

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN  
BERBASIS WEB PADA TOKO MUTIARA JAYA TEXTIL SOLO**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Reza Anggiawan**

**11.11.4904**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGANSISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN  
BERBASIS WEB PADA TOKO MUTIARA JAYA TEXTIL SOLO**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Reza Anggiawan**

**11.11.4904**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN  
BERBASIS WEB PADA TOKO MUTIARA JAYA TEXTIL SOLO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Reza Anggiawan**

**11.11.4904**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,



**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN  
BERBASIS WEB PADA TOKO MUTIARA JAYA TEXTIL SOLO**

yang disusun oleh

**Reza Anggiawan**

11.11.4904

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Juni 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Krisnawati, S.Si, MT  
NIK. 190302038

Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs  
NIK. 190302161

Ali Mustopa, M.Kom  
NIK. 190302192



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 15 Agustus 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



## MOTTO

- ✓ Doa orang tua adalah doa paling manjur.
- ✓ Awali sesuatu dengan niat.
- ✓ Proses tidak akan mengkhianati hasil akhir.
- ✓ Masa lalu merupakan pembelajaran untuk hidup kedepan yang lebih baik.
- ✓ Pengalaman merupakan guru yang paling berharga.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji hanya milik Allah SWT, atas segala rahmat & karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Kedua orangtua saya, Ayah Abdul Kadir Hamzah dan Ibu saya Nurainiyang telah membimbing, memberi motivasi dorongan dan semangat serta Do'a yang tak pernah henti untuk saya anakmu.
- Saudara-saudara saya, kakak Fahrizal Hamzah dan adik Fatimah Azzahrah.
- Sahabat-sahabat saya Idef, Kocer, Landri, Agung, Hamadi, April, Iyud, Benaz, Bala, Dikos, Zaprol, Fais, Tomas, Djohan, Dikson, Oir, Fitri Dano, Iradat, Romi, Eman, Pras, Fardi, Nuraen dan sahabat lain yang tidak bisa di sebutkan satu per satu.
- Teman-teman seperjuangan di TI04 STMIK AMIKOM Yogyakarta Herdi, Ipul, Bregas, Pakdhe, Nandes, Bagoes, Rayyan, Angga, Bloro, Bayu febriyanto, Omet, Ipong, Tiwi, Bela, Bayu waskito, Ratri, Nono, Arif, Suryo, Febri, Aries, Ogi dan lain-lain.
- Seluruh teman-teman dan senior-senior PKPM Nuku Yogyakarta yang telah bersama dan membimbing selama berada di Yogyakarta.
- Seluruh teman-teman kompleks Blager yang menjadi tempat main saat mudik.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji Syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, karunia dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul Perancangan Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Berbasis Web Pada Toko Mutiara Jaya Textil Solosebagai syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dalam Penulisan Laporan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT.selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
3. Bapak Sudarmawan, MT. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Segenap Dosen dan Karyawan STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamanya.
5. Kepada kedua orang tua penulis yang telah membesarkan, mendidik, dan selalu memberikan dukungan serta doa untuk bekal dalam perjalanan hidup penulis kelak.



6. Teman-teman angkatan 2011 khususnya kelas 11-S1-TI04 yang telah berjuang bersama.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan secara moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, itu semua tidak lepas dari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis sendiri. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan yang selalu penulis harapkan sehingga dapat bermanfaat bagi penulis, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 9 Agustus 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	5
1.5.4 Metode Penegembangan.....	5
1.5.5 Metode Testing .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi .....	9
2.2.1 Definisi Sistem.....	9
2.2.2 Definisi Informasi .....	11

2.2.3	Definisi Sistem Informasi .....	12
2.2.4	Komponen Sistem Informasi .....	12
2.3	Karakteristik Sistem Informasi.....	13
2.4	Konsep Arsitektur Sistem .....	14
2.5	Konsep Analisis Sistem .....	15
2.5.1	Analisis PIECES .....	16
2.5.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	17
2.5.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	18
2.6	Konsep Dasar Permodelan Sistem.....	19
2.6.1	<i>Flowchart</i> .....	19
2.6.2	Proses Modeling <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	21
2.7	Konsep Basis Data.....	23
2.7.1	Definisi Basis Data.....	23
2.7.2	Manfaat/Kelebihan Basis Data .....	23
2.7.3	Operasi-operasi Dasar Basis Data.....	25
2.7.4	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	26
2.7.4.1	Definisi ERD .....	26
2.7.4.2	Elemen-elemen ERD .....	26
2.7.5	Teori Bahasa Basis Data.....	28
2.7.6	Unit Testing Sistem.....	29
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>31</b>
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan .....	31
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	31
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	32
3.1.2.1	Visi Perusahaan .....	32
3.1.2.2	Misi Perusahaan.....	32
3.2	Analisis Masalah (Kelemahan Sistem) .....	32
3.2.1	Langkah-langkah Analisis .....	32
3.2.2	Hasil Analisis PIECES .....	32
3.2.2.1	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	32
3.2.2.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	33

3.2.2.3	Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	34
3.2.2.4	Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ) .....	34
3.2.2.5	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	34
3.2.2.6	Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	35
3.2.3	Solusi Yang Dapat Diterapkan .....	35
3.2.4	Solusi Yang Dipilih.....	36
3.3.	Analisis Kebutuhan.....	36
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	36
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	38
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras .....	38
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak .....	38
3.3.2.3	Kebutuhan SDM ( <i>Brainware</i> ) .....	39
3.3.2.4	Kebutuhan Informasi .....	40
3.3.2.6	Kebutuhan Pengguna .....	40
3.4	Analisis Kelayakan .....	40
3.4.1	Kelayakan Teknologi .....	40
3.4.2	Kelayakan Operasional.....	41
3.4.3	Kelayakan Hukum.....	41
3.4.4	Kelayakan Ekonomi .....	41
3.5	Perancangan Aplikasi (Perencanaan Sistem) .....	43
3.5.1	Perancangan <i>Flowchart Sistem</i> .....	43
3.5.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	44
3.5.2.1	DFD Level 0 .....	44
3.5.2.2	DFD Level 1 .....	45
3.6	Perancangan Basis Data.....	46
3.6.1	ERD .....	46
3.6.2	Relasi Antar Tabel.....	47
3.6.3	Struktur Tabel .....	48
3.7	Rancangan User Interface .....	53
3.7.1	Rancangan Halaman User.....	53
3.7.2	Rancangan Halaman Administrator .....	63

<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Implementasi Sistem.....	69
4.2 Implementasi Database .....	69
4.2.1 Pembuatan Database.....	69
4.2.1.1 Menjalankan XAMPP dan MySql .....	69
4.2.1.2 Pembuatan database kain .....	70
4.2.2 Pembuatan Tabel.....	71
4.2.2.1 Tabel Barang .....	71
4.2.2.2 <i>Create table</i> .....	73
4.3 Pembuatan Sistem.....	73
4.3.1 Pembuatan Skrip Insert.....	73
4.3.2 Pembuatan Skrip Update .....	74
4.4 Pengetesan Sistem .....	75
4.4.1 <i>Black Box Testing</i> .....	75
4.4.2 <i>White Box Testing</i> .....	76
4.5 Manual Program .....	77
4.5.1 Halaman Admin .....	77
4.5.2 Halaman Member.....	82
4.6 Manual Upload Web.....	87
4.6.1 Instalasi Database.....	87
4.6.2 Instalasi Sistem .....	88
4.7 Pemeliharaan Sistem.....	89
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xviii</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Simbol-simbol pada <i>flowchart</i> .....	19
<b>Tabel 2.2</b> Simbol DFD .....	21
<b>Tabel 3.1</b> Analisis Kinerja ( <i>performance</i> ) .....	33
<b>Tabel 3.2</b> Analisis Informasi ( <i>information</i> ) .....	33
<b>Tabel 3.3</b> Analisis Ekonomi ( <i>ekonomi</i> ) .....	34
<b>Tabel 3.4</b> Analisis Pengendalian ( <i>control</i> ) .....	34
<b>Tabel 3.5</b> Analisis Efisiensi ( <i>eficiency</i> ) .....	35
<b>Tabel 3.6</b> Analisis Pelayanan ( <i>service</i> ) .....	35
<b>Tabel 3.7</b> Kebutuhan <i>Hardware</i> .....	38
<b>Tabel 3.8</b> Kebutuhan <i>Software</i> .....	39
<b>Tabel 3.9</b> Biaya Persiapan Operasi .....	41
<b>Tabel 3.10</b> Tabel Admin .....	48
<b>Tabel 3.11</b> Tabel Kategori .....	48
<b>Tabel 3.12</b> Tabel Kain .....	48
<b>Tabel 3.13</b> Tabel Customer .....	49
<b>Tabel 3.14</b> Tabel Ongkos Kirim .....	49
<b>Tabel 3.15</b> Tabel Pemesanan .....	50
<b>Tabel 3.16</b> Pemesanan Detail .....	50
<b>Tabel 3.17</b> Tabel Konfirmasi .....	51
<b>Tabel 3.18</b> Tabel Pengiriman .....	51
<b>Tabel 3.19</b> Tabel Bukutamu .....	52
<b>Tabel 4.1</b> <i>Black box testing</i> .....	75

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Model sistem.....	10
<b>Gambar 2.2</b> Model hubungan elemen-elemen sistem .....	10
<b>Gambar 2.3</b> Siklus Informasi .....	11
<b>Gambar 2.4</b> Konsep sistem informasi .....	12
<b>Gambar 2.5</b> Lambang <i>Entity Set</i> .....	26
<b>Gambar 2.6</b> Lambang <i>Relationship Set</i> .....	26
<b>Gambar 2.7</b> Lambang <i>Atribut</i> .....	27
<b>Gambar 3.1</b> Toko Mutiara Jaya Textile.....	31
<b>Gambar 3.2</b> <i>Flowchart System</i> .....	43
<b>Gambar 3.3</b> DFD Level 0 .....	44
<b>Gambar 3.4</b> DFD Level 1 .....	45
<b>Gambar 3.5</b> ERD.....	46
<b>Gambar 3.6</b> Relasi Tabel .....	47
<b>Gambar 3.7</b> Tampilan Beranda .....	53
<b>Gambar 3.8</b> Menu Member .....	54
<b>Gambar 3.9</b> Menu Keranjang Belanja .....	55
<b>Gambar 3.10</b> Menu Selesai Belanja .....	56
<b>Gambar 3.11</b> Data Pemesanan .....	57
<b>Gambar 3.12</b> Konfirmasi Pembayaran .....	58
<b>Gambar 3.13</b> History Transaksi .....	59
<b>Gambar 3.14</b> Profil Customer .....	60
<b>Gambar 3.15</b> Edit Profil Customer.....	61
<b>Gambar 3.16</b> Bukutamu.....	62
<b>Gambar 3.17</b> Login Admin .....	63
<b>Gambar 3.18</b> Data Admin.....	63
<b>Gambar 3.19</b> Halaman Customer .....	64
<b>Gambar 3.20</b> Halaman Kategori .....	64
<b>Gambar 3.21</b> Halaman Data Produk.....	65
<b>Gambar 3.22</b> Halaman Ongkos Kirim.....	65

<b>Gambar 3.23</b> Halaman Pemesanan.....	66
<b>Gamabr 3.24</b> Halaman Laporan Produk.....	66
<b>Gambar 3.25</b> Halaman Laporan Transaksi .....	67
<b>Gambar 3.26</b> Halaman Laporan Pendapatan .....	67
<b>Gambar 3.27</b> Laporan Pengiriman .....	68
<b>Gambar 4.1</b> Running XAMPP dan MySql .....	70
<b>Gambar 4.2</b> Pembuatan database kain.....	70
<b>Gambar 4.3</b> Tabel-tabel kain.....	71
<b>Gambar 4.4</b> Tabel admin .....	71
<b>Gambar 4.5</b> Tabel bukutamu.....	72
<b>Gambar 4.6</b> Tabel customer.....	72
<b>Gambar 4.7</b> Tabel kain .....	72
<b>Gambar 4.8</b> <i>Create table</i> .....	73
<b>Gambar 4.9</b> Kode print.php .....	76
<b>Gambar 4.10</b> Login admin .....	77
<b>Gambar 4.11</b> Form customer .....	78
<b>Gambar 4.12</b> Form kategori.....	79
<b>Gambar 4.13</b> Form produk.....	79
<b>Gambar 4.14</b> Form ongkos kirim.....	80
<b>Gambar 4.15</b> Form Pengiriman.....	80
<b>Gambar 4.16</b> Form bukutamu .....	81
<b>Gambar 4.17</b> Laporan transaksi .....	81
<b>Gambar 4.18</b> Buat akun.....	82
<b>Gambar 4.19</b> Login member .....	83
<b>Gambar 4.20</b> Menu home .....	83
<b>Gambar 4.21</b> Detail produk .....	84
<b>Gambar 4.22</b> Form keranjang belanja .....	84
<b>Gambar 4.23</b> Menu konfirmasi .....	85
<b>Gambar 4.24</b> Menu cara pemesanan .....	86
<b>Gambar 4.25</b> History transaksi.....	86
<b>Gambar 4.26</b> Menu pemesanan.....	87



## INTISARI

Pembuatan dan perancangan web pada toko Mutiara Jaya Textile solo ini bertujuan agar barang-barang yang dijual dapat di promosikan lebih luas lagi. Tidak hanya di kalangan warga solo, tetapi juga di seluruh Indonesia dapat melihat barang yang di jual di toko tersebut. Mutiara Jaya Textile didirikan oleh seseorang bernama Angga Adityawan, pemuda asal Klaten, Jawa Tengah.

Selain promosi yang luas, web ini juga bisa digunakan sebagai sarana pemesanan jual beli pada toko Mutiara Jaya Textile Solo. Di dalam web ini akan ada menu-menu yang membantu para pelanggan melihat jenis produk, gambar, nama, dan harga produk tersebut. Web juga menunjukka profil perusahaan agar pengunjung dapat mengetahui profil serta visi misi nya.

Kata kunci: web, website, toko, E-Commerce, tekstil



## **ABSTRACT**

*Creation and design of website Mutiara Jaya Textile Solo store aims so that the goods sold can be promoted more widely. Not only among citizens of solo, but also in the whole of Indonesia can see the stuff on sale in the store. Mutiara Jaya Textile store company founded by someone named Angga Adityawan, the youth of the origin of Klaten, Central Java.*

*In addition to the extensive promotion, the web can also be used as a means of booking and selling on Mutiara Jaya Textile Solo store. Within this website there will be a menu that helps its customers see the product type, image, name, and the price of that product. The Web is also demonstrating that company profile so that visitors can learn more about his vision and mission profile.*

**Keyword:** *web, website, store, E-Commerce, Textile*

