

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada awalnya penjualan barang dilakukan secara konvensional, di mana antara penjual dan pembeli bertemu secara langsung untuk melakukan transaksi. Seiring dengan kemajuan teknologi internet penjualan barang bisa dilakukan secara online [1], perkembangan teknologi website atau *world wide web* adalah layanan penyedia informasi di Internet yang berbasis teks dan grafis yang bersifat global. Dengan melakukan kombinasi website dan internet, pedagang dapat mempromosikan produknya secara online kepada pembeli tanpa bertemu langsung.

e-commerce atau yang sering dikenal sebagai perdagangan melalui internet merupakan sebuah cara transaksi perdagangan yang melalui internet sedangkan Website sebagai media sebagai pusat kegiatan transaksi. Dengan memanfaatkan internet Seorang konsumen dapat memperoleh informasi secara lengkap dari produk yang dijual dan dapat memesannya secara online.

Trail Shop Jogja adalah sebuah Tempat Penjualan perlengkapan dan bengkel khusus Sepeda Motor Trail di Yogyakarta yang menjual perlengkapan seperti Helm, Jaket, Protektor, Sepatu, Jersey, dan lain-lain. pada saat ini sistem promosi Trail Shop Jogja melalui Promosi di sosial media dengan sistem transaksi secara manual, selanjutnya masalah yang terjadi adalah belum tersedianya pengelolaan produk meliputi keakuratan ketersediaan, ketepatan waktu pencarian dan pemesanan produk, hal tersebut mengakibatkan pembeli dari luar kota harus

menghubungi langsung pemilik untuk menyakan produk yang dicari sehingga pemilik harus melayani satu persatu pembeli. Melalui website *e-commerce* para konsumen dari dalam kota maupun luar kota dapat mendapatkan informasi dan memesan produk secara langsung dalam waktu yang bersamaan. diharapkan dengan adanya sistem ini nantinya, dapat membantu pemilik dalam mengelola penjualan dengan cepat dan mudah sehingga pelayanan terhadap pelanggan menjadi lebih baik lagi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan, maka dapat dikemukakan permasalahan-permasalahan yang ada pada Trail Shop Jogja sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* pada Trail Shop Jogja berbasis web dengan menggunakan *PHP* dan *MYSQL* untuk menyajikan informasi tentang barang yang di promosikan Trail Shop Jogja dengan fitur transaksi pembelian produk.
2. Bagaimana Membuat aplikasi *e-commerce* untuk mengelola penjualan produk pada Trail Shop Jogja.

1.3 Batasan Masalah

Penulis memberikan batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. aplikasi *e-commerce* dibangun berbasis web menggunakan *PHP* dan *MYSQL*, penggunaanya diakses melalui internet secara online menggunakan browser.

2. Pemilik mempromosikan dan menjual barang secara online, Pelanggan membeli barang secara online.
3. Halaman dapat diakses dengan level pengunjung, member dan admin trail shop jogja.
4. Bahasa program yang digunakan menggunakan PHP dan MySQL sebagai pengelolaan database, notepad ++ v6.1 sebagai kode editor, mozilla dan google chrome sebagai *web browser*, XAMPP v1.6.8 yang terdiri atas Apache sebagai *web server*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan sehingga penelitian ini untuk memperoleh deskripsi hal-hal berikut:

1. membangun aplikasi *e-commerce* penjualan berbasis web pada Trail Shop Jogja dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, database MySQL.
2. Membantu pengelola Trail Shop Jogja dalam meningkatkan penjualan dengan menerapkan aplikasi *e-commerce* penjualan berbasis web.
3. Mempermudah pelanggan untuk melihat informasi dan melakukan transaksi pembelian produk secara online.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan kedepanya sistem yang dibuat dapat membantu dan mengelola transaksi penjualan produk serta dapat menyediakan informasi

dan pemesanan produk perlengkapan dan aksesoris motor *cross* yang di trail shop jogja.

1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang benar, relevan dan terarah sesuai topik yang dihadapi, maka diperlukan metode yang tepat untuk mencapai maksud dan tujuan penelitian. Adapun sumber data untuk kelengkapan kegiatan penelitian ini menggunakan metode-metode sebagai berikut:

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung bagaimana proses penjualan yang dilakukan di trail shop jogja , serta data-data yang dibutuhkan untuk membangun sistem informasi tersebut.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Melakukan wawancara langsung dengan pemilik toko untuk mendapatkan informasi yang rinci.

1.6.2 Metode Analisis

Analisis sistem apakah layak untuk diterapkan atau tidak. Metode analisis yang akan digunakan adalah analisis PIECES (*Performance Information Economic Control Efficiency Service*).

1.6.3 Metode Perancangan

Dalam melakukan perancangan sistem ini meliputi beberapa bagian diantaranya, Merancang design tampilan , Membuat algoritma perancangan sistem, Membuat kode program dengan menggunakan PHP, Membuat database dengan MySQL.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam pembuatan skripsi ini mencakup beberapa bab seperti berikut:

1. BAB I: PENDAHULUAN

Pada bagian pendahuluan membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan laporan yang digunakan dalam penyusunan skripsi.

1 BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang dasar teori dan metode analisis yang digunakan dalam merancang sistem dan menganalisis permasalahan yang berkaitan dengan sistem yang akan dibangun.

2 BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan menjelaskan tentang analisis terhadap sistem yang meliputi analisis masalah, solusi yang akan diterapkan dan dipilih, analisis kebutuhan , analisis biaya dan manfaat dan analisis kelayakan, selain itu juga akan dibahas tentang perancangan sistem yang sudah dirancangan.

3 BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang implementasi dan pembahasan pada sistem yang meliputi *database* dan tabel, *interface*, koneksi *form* dan *database server*, *black-box testing* atau menggunakan pedoman standar Testing Sistem Informasi.

4 BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan sistem yang dibuat, serta saran yang dapat berguna bagi penulis lain yang ingin membuat dan mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis website.

