

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA LOTUS MIO
COFFE AND GELATO MENGGUNAKAN TRACKING 3D**

SKRIPSI



disusun oleh

Erdyansa Fertamianto

11.12.6059

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA LOTUS MIO
COFFE AND GELATO MENGGUNAKAN TRACKING 3D**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1
Pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Erdyansa Fertamianto

11.12.6059

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA LOTUS
MIO COFFE AND GELATO MENGGUNAKAN TRACKING 3D**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erdyansa Fertamianto

11.12.6059

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Oktober 2014

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN TELEVISI PADA LOTUS
MIO COFFE AND GELATO MENGGUNAKAN TRACKING 3D**

yang disusun oleh

Erdyansa Fertamianto
11.12.6059

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

Amir Fatah Sofvan, ST, M.Kom

NIK. 190302047

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Agustus 2015



KETUA STIKOM AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

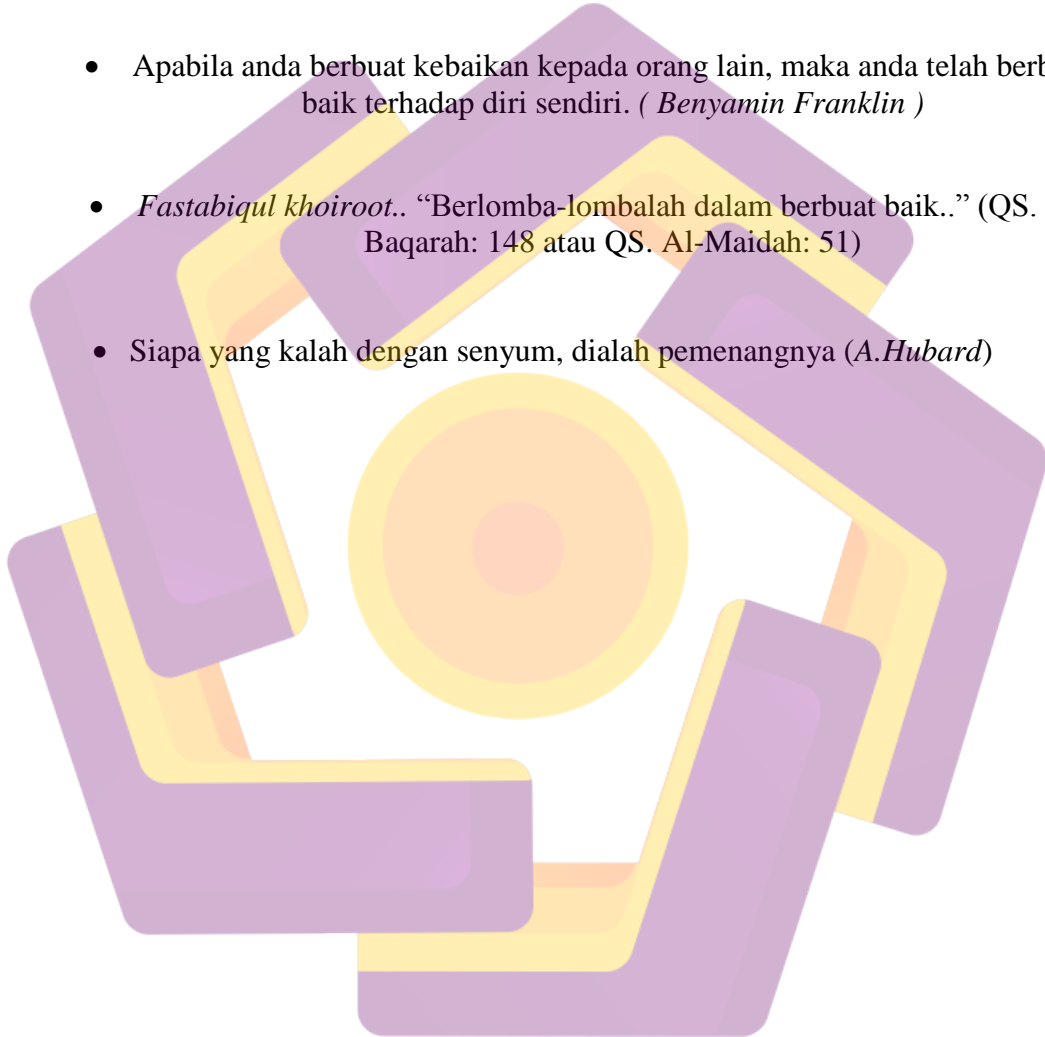
Yogyakarta, 28 Agustus 2015



Erdyansa Fertamianto
11.12.6059

MOTTO

- Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah (*Lessing*)
- Berangkat dengan penuh keyakinan, Berjalan dengan penuh Keikhlasan, Istiqomah dalam menghadapi cobaan.
- Apabila anda berbuat kebaikan kepada orang lain, maka anda telah berbuat baik terhadap diri sendiri. (*Benyamin Franklin*)
- *Fastabiqul khoiroot..* “Berlomba-lombalah dalam berbuat baik..” (QS. Al-Baqarah: 148 atau QS. Al-Maidah: 51)
- Siapa yang kalah dengan senyum, dialah pemenangnya (*A.Hubard*)



