

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi banyak mempengaruhi tatanan hidup dan sistem tertentu. Teknologi Informasi saat ini sudah semakin berkembang, kebutuhan akan sebuah informasi yang berkualitas sangatlah diperlukan. Perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang, salah satunya sebuah periklanan yang menggunakan media televisi untuk mempromosikan suatu produk baik jasa maupun barang. Periklanan televisilah yang lebih tepat, karena pada sebuah iklan televisi menggunakan berbagai komposisi seperti, audio, video, gambar, dan teks.

Lotus Mio Coffe and Gelato merupakan sebuah cafe yang bergerak dalam bidang kuliner. Saat ini Lotus Mio Coffe and Gelato masih menggunakan media cetak dan online sebagai sarana promosi dan pemasaran. Cara tersebut dirasakan masih terbatas dan kurang begitu tepat karena masyarakat belum mengetahui secara jelas dan belum tertarik untuk mengunjunginya.

Iklan yang digunakan pada Lotus Mio Coffe and Gelato kurang meningkatkan penjualan dan pemasaran. Untuk itu diperlukan adanya promosi yang baru, yaitu dengan menggunakan media televisi. Melalui cara promosi yang baru tersebut diharapkan akan meningkatkan minat masyarakat dalam berwisata kuliner. Tetapi untuk televisi belum sekalipun dicoba, karena Lotus Mio Coffe and Gelato masih tergolong baru, periklanan yang lebih luas sangatlah penting

untuk memajukan dan meramaikan tempat ini agar dapat diketahui oleh masyarakat luas.

Melihat beberapa permasalahan tersebut penulis akan merancang iklan televisi, yang diharapkan dapat membantu kegiatan promosi. Oleh karena itu penulis mengajukan skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Iklan Televisi Pada Lotus Mio Coffe and Gelato Menggunakan Tracking 3D”?

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan dalam melakukan promosi khususnya Lotus Mio Coffe and Gelato, saat ini masih menggunakan periklanan yang mengandalkan media cetak dan online, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “bagaimana cara merancang iklan televisi pada Lotus Mio Coffe and Gelato ?”

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Teknik yang digunakan yaitu *live shoot* dan *tracking 3D*.
2. Durasi yang digunakan pada iklan ini 30 detik.
3. Iklan yang dibuat adalah iklan televisi.
4. Sebagai penambahan iklan yang sudah ada di Lotus Mio Coffe and Gelato
5. Perangkat lunak yang digunakan (*Software*).

Video iklan ini dibuat menggunakan beberapa perangkat lunak seperti *Adobe Premiere Pro CS6, Adobe After Effect CS6, Adobe Audition cs6*.

6. Perangkat keras yang digunakan (*Hardware*).

DSLR (*Digital Single Lens Reflect*) seri 60D , Lensa fix, Tripod, Microphone.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini :

1. Untuk membantu Lotus Mio Coffe and Gelato dalam mempromosikan Cafe.
2. Memperbanyak media iklan Lotus Mio Coffe and Gelato untuk kegiatan promosi.
3. Memberikan masukan dan gambaran kepada Lotus Mio Coffe and Gelato tentang periklanan televisi.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang sebuah iklan televisi yang sesuai dengan kebutuhan Lotus Mio Coffe and Gelato.
2. Membantu meningkatkan promosi dan pendapatan di Lotus Mio Coffe and Gelato.
3. Menarik minat masyarakat untuk berkunjung ke Lotus Mio Coffe and Gelato.
4. Memperkenalkan kelebihan-kelebihan yang dimiliki mulai dari pengemasan cafe dan produk yang dimiliki Lotus Mio Coffe and Gelato.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan antara lain:

1.5.1 Metode pengumpulan data

a. Wawancara (*Interview*)

Wawancara dilakukan dengan pimpinan dan karyawan Lotus Mio Coffe and Gelato yang berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang Lotus Mio Coffe and Gelato untuk bahan analisa dan penelitian.

b. Pengamatan Langsung (Observasi)

Metode penelitian yang dilaksanakan yaitu dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti yaitu beberapa tempat dan produk yang dijual, untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

c. Kepustakaan

Metode kepustakaan mengacu pada buku-buku dan majalah yang dibutuhkan sebagai referensi peneliti, untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu iklan televisi.

d. Kearsipan

Metode ini meneliti data-data yang diperoleh dari arsip-arsip yang telah ada untuk dilakukan analisa.

1.5.2 Metode Analisis

Metode pengolahan yang digunakan pada “Lotus Mio Coffe and Gelatto” ini lebih tepatnya menggunakan analisis SWOT. SWOT itu sendiri merupakan singkatan dari *Strenght* (S), *Weakness* (W), *Opportunities* (O), dan *Threats* (T) yang artinya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman atau kendala, dimana yang secara sistematis dapat membantu dalam mengidentifikasi faktor-faktor luar dan faktor didalam perusahaan.

1.5.3 Metode Perancangan

Tahap ini menggambarkan bagaimana iklan dibentuk. Pada tahap ini dihasilkan perancangan iklan televisi yang sesuai dengan kebutuhan Lotus Mio Coffe and Gelatto.

- a Merancang Konsep Iklan
- b Merancang Isi Iklan
- c Merancang Naskah Iklan
- d Merancang *Storyboard*
- e Memproduksi Iklan

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode ini meliputi tahapan produksi yaitu mengikuti konsep yang telah ditentukan dalam tahap pra produksi. Tahapan ini mengacu pada naskah dan *storyboard*, setting tempat dan alat *shooting* atau pengambilan gambar. Tahap pasca produksi, tahap pasca produksi merupakan periode di mana materi mentah yang didapat dari tahap produksi diolah menjadi

materi iklan yang siap untuk ditayangkan. Kegiatan inti dari tahap pasca produksi adalah pengeditan file video, audio, *capturing*, *Importing File* dan *Rendering*.

1.5.5 Metode Testing

Tahap testing (pengujian) dilakukan setelah menyelesaikan tahap pembuatan (*Assembly*) iklan yang telah diproduksi dan melihat apakah ada kesalahan atau tidak. Tahap pertama pada tahap ini disebut tahap pengujian alpha (*iph test*) yang pengujinya dilakukan oleh pembuat atau lingkungan pembuatnya sendiri, Setelah lolos dari pengujian alpha, tahap kedua pengujian disebut tahap beta yang melibatkan pemilik cafe dan konsumen.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian dari Analisis dan Perancangan Iklan Televisi pada Lotus Mio Coffe and Gelato sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang pengertian serta konsep pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung dalam pembuatan iklan televisi untuk

media promosi, antara lain mengenai dasar teori, *software* yang digunakan, serta membahas gambaran umum pembuatan iklan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan diuraikan tentang analisis dan perancangan iklan televisi secara umum serta segala kelebihan dan kekurangan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang tahapan pembuatan iklan, urutan-urutan pekerjaan serta menampilkan iklan yang telah dibuat dan ditayangkan di televisi lokal.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari seluruh bab sebelumnya dan proses pembuatan iklan televisi berupa saran untuk perbaikan iklan yang dihasilkan.