaman Manajemen Admin.....	115
4.2.2.4 Halaman Manajemen Customer.....	115
4.2.2.5 Halaman Manajemen Kategori.....	116
4.2.2.6 Halaman Manajemen Produk.....	116
4.2.2.7 Halaman Kontak.....	117
4.2.2.8 Halaman Manajemen Ingkos Kirim.....	117
4.2.2.9 Halaman Detail Order.....	118
4.2.3 Halaman Afiliasi Member Gudang Tas Import.....	119
4.2.3.1 Halaman Login Afiliasi.....	119
4.2.3.2 Halaman Utama Afiliasi.....	119
4.2.3.3 Halaman Edit Profil.....	120
4.2.3.4 Halaman Ganti Password.....	120
4.2.3.5 Halaman Banner dan Links.....	121



4.2.3.6 Halaman My Order.....	122
4.2.3.7 Halaman Trafik.....	122
4.2.3.8 Halaman Balance.....	123
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>124</b>
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	125

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kebutuhan Server.....	43
Tabel 3.2 Analisis Biaya dan Manfaat.....	47
Tabel 3.3 Hasil Analisis Kelayakan Ekonomi.....	52
Tabel 3.4 Struktur Employees.....	64
Tabel 3.5 Struktur Tabel Customers.....	65
Tabel 3.6 Struktur Tabel Produk.....	66
Tabel 3.7 Struktur Tabel Kategori.....	67
Tabel 3.8 Struktur Tabel Orders.....	67
Tabel 3.9 Struktur Tabel Gambar.....	68
Tabel 3.10 Struktur Tabel Detal Order.....	68
Tabel 3.11 Struktur Tabel Kota.....	68
Tabel 3.12 Struktur Tabel Komisi.....	69
Tabel 3.13 Struktur Tabel User Afiliasi.....	69
Tabel 3.14 Struktur Tabel Order Afiliasi.....	70
Tabel 4.1 Pengujian Program Pada Halaman Admin.....	95
Tabel 4.2 Pengujian Program Pada Halaman Utama Website.....	97
Tabel 4.3 Pengujian untuk Admin.....	104
Tabel 4.4 Pengujian untuk User Afiliasi.....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi.....	16
Gambar 2.2 Kualitas Informasi.....	17
Gambar 2.3 Proses Sistem.....	18
Gambar 2.4 Simbol Flowchart.....	26
Gambar 3.1 Flowchart Pada Website Online Shop Gudang Tas Import.....	54
Gambar 3.2 DFD Diagram Context Pembuatan Website Online Shop pada.....	55
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	56
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1.....	57
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2.....	58
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3.....	59
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4.....	60
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 5.....	61
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 6.....	62
Gambar 3.10 Entity Relationship Diagram.....	63
Gambar 3.11 Relasi Antar Tabel.....	64
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Menu Utama.....	72
Gambar 3.13 Rancangan Form Sign in Member Afiliasi.....	72
Gambar 3.14 Rancangan Form Pendaftaran Member Afiliasi.....	73
Gambar 3.15 Rancangan Form Edit Data Member Afiliasi.....	74
Gambar 3.16 Rancangan Detail Produk.....	75
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Cart.....	76

Gambar 3.18 Rancangan Halaman Konfirmasi Pemesanan.....	77
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Login Admin.....	78
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Home Admin.....	78
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Catalog Produk.....	79
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Tambah Kategori Produk.....	79
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	80
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Ongkos Kirim.....	81
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Tambah Ongkos Kirim.....	81
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Order.....	82
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Order Confirmations.....	83
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Employees.....	84
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Tambah Data Employees.....	84
Gambar 4.1 Tampilan Tabel Database GTI.....	84
Gambar 4.2 Tampilan Tabel Admins.....	84
Gambar 4.3 Tampilan Tabel Ambil_komisi.....	87
Gambar 4.4 Tampilan Tabel ds_user.....	87
Gambar 4.5 Tampilan Tabel gambar.....	87
Gambar 4.6 Tampilan Tabel Hubungi.....	88
Gambar 4.7 Tampilan Tabel Kategori.....	88
Gambar 4.8 Tampilan Tabel Komisi.....	88
Gambar 4.9 Tampilan Tabel Kota.....	89
Gambar 4.10 Tampilan Tabel Kustomer.....	89
Gambar 4.11 Tampilan Tabel Modul.....	90