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah tuhan semesta alam, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya Alhamdulillah skripsi ini bisa terselesaikan. Ucapan terimakasih untuk keluarga tercinta, Bapak, Ibu, dan adik ku tersayang yang telah memberiku motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Keluarga tercinta dan dan juga teman-teman ku Liny, Didik, Affan, Hesty, makasih sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Kalian telah menjadi tempat berbagi ilmu yang luar biasa. dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Untuk Bapak Dhani Ariatmanto M.Kom selaku dosen pembimbing yang sangat luar biasa. Terimakasih pak atas bimbingannya sehingga skripsi ini bisa selesai.

Untuk Liny Rahmasari terimakasih telah membantu dari awal hingga akhir, memberi semangat yang luar biasa sehingga skripsiku ini bisa selesai dengan tepat waktu. Terimakasih atas segala pengorbanan, kasih sayang, dan semangatnya.

Untuk sahabatku terimakasih banyak atas semua doa, semangat, dan bantuannya. Arvi, Didik, Afan, Ike, Shasha, Fuad, Agam, Ridho, Azmi, Gunawan, Bagus, dan semua keluarga besar SISI 10 yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat yang luar biasa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik serta menjadi motivasi bagi penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta guna memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul *“Analisis dan Perancangan Iklan Televisi Pada Lotus Mio Coffe and Gelato Menggunakan Tracking 3D”* dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Dhani Ariatmanto, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak dan Ibu tercinta, adikku tersayang dan seseorang tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penulis.

5. Sahabat dan teman-teman kelas 11-SISI-10 yang telah berjuang bersama selama 6 semester.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 26 Agustus 2015

