

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KENDARAAN DAN AKSESORIS  
MOTORCROSS PADA TRAIL SHOP JOGJA  
BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Sutrisno**

**11.11.4846**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KENDARAAN DAN AKSESORIS  
MOTORCROSS PADA TRAIL SHOP JOGJA  
BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Sutrisno**

**11.11.4846**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KENDARAAN DAN AKSESORIS  
MOTORCROSS PADA TRAIL SHOP JOGJA  
BERBASIS WEBSITE**

yang disusun oleh

**Sutrisno**

**11.11.4846**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Mei 2015

**Dosen Pembimbing,**

**Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom**  
**NIK. 190302011**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KENDARAAN DAN AKSESORIS**  
**MOTORCROSS PADA TRAIL SHOP JOGJA**  
**BERBASIS WEBSITE**

yang disusun oleh

**Sutrisno**

**11.11.4846**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Mei 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ali Mustopa, M.Kom**  
**NIK. 190302192**

**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302105**

**Hastari Utama, M.Cs**  
**NIK. 190302230**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 5 Juni 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, .....

Meterai  
Rp. 6.000

Sutrisno  
NIM. 11.11.4846

## MOTTO

Keluarlah dari zona nyaman anda, maka kamu akan mendapatkan pelajaran hidup yang belum pernah anda temui sebelumnya.

Dengan kesederhanaan dalam menjalani hidup akan membuatmu menghargai hidupmu sendiri.

Jangan meremehkan dan mengagap rendah orang lain dari apa yang kamu lihat dengan matamu, bisa jadi orang yang kamu angap rendah sebenarnya jauh lebih baik dari dirimu sendiri dan dari apa yang ada di pikiranmu.



## PERSEMBAHAN

Karya tulis ini dipersembahkan untuk semua orang yang telah memberikan dukungan dan semangatnya yang telah membantu dan membimbing penulis.

- Tuhan Yesus Kristus, terimakasih Tuhan atas karyamu di hidupku, aku percaya apa yang selama ini terjadi di dalam hidupku adalah rencanamu yang telah kau susun dengan indah, aku tidak pernah bermimpi untuk bisa Kuliah, tapi engkau merancang hidupku untuk menjadi lebih dari yang apa aku rencanakan, karyamu begitu agung di hidupku. Hingga pada saat ini aku bisa lulus kuliah. Terimakasih Tuhan atas semua yang telah kau rencanakan didalam hidupku, tiada habisnya aku mengucap syukur kepadamu, Tuhan Yesus Kristus, Juru Selamatku yang hidup.
- Terimakasih untuk Mamak dirumah, yang selalu memberikan banyak dukungan baik doa dan materinya dalam melancarkan pengerjaan skripsi selama ini. dan untuk Mboe dan pak WO kakek dan nenek ku yang tercinta yang juga selalu mendukung dan memberikan semangatnya dalam mengerjakan skripsi ini.
- Terimakasih untuk dosen pembimbing bapak....., terimakasih banyak telah memberikan bimbinganya dalam menyelesaikan skripsi saya.
- Teman-teman 11-S1TI-04 angkatan 2011,, terimakasih untuk kalian semua Elinerfour memang paling OKE..... Gak salah ketemu teman-teman seperti kalian.
- Temen-Temen Kontrakan: wahyu, imung, septi,aziz,alpin,yoghanes dan mas wibowo..... terimakasih atas dukunganya dan semangatnya yang diberikan kepada saya sehingga skripsi yang saya kerjakan dalam terlelesaikan tepat waktu.

## KATA PENGANTAR

*Salam sejahtera untuk kita semua*

Puji Tuhan dan syukur penyusun panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan Berkah dan lipahan kemurahannya untuk semua gembala-gembalanya yang percaya dan yang selalu mensyukuri nikmatnya hidup ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Jurusan Teknik Informatika , Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya skripsi ini, penyusun tidak lupa mengucapkan terimakasih atas dukungan dan bimbingannya kepada:

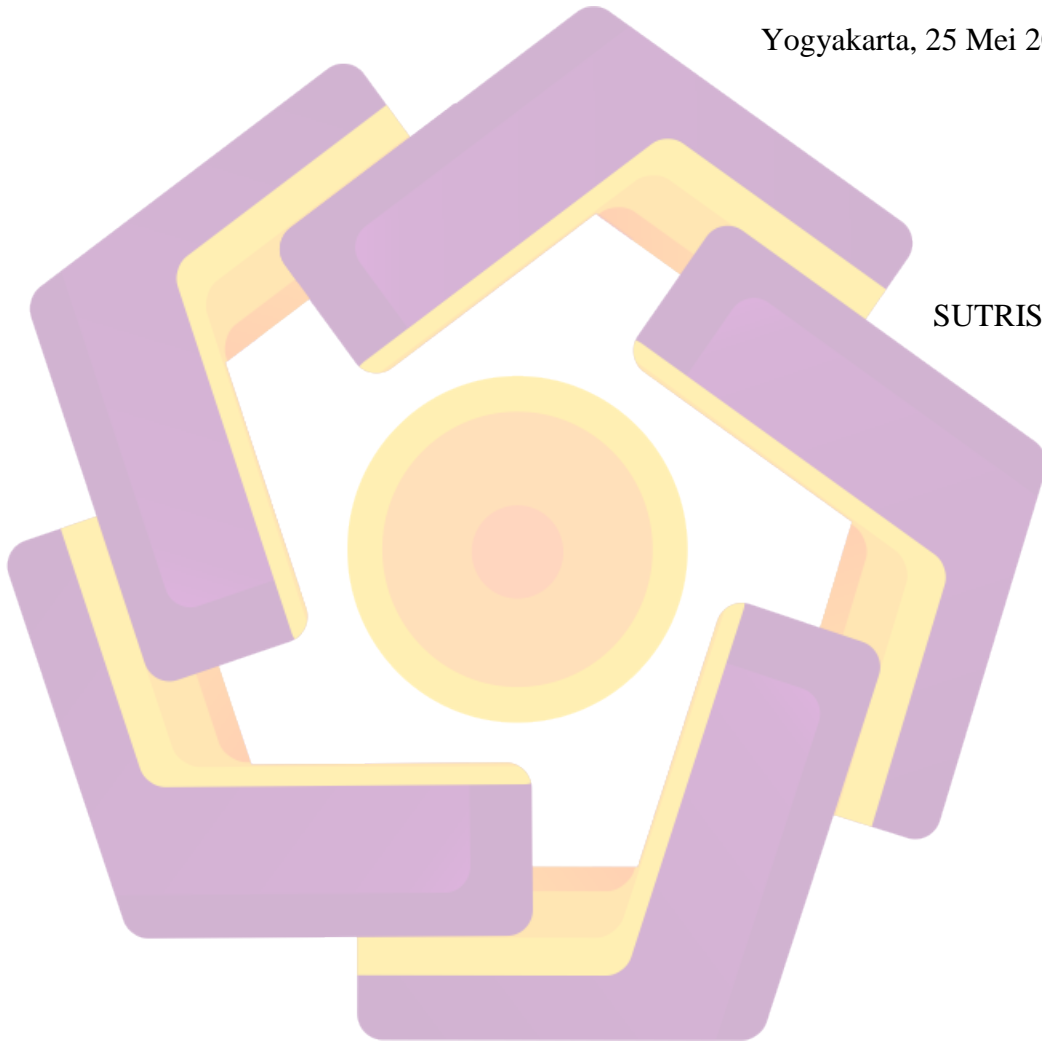
1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu melimpahkan berkat kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Mamak, pakwo dan mboe di rumah yang selalu memeberikan dukungan dan doa.
3. Bapak Dr.H.M.Suyanto, M.M. sebagai ketua Sekolah Tinggi Managemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
4. Bapak Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom .selaku Dosen pembimbing yang telah banyak memeberikan arahan dan masukan yang sangat membantu dalam penyelsaian Skripsi ini.
5. Segenap staf tenaga pengajar Akademik Sekolah Tinggi Managemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
6. Sahabat seperjuangan ku semoga, kerja sama dan persaudaraan kita tidak pernah berakir.
7. Teman-teman S1 TI 04 angkatan 2011 yang telah memberikan support dan tambahan bantuan tambahan materi dalam mengerjakan skripsi saya.
8. Semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dengan baik dukungan moril,pikiran dan tenaga dalam penyelesaian Skripsi ini.



Saya sebagai Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, meskipun demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya, dan penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan sarannya yang membangun dari para pembaca. Akhirnya penulis mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi perkembangan teknologi yang ada saat ini.

Yogyakarta, 25 Mei 2015

SUTRISNO



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	I
PERSETUJUAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
PENGESAHAN .....	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
<i>ABSTRACT</i> .....	XX
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	2
1.3 BATASAN MASALAH .....	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN .....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN .....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1 KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.2 DEFINISI SISTEM, INFORMASI, SISTEM INFORMASI .....	9
2.2.1 DEFINISI SISTEM.....	9
2.2.2 KARAKTERISTIK SISTEM.....	9
2.2.3 PENGERTIAN INFORMASI.....	11
2.2.4 KUALITAS INFORMASI.....	12
2.2.5 NILAI INFORMASI.....	13
2.2.6 SIKLUS INFORMASI.....	14

2.2.7	PENGERTIAN SISTEM INFORMASI.....	14
2.2.8	PERANGKAT SISTEM INFORMASI .....	15
2.2.9	KOMPONEN SISTEM INFORMASI.....	18
2.2.10	TINGKATAN SISTEM INFORMASI.....	20
2.3	KONSEP ARSITEKTUR SISTEM .....	21
2.3.1	STAND ALONE.....	21
2.3.2	CLINET SERVER.....	22
2.3.3	MULTI USER.....	22
2.4	KONSEP PEMODELAN SISTEM .....	22
2.4.1	ERD .....	22
2.4.2	DFD .....	23
2.4.3	FLOWCHART.....	24
2.5	KONSEP BASIS DATA.....	26
2.5.1	PENGERTIAN BASIS DATA.....	26
2.5.1.1	DBMS.....	27
2.6	BAHASA PEMOGRAMAN .....	29
2.6.1	PHP .....	29
2.6.2	HTML .....	30
2.6.3	JASA SCRIPT.....	31
2.7	PERANGKAT LUNAK .....	32
2.7.1	XAMPP 1.8.3.5-vc11 .....	32
2.7.2	MYSQL.....	32
2.7.3	BROWSER .....	33
2.7.4	NOTEPAD ++ .....	33
2.8	KONSEP DASAR <i>E-COMMERCE</i> , WEBSITE, INTERNET .....	33
2.8.1	<i>E-COMMERCE</i> .....	33
2.8.2	WEBSITE.....	34
2.8.3	INTERNET .....	35
2.9	METODE ANALISIS .....	35
2.9.1	ANALISIS PIECES .....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	DESKRIPSI SINGKAT PERUSAHAAN .....	35
3.1.1	TOKO TRAIL SHOP JOGJA.....	35
3.2	ANALISIS SISTEM.....	35

3.2.1	ANALISIS PIECES .....	35
3.2.2	ANALISIS KEBUTUHAN FUNGSIONAL .....	41
3.2.3	ANALISIS KEBUTUHAN NON-FUNGSIONAL .....	44
3.2.4	ANALISIS KELAYAKAN SISTEM .....	44
3.3	PERANCANGAN SISTEM .....	48
3.3.1	PERANCANGAN PROSES .....	48
3.3.2	PERANCANGAN BASIS DATA DAN RELASI ANTAR TABEL.....	48
3.3.2.1	PERANCANGAN FLOWCHART DIAGRAM.....	48
3.3.2.2	PERANCANGAN DFD .....	50
3.3.2.2.1	PERANCANGAN DFD LEVEL 0 .....	50
3.3.2.2.2	PERANCANGAN DFD LEVEL 1 .....	51
3.3.2.2.3	PERANCANGAN DFD LEVEL 2 PROSES 1.....	52
3.3.2.2.4	PERANCANGAN DFD LEVEL 2 PROSES 2.....	53
3.3.2.2.5	PERANCANGAN DFD LEVEL 2 PROSES 3.....	53
3.3.2.3	PERANCANGAN ERD .....	54
3.3.2.4	NORMALISASI .....	55
3.3.2.5	RELASI ANTAR TABEL.....	58
3.3.2.6	RANCANGAN TABEL.....	59
3.3.3	PERANCANGAN <i>INTERFACE</i> /ANTARMUKA .....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		89
4.1	DATABASE DAN TABEL .....	89
4.2	INTERFACE.....	99
4.3	KONEKSI FORM DAN DATABASE SERVER.....	121
4.4	WHITE-BOX TESTING.....	122
4.5	BLACK-BOK TESTING .....	124
4.7	PERAWATAN.....	125
BAB V PENUTUP.....		127
5.1	KESIMPULAN .....	127
5.2	SARAN .....	128
DAFTAR PUSTAKA.....		XIX

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 DBMS.....	27
Tabel 3. 1 Analisis kerja.....	36
Tabel 3. 2 Analisis informasi.....	37
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi .....	38
Tabel 3. 4 Analisis kontrol .....	39
Tabel 3. 5 Analisis efisien .....	39
Tabel 3. 6 Analisis pelayanan.....	40
Tabel 3. 7 Rincian biaya dan manfaat .....	45
Tabel 3. 8 Analisis payback period .....	46
Tabel 3. 9 Biaya perhitungan sistem .....	47
Tabel 3. 10 Total keuntungan.....	47
Tabel 3. 11 admins .....	59
Tabel 3. 12 kustomer .....	59
Tabel 3. 13 produk.....	60
Tabel 3. 14 subproduk .....	61
Tabel 3. 15 Tabel kategori.....	61
Tabel 3.16 orders .....	62
Tabel 3.17 orders_temp .....	62
Tabel 3.18 orders_detail .....	63
Tabel 3.19 Tabel testimoni .....	63

Tabel 3.20 Tabel komentar.....	64
Tabel 3.21 Resi.....	64
Tabel 3.22 Statistik.....	65
Tabel 3.23 Bank.....	65
Tabel 3.24 Kota.....	66
Tabel 3.25 Supplier.....	66
Tabel 3.26 Konfirmasi.....	67
Tabel 3.27 Banner.....	67
Tabel 3.28 download.....	68
Tabel 3. 29 Modul.....	68
Tabel 3. 30 shop_pengiriman.....	69
Tabel 3. 31detailpenjualan.....	69
Tabel 3. 32 tblsementara.....	70
Tabel 3. 33 penjualan.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus INformasi.....	14
Gambar 2. 2 Konsep Sistem Informasi.....	15
Gambar 2. 3 Elemen-elemen ERD .....	23
Gambar 2. 4 Elemen-elemen DFD .....	24
Gambar 2. 5 Flowchart.....	25
Gambar 2. 6 Cara Kerja PHP.....	29
Gambar 3. 1 Flowchart Diagram .....	49
Gambar 3. 2 Context Diagram (DFD Level 0).....	50
Gambar 3. 3 DFD Level 1 .....	51
Gambar 3. 4 DFD Level 2 proses 1 .....	52
Gambar 3. 5 DFD Level 2 proses 2 .....	53
Gambar 3. 6 DFD Level 2 proses 3 .....	53
Gambar 3. 7 Rancangan ERD.....	54
Gambar 3. 8 Normalisasi pertama 1NF.....	55
Gambar 3. 9 Normalisasi kedua 2NF .....	56
Gambar 3. 10 Normalisasi Ketiga 3NF .....	57
Gambar 3. 11 Relasi antar tabel .....	58
Gambar 3. 12 halaman kustomer.....	71
Gambar 3. 13 daftar dan login.....	72
Gambar 3. 14halaman profil toko.....	72
Gambar 3. 15 halaman data kustomer .....	73
Gambar 3. 16 histori belanja .....	74
Gambar 3. 17 halaman Cetak Laporan Belanja.....	74
Gambar 3. 18 halaman produk .....	75

Gambar 3. 19 halaman detail produk.....	76
Gambar 3. 20 halaman keranjang belanja .....	76
Gambar 3. 21 halaman checkout belanja.....	77
Gambar 3. 22 halaman daftar resi kustomer.....	77
Gambar 3. 23 halaman testimoni .....	78
Gambar 3. 24 halaman login admin .....	78
Gambar 3. 25 halaman admin.....	79
Gambar 3. 26 halaman ganti password.....	79
Gambar 3. 27 halaman profile .....	80
Gambar 3. 28 halaman cara pembelian .....	80
Gambar 3. 29 halaman tampil produk .....	81
Gambar 3. 30 halaman tambah produk.....	81
Gambar 3. 31 halaman edit produk .....	82
Gambar 3. 32 halaman tampil subproduk.....	82
Gambar 3. 33 halaman tambah subproduk .....	83
Gambar 3. 34 halaman kategori.....	83
Gambar 3. 35 halaman data kustomer .....	84
Gambar 3. 36 halaman order masuk.....	84
Gambar 3. 37 halaman laporan penjualan .....	85
Gambar 3. 38 halaman komentar produk .....	85
Gambar 3. 39 halaman testimoni.....	86
Gambar 3. 40 halaman banner .....	86
Gambar 3. 41 halaman rekening bank .....	87
Gambar 3. 42 halaman transaksi penjualan .....	87
Gambar 3. 43 halaman transaksi Cetak nota .....	88
Gambar 3. 44 halaman laporan penjualan kasir .....	88



Gambar 4. 1 Tabel Database Trail Shop Jogja .....	91
Gambar 4. 2 Tabel Admins .....	91
Gambar 4. 3 Tabel Produk.....	92
Gambar 4. 4 Tabel Subproduk.....	92
Gambar 4. 5 Tabel Kategori .....	93
Gambar 4. 6 Tabel Kustomer .....	93
Gambar 4. 7 Tabel Orders_temp .....	93
Gambar 4. 8 Tabel Orders .....	94
Gambar 4. 9 Tabel Orders_detail .....	94
Gambar 4. 10 Tabel Kota .....	95
Gambar 4. 11 Tabel Supplier.....	95
Gambar 4. 12 Tabel konfirmasi.....	95
Gambar 4. 13 Tabel Testimoni .....	96
Gambar 4. 14 Tabel download .....	96
Gambar 4. 15 Tabel banner .....	96
Gambar 4. 16 Tabel Bank.....	96
Gambar 4. 17 Tabel Resi.....	97
Gambar 4. 18 Tabel Statistik .....	97
Gambar 4. 19 Tabel shop_pengiriman .....	97
Gambar 4. 20 Tabel Komentar .....	98
Gambar 4. 21 Tabel Penjualan.....	98
Gambar 4. 22 Tabel tblsementara.....	98
Gambar 4. 23 Tabel detailpenjualan.....	99
Gambar 4. 24 Relasi antar tabel.....	100
Gambar 4. 25 Tampilan Halaman Login Admin .....	101
Gambar 4. 26 Tampilan Menu Halaman Admin .....	102

Gambar 4. 27 Tampilan Halaman Produk .....	102
Gambar 4. 28 Tampilan Halaman Produk .....	103
Gambar 4. 29 Tampilan Halaman Kategori.....	103
Gambar 4. 30 Tampilan Halaman Order .....	104
Gambar 4. 31 Tampilan Halaman Detail Order .....	104
Gambar 4. 32 Tampilan Halaman Laporan Penjualan .....	105
Gambar 4. 33 Tampilan Halaman Cetak laporan .....	105
Gambar 4. 34 Tampilan Halaman Komentar Produk.....	105
Gambar 4. 35 Tampilan Halaman Testimoni .....	106
Gambar 4. 36 Tampilan Halaman Data Supplier .....	106
Gambar 4. 37 Tampilan Halaman Data Kustomer .....	107
Gambar 4. 38 Tampilan Halaman Setting Banner.....	107
Gambar 4. 39 Tampilan Halaman Resi Kustomer.....	108
Gambar 4. 40 Tampilan Halaman Ongkos Kirim.....	108
Gambar 4. 41 Tampilan Halaman Jasa Pengiriman .....	109
Gambar 4. 42 Tampilan Halaman Rekening Bank.....	109
Gambar 4. 43 Tampilan Halaman Profile.....	110
Gambar 4. 44 Tampilan Halaman Cara Pembelian .....	110
Gambar 4. 45 Tampilan Halaman Ganti password Admin .....	111
Gambar 4. 46 Tampilan Halaman Download Brosur .....	111
Gambar 4. 47 Tampilan Halaman Utama Member .....	112
Gambar 4. 48 Tampilan Login Member .....	112
Gambar 4. 49 Tampilan Daftar Non-member .....	113
Gambar 4. 50 Tampilan Produk grid .....	114
Gambar 4. 51 Tampilan Produk List .....	114
Gambar 4. 52 Tampilan Detail Produk.....	115

Gambar 4. 53 Tampilan Komentar Produk .....	115
Gambar 4. 54 Tampilan Keranjang Belanja .....	116
Gambar 4. 55 Tampilan Checkout Pemesanan Produk .....	116
Gambar 4. 56 Tampilan konfirmasi produk .....	117
Gambar 4. 57 Tampilan Profile Trail Shop Jogja.....	117
Gambar 4. 58 Tampilan Cara Belanja .....	118
Gambar 4. 59 Tampilan Testimoni.....	118
Gambar 4. 60 Tampilan Resi Kustomer .....	119
Gambar 4. 61 Tampilan Download Brosur .....	119
Gambar 4. 62 Tampilan Halaman Login Kasir .....	120
Gambar 4. 63 Tampilan Menu Halaman Kasir.....	120
Gambar 4. 64 Tampilan Menu Halaman data produk .....	121
Gambar 4. 65 Tampilan Halaman menu Penjualan.....	121
Gambar 4. 66 Tampilan Menu Halaman Input Transaksi .....	122
Gambar 4. 67 Tampilan Menu Halaman Cetak Nota .....	122
Gambar 4. 68 Tampilan Menu Laporan Penjualan.....	123
Gambar 4. 69 kode koneksi ke database.....	123
Gambar 4. 70 kode verifikasi Member.....	124
Gambar 4. 71 Halaman Login Admin.....	125

## INTISARI

Trail Shop Jogja adalah sebuah Tempat Penjualan perlengkapan dan bengkel khusus Sepeda Motor Trail di Yogyakarta yang menjual perlengkapan seperti Helm, Jaket, Protektor, Sepatu, Jersey, dan lain-lain. dimana proses promosi dan penjualannya masih bersifat konvensional. Artinya pelanggan harus mendatangi Tempat Penjualan, untuk dapat melakukan pembelian produk.

Sistem e-commerce penjualan ini dibuat menggunakan program php dan database MySQL dan editornya menggunakan notepad++. Hasil dari penelitian ini adalah dengan diimplementasikan e-commerce pada toko Trail Shop Jogja. Yang bermanfaat sebagai sarana promosi penjualan produk yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun, dimana proses pembelian dapat dilakukan tanpa harus datang ke toko, serta dapat mempermudah proses transaksi pembelian produk yang dijual.

Dengan Menggunakan aplikasi e-commerce penjualan di toko Trail Shop Jogja merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan memperluas dengan harapan dapat meningkatkan. Tujuan membangun sistem e-commerce penjualan ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke toko Trail Shop Jogja, pihak perusahaan pun dapat mengatasi masalah pengolahan produk, pengolahan pemesanan sehingga memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk toko Trail Shop Jogja.

**Kata kunci:** *e-commerce, penjualan, promosi, produk, transaksi.*

## **ABSTRACT**

*Trail Shop Jogja is a Point of Sale equipment and a special workshop Motorcycle Trail in Yogyakarta, which sells equipment such as helmets, Jackets, Protectors, Shoes, Jersey, etc. where promotion and sales process is still conventional. This means that customers have come to Point of Sale, to be able to purchase products.*

*e-commerce sales system is created using PHP and MySQL databases and using notepad ++ editor. The results of this study is to implement an e-commerce store Trail Shop Jogja. Useful as a means of sales promotion of products which can be accessed anywhere and anytime, wherein the purchasing process can be done without having to come to the store, and can facilitate the process of purchases of products sold.*

*Using The application of e-commerce sales in stores Trail Shop Jogja is a step to increase sales and expand in the hope of improving. The purpose of building an e-commerce sales customers can order products without having to come to the shop Trail Shop Yogyakarta, the company was able to overcome the problem of product processing, order processing so as to provide convenience to consumers to obtain information about products Trail Shop Jogja.*

**Keywords :** *e - commerce , sales , promotions , product , transaction .*