Gambar 4.12 Tampilan Tabel myAffiliateOrder.....	90
Gambar 4.13 Tampilan Tabel Orders.....	91
Gambar 4.14 Tampilan Tabel orders_detail.....	91
Gambar 4.15 Tampilan Tabel Orders_temp.....	92
Gambar 4.16 Tampilan Tabel Produk.....	92
Gambar 4.17 Tampilan Tabel Statistik.....	92
Gambar 4.18 Tampilan Tabel sub_kategori.....	93
Gambar 4.19 Tampilan Tabel Trafik.....	93
Gambar 4.19 Tampilan Tabel Trafik.....	98
Gambar 4.20 Halaman Daftar Domain Hosting Langkah 1.....	99
Gambar 4.21 Halaman Daftar Domain Hosting Langkah 2.....	99
Gambar 4.22 Halaman Daftar Domain Hosting Langkah 3.....	100
Gambar 4.23 Halaman Review and Checkout.....	100
Gambar 4.24 Tampilan Menu Utama Cpanel.....	101
Gambar 4.25 Halaman File Manager Cpanel.....	101
Gambar 4.26 Halaman Upload File.....	102
Gambar 4.27 Hasil Test White Box.....	103
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Utama.....	109
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Reseller Produk.....	109
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	110
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Semua Produk.....	111
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Produkku Diskon.....	111
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Hubungi Kami.....	112

Gambar 4.34 Tampilan Halaman Katalog.....	112
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Cara Pembelian.....	113
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Cek Ongkos Kirim.....	113
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Login Admin.....	114
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Utama Admin.....	116
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Manajemen Admin.....	116
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Manajemen Customer.....	117
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Kategori Produk.....	117
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Manajemen Produk.....	118
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Kontak.....	118
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Manajemen Ongkos Kirim.....	119
Gambar 4.45 Tampilan Halaman Detail Order.....	119
Gambar 4.46 Tampilan Halaman Login Afiliasi.....	120
Gambar 4.47 Tampilan Halaman Utama Afiliasi.....	121
Gambar 4.48 Tampilan Halaman Edit Profil.....	121
Gambar 4.49 Tampilan Halaman Ganti Password.....	122
Gambar 4.50 Tampilan Halaman Banner dan Links.....	122
Gambar 4.51 Tampilan Halaman My Order.....	123
Gambar 4.52 Tampilan Halaman Trafik.....	123
Gambar 4.53 Tampilan Halaman Balance.....	124

## INTISARI

Gudang tas import (GTI) adalah merek baru yang diciptakan oleh Lucy yaitu barang tas import dari China dengan berbagai kualitas yang ditawarkan kepada pelanggan. Konsep dari penjualan tas ini mengambil langsung ke dunia online karena ada beberapa alasan pertama tentang perijinan mendirikan toko yang lumayan rumit dan Lucy ingin berjualan tas dirumah dan semua barang masuk dalam gudang yang sudah disediakan. Kedua adalah alasan kesibukan yang Lucy jalani jadi dengan menggunakan toko online yang serba otomatis akan membuat pemilik lebih leluasa untuk melakukan kegiatan atau pekerjaan yang lain.

Maka dari penjelasan diatas, penulis akan mengangkat permasalahan bagaimana membuat media pemasaran online, yaitu website Gudang Tas Import dengan melakukan penelitian dan membangun sistem yang dapat melayani dan mempermudah dalam memenuhi kebutuhan, pengelolaan kepada konsumen pada toko Gudang Tas Import (GTI).

**Kata kunci :** Toko Online, Phpmyadmin, Apache, Brackets

## ABSTRACT

Gudang Tas Import (GTI) is a new brand created by Lucy that goods imported from China bags with a variety of quality offered to customers. The concept of the sale of these bags take directly to the online world because there are a number of reasons. The first, concerning licensing fairly complicated set up shop and Lucy wanted to sell a bag at home and all the goods in the warehouse that has been provided. Second, the reason for the flurry of Lucy lived so by using the online store will be fully automated make the owners more flexibility to do other activities or work.

So from the above explanation, I will raise the issue how to make online marketing media, Gudang Tas Import Website to conduct research and build a system that can serve and facilitate in meeting the needs, managing to consumers in the store Gudang Tas Import (GTI).

**Keywords :** Online Shop, Phpmyadmin, Apache, Brackets