

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan mengacu pada rumusan masalah dan hasil penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah dijalankan dapat diambil kesimpulan yaitu perancangan iklan televisi Lotus Mio Coffee And Gelato dengan cara :

1. Merancang iklan televisi yang sesuai dengan kebutuhan Lotus Mio Coffee And Gelato meliputi:
 - a. Strategi menetapkan audien sasaran.
 - b. Strategi menetapkan tujuan dan anggaran periklanan.
 - c. Strategi mencari keunggulan Lotus Mio Coffee And Gelato.
 - d. Strategi merancang naskah dan storyboard iklan.
2. Pembuatan video iklan ini menggunakan teknik livenesshoot dan tracking 3D.
3. Pembuatan iklan Lotus Mio Coffe and Gelato melewati proses produksi dan pasca produksi.

5.2 Saran

Berdasarkan atas apa yang dialami selama masa produksi, maka ditemukan saran sebagai berikut :

1. Kita bisa menambahkan beberapa efek 3D lain untuk membuat iklan lebih baik.
2. Gunakan alat perekam suara yang benar-benar berkualitas bagus, supaya suara yang direkam benar-benar jernih dan tidak banyak mendapatkan noise .
3. Menambah durasi yang lebih lama bisa membuat kita lebih mengeksplor ide-ide yang akan kita tuangkan dalam proses pengeditan.
4. Dengan proses pengambilan gambar pada ruangan terbuka tetap harus menggunakan cahaya lampu agar tidak terjadi bayangan pada objek yang terlalu berlebihan.
5. Perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan menggunakan kamera DSLR tetap menggunakan Tripot jika pengambilan gambar secara bergerak untuk mengurangi guncangan dan gambar goyah.
6. Dengan efek-efek ataupun transisi yang minimalis pada pembuatan iklan akan menunjukkan situasi tampilan yang alami dan asli agar lebih menarik dibandingkan menampilkan dengan berbagai efek dan transisi.