

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KERAJINAN BATIK JUMPUTAN IBU SEJAHTERA
DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT***

SKRIPSI



disusun oleh

Hadhie Dwie Putra Dahmiyanto

11.12.5882

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KERAJINAN BATIK JUMPUTAN IBU SEJAHTERA
DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Hadhie Dwie Putra Dahmiyanto

11.12.5882

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KERAJINAN BATIK JUMPUTAN IBU SEJAHTERA DENGAN
TEKNIK *LIVE SHOOT***

yang disusun oleh

Hadhie Dwie Putra Dahmiyanto

11.12.5882

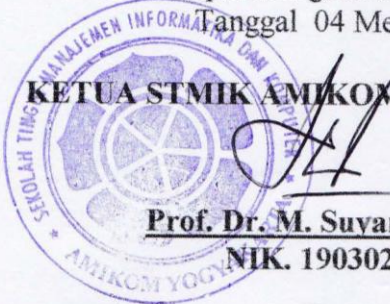
telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Maret 2015

Dosen Pembimbing,

Armadvah Amborwati, S.Kom, M. Eng
NIK. 190302063

PENGESAHAN**SKRIPSI****PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KERAJINAN BATIK JUMPUTAN IBU SEJAHTERA DENGAN TEKNIK
*LIVE SHOOT***

yang disusun oleh

Hadhie Dwie Putra Dahmiyanto**11.12.5882**telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Maret 2015**Susunan Dewan Penguji****Nama Penguji****Armadyah Amborwati, S.Kom, M.kom**
NIK. 190302063**Robert Marco, MT**
NIK. 190302228**Yuli Astuti, M.Kom**
NIK. 190302146**Tanda Tangan**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 04 Mei 2015**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**
Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

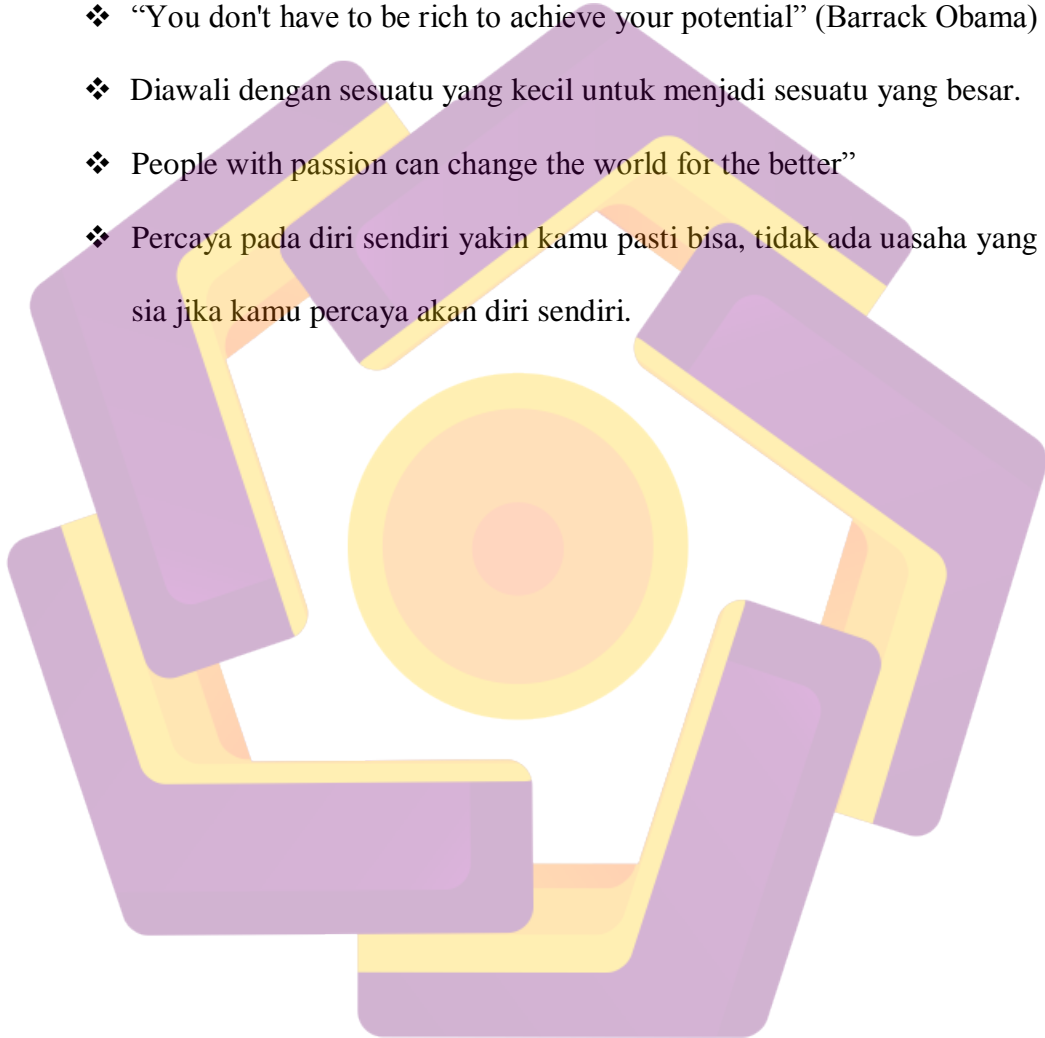
Yogyakarta, 15 Maret 2015

Hadhie Dwie Putra Dahmiyanto

NIM. 11.12.5882

MOTTO

- ❖ “Starting a business is a huge amount of hard work, You had better enjoy it” (Richard Branson).
- ❖