

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan beberapa tahapan analisis dan penelitian terhadap aplikasi Media Bantu Promosi Produk untuk PT. Indotech Medialink Jogja ini, serta ujicoba program yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang diperoleh adalah :

1. Cara membuat Media Bantu Interaktif untuk sarana promosi dengan identifikasi masalah, perancangan aplikasi, pembuatan aplikasi, implementasi, testing aplikasi, dan pemeliharaan aplikasi.
2. Pada saat pengetesan system tidak terdapat adanya error sehingga system dapat digunakan dengan semestinya.
3. Dari kebutuhan fungsional yang telah dijabarkan pada bab 3 telah terpenuhi semua dan telah sesuai dengan apa yang ada dalam aplikasi / system yang di buat.

#### 5.2 Saran

Aplikasi Media Bantu Interaktif untuk Media Promosi produk yang dibangun menggunakan Adobe Flash sebagai software utama ini merupakan yang pertama dari yang sebelumnya tidak ada media bantu yang di buat karena perusahaan lebih menggunakan marketing secara lisan ataupun lelang. Oleh sebab itu perlu dilakukan pengembangan – pengembangan kearah yang lebih baik guna

memenuhi kebutuhan pengguna yang semakin bertambah. Adapun saran – saran terhadap pengembangan aplikasi ke depan adalah sebagai berikut :

1. Menambahkan informasi yang belum terinput dari PT. Indotech Medialink Jogja
2. Mengembangkan aplikasi ini tidak hanya pada Flash saja, tetapi bisa juga berbasis Android.
3. Melakukan perbaikan tampilan interface dan ditambahkan database stok produk dan bisa di koneksikan dengan jaringan internet.