Penulis,

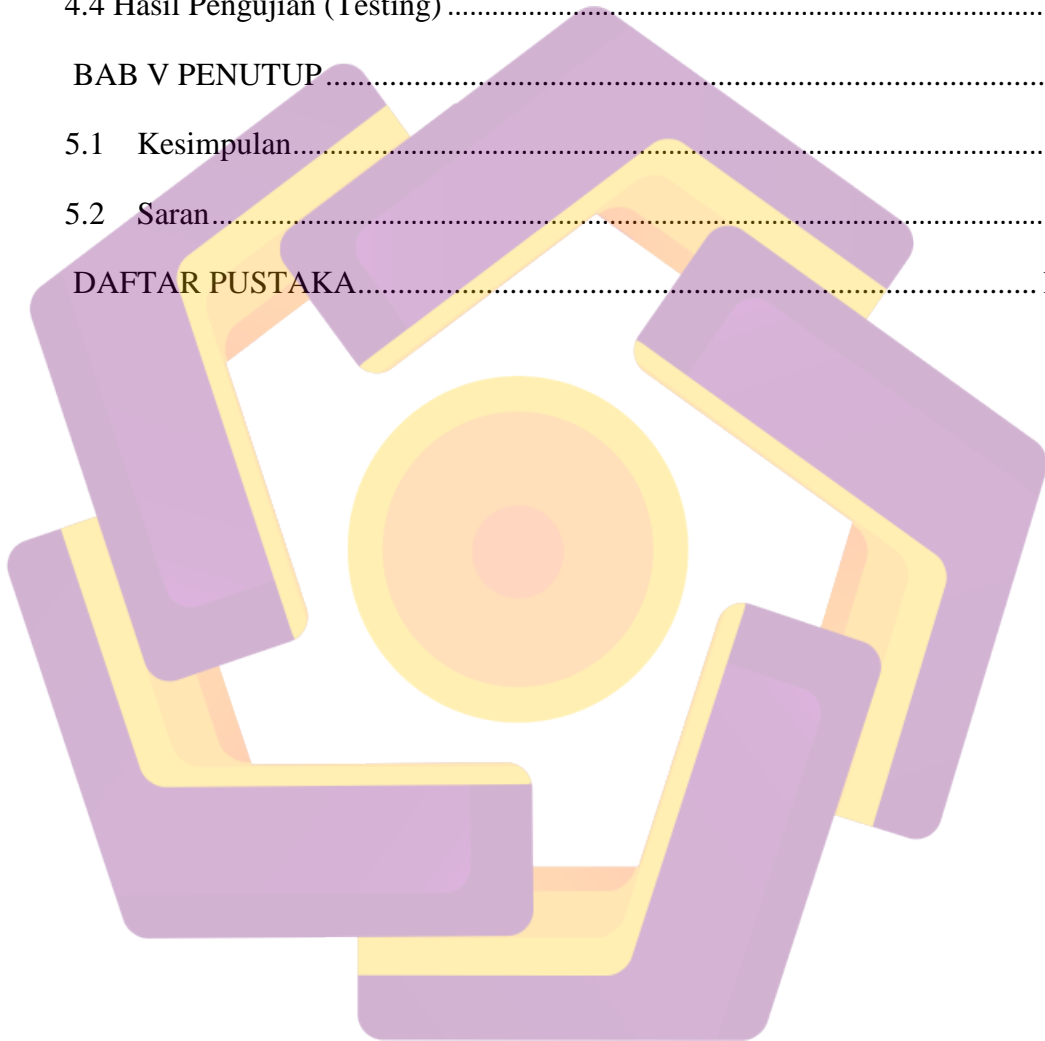
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode pengumpulan data	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengembangan	5

1.5.5	Metode Testing.....	6
1.6	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Teori	11
2.2.1	Pengertian Iklan	11
2.2.2	Sejarah Periklanan di Dunia dan Perkembanganya	11
2.2.3	Etika Periklanan	13
2.2.4	Manajemen Periklanan.....	14
2.2.5	Tujuan Periklanan	14
2.2.6	Jenis Iklan	15
2.2.7	Fungsi-Fungsi Iklan	15
2.3	Perencanaan Merancang Iklan Televisi	16
2.3.1	Menetapkan Audien Sasaran	16
2.3.2	Menetapkan Sasaran dan Anggaran Televisi	16
2.3.3	Mencari Keunggulan Produk Yang Dipasarkan	17
2.3.4	Rancangan Penjualan Utama Sebagai Tema Kampanye	18
2.3.5	Rancangan Daya Tarik Pesan Iklan	18
2.3.6	Perancangan Gaya Dalam Mengeksekusi Pesan Iklan.....	19
2.3.7	Perancangan Slogan, Logo, dan Simbol	19
2.3.8	Perancangan Naskah Dan Storyboard Iklan Televisi.....	19
2.4	Motion Tracking	21
2.5	Tahapan Analisis	22
2.5.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	22
2.6	Langkah-langkah Produksi.....	26

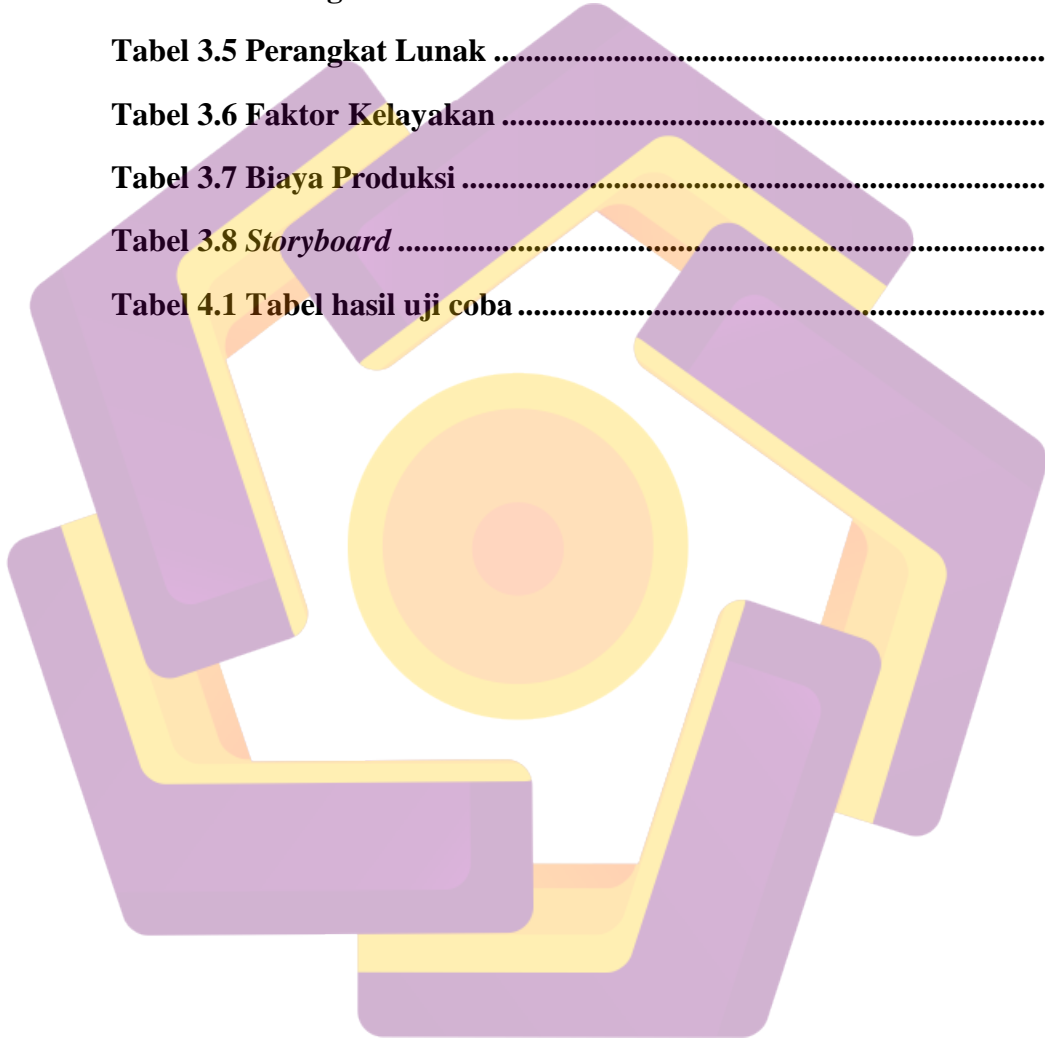
2.6.1	Pra Produksi	26
2.6.2	Produksi	30
2.6.2.1	Teknik Pengambilan Gambar	30
2.6.3	Tahap Pasca Produksi	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		42
3.1	Deskripsi Perusahaan	42
3.1.1	Latar Belakang Lotus Mio Coffe and Gelato.....	42
3.1.2	Visi dan Misi	43
3.2	Analisis Masalah.....	43
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	43
3.2.2	Analisis SWOT	46
3.3	Solusi-solusi Yang Diterapkan.....	47
3.4	Solusi Yang Dipilih.....	47
3.5	Analisis Kebutuhan.....	48
3.5.1	Perangkat Keras (Hardware).....	48
3.5.2	Perangkat Lunak (Software)	49
3.5.3	Kebutuhan Brainware.....	49
3.6	Analisis Kelayakan	50
3.6.1	Analisis Kebutuhan dan Biaya.....	51
3.7	Perancangan Iklan	52
3.7.1	Rancangan Konsep Iklan.....	52
3.7.2	Tahap Produksi Iklan	52
3.7.3	Naskah Iklan.....	53
3.7.4	Storyboard.....	55
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		60

4.1 Implementasi.....	60
4.2 Alur Produksi.....	60
4.2.1 Produksi.....	60
4.3 Tampilan atau Hasil Akhir Produk.....	75
4.4 Hasil Pengujian (Testing).....	81
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	lxxi



DAFTAR TABEL

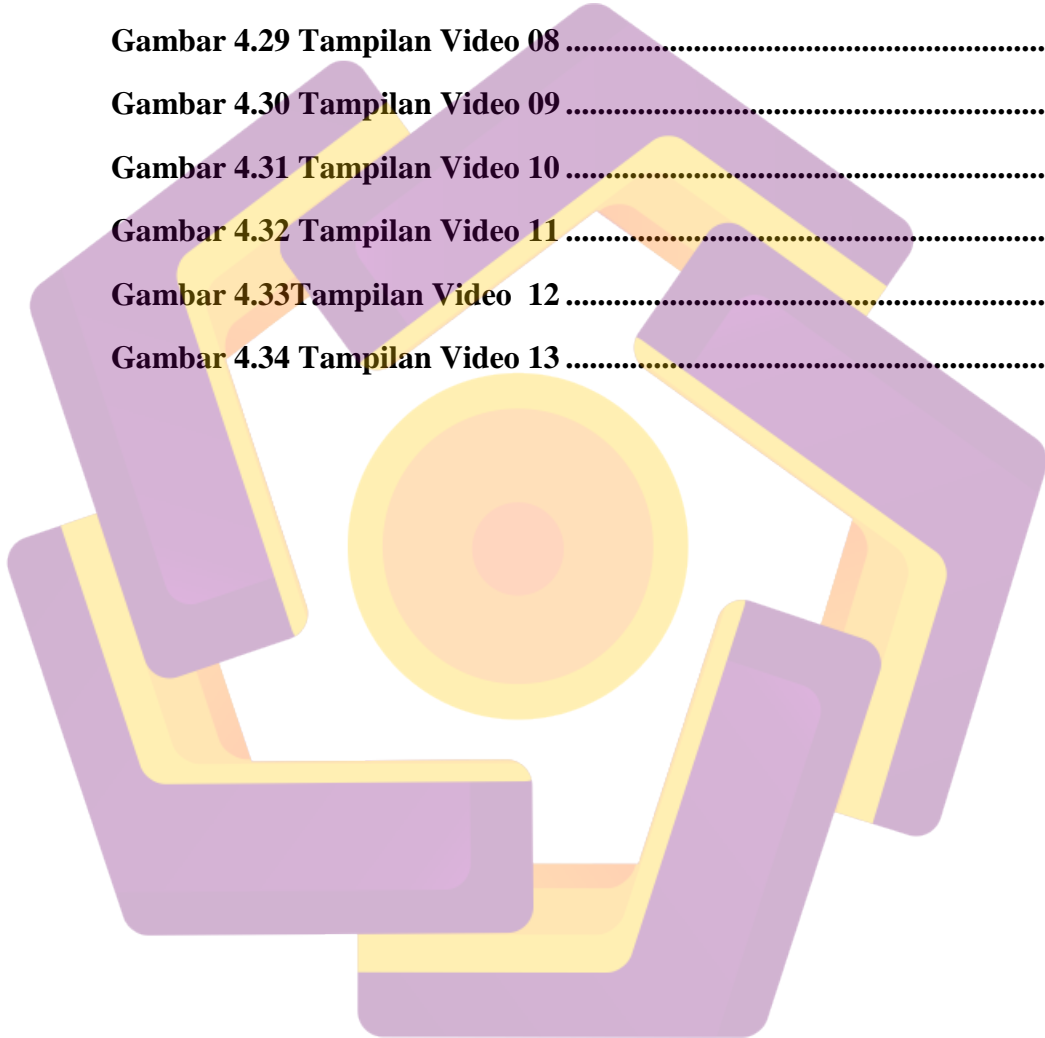
Tabel 3.1 Tabel Wawancara.....	44
Tabel 3.2 Strategi Analisis SWOT	46
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras	48
Tabel 3.4 Perangkat Keras Minimal.....	48
Tabel 3.5 Perangkat Lunak	49
Tabel 3.6 Faktor Kelayakan	50
Tabel 3.7 Biaya Produksi	51
Tabel 3.8 <i>Storyboard</i>	55
Tabel 4.1 Tabel hasil uji coba	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Motion Tracking 3D text</i>	22
Gambar 3.1 Contoh website dan media sosial	45
Gambar 3.2 Diagram Tahapm Perancangan Iklan.....	52
Gambar 4.1 Proses Kegiatan Produksi.....	60
Gambar 4.2 Angel kamera <i>objektif</i>	62
Gambar 4.3 Hasil Lensa Canon 50mm f/1.4 USM	63
Gambar 4.4 semua hasil <i>take video (part 1)</i>	64
Gambar 4.5 semua hasil <i>take video (part 2)</i>	65
Gambar 4.6 semua hasil <i>take video (part 3)</i>	65
Gambar 4.7 Tampilan awal <i>Adobe Premiere Pro CS6</i>	67
Gambar 4.8 Pemilihan video yang akan <i>diimport</i>	67
Gambar 4.9 Drag video ke <i>timeline</i>	68
Gambar 4.10 Drag video ke <i>timeline</i>	69
Gambar 4.11 Kotak <i>tracker</i>	69
Gambar 4.12 <i>Create text and camera</i>	69
Gambar 4.13 <i>Element</i>	70
Gambar 4.14 <i>Custom layer</i>	70
Gambar 4.15 <i>Scene setup</i>	71
Gambar 4.16 <i>Group 1</i>	71
Gambar 4.17 Hasil <i>tracking 3D</i>	72
Gambar 4.18 <i>Adobe dynamic link</i>	72
Gambar 4.19 <i>Setting</i>	73
Gambar 4.20 Proses <i>Rendering</i>	74
Gambar 4.21 Save video.....	74
Gambar 4.22 Tampilan Video 01	75
Gambar4.23 Tampilan Video 02	75

Gambar 4.24 Tampilan Video 03	76
Gambar 4.25 Tampilan Video 04	76
Gambar 4.26 Tampilan Video 05	77
Gambar 4.27 Tampilan Video 06	77
Gambar 4.28 Tampilan Video 07	78
Gambar 4.29 Tampilan Video 08	78
Gambar 4.30 Tampilan Video 09	79
Gambar 4.31 Tampilan Video 10	79
Gambar 4.32 Tampilan Video 11	80
Gambar 4.33 Tampilan Video 12	80
Gambar 4.34 Tampilan Video 13	82



INTISARI

Lotus Mio Coffee and Gelato, merupakan salah satu café yang bergerak dibidang kuliner yang membutuhkan media untuk promosi. Dengan adanya media promosi dapat memfasilitasi penyampaian kepada masyarakat dalam bentuk audio dan video. Televisi mempunyai kemampuan menjangkau khalayak sasaran yang sangat luas, baik yang dapat dijangkau oleh media lainnya, maupun yang tidak dapat dijangkau oleh media lain.

Merancang iklan televisi di “Lotus mio coffee and gelato” tidaklah mudah karena banyak pesaing yang memiliki kesamaan tema, tetapi café ini mempunyai keunggulan yaitu terdapat outlet yang menjual coklat monggo dan bermacam-macam jenis kopi. Dengan demikian, Media promosi ini akan berdampak positif pada " Lotus mio coffee and gelato " yang masih kurang dalam pemasaran. Tentu saja sebelum merancang iklan, kita membutuhkan survei dan observasi dalam rangka melakukan sinkronisasi dengan "Lotus Mio Coffee and Gelato" itu sendiri.

"Lotus Mio Coffee and Gelato" telah berusaha untuk mempromosikan usahanya, tetapi hasilnya kurang memenuhi target yang diharapkan, Dari hasil analisis diperoleh bahwa dengan pemasaran melalui iklan untuk "Lotus Mio Coffee and Gelato" akan lebih efektif dan efisien, sehingga mempengaruhi hasil dalam meningkatkan penjualan "Lotus Mio Coffee and Gelato". Dengan Media televisi diharapkan dapat menarik pengunjung yang lebih luas.

Kata Kunci : Lotus Mio Coffee and Gelato.

ABSTRACT

Lotus Coffee and Gelato Mio, is one café that requires moving the field of culinary media for promotion. With the promotion of media can facilitate delivery to the community in the form of audio and video. Television has the ability to reach a very wide audience, both reachable by other media, or unreachable by other media.

Planning a television in the "Lotus mio coffee and gelato" is not easy because a lot of competitors who have in common the theme, but this café has the advantage that is there is an outlet that sells chocolate monggo and all sorts of coffee. Thus, the media campaign will have a positive impact on "Lotus mio coffee and gelato" is still lacking in marketing. Of course, before designing an ad, we need survey and observation in order to synchronize with the "Lotus Coffee and Gelato Mio" itself.

"Lotus mio coffee and gelato" has been trying to promote their business, but the results are not as targeted as expected, from the results of analyzes obtained that by marketing through ads for "Lotus Coffee and Gelato Mio" will more effectively and efficiently, thereby affecting results in increased sales "Lotus Coffee and Gelato Mio". With Media TV is expected to attract visitors to a broader

Keywords: Lotus Mio Coffee and Gelato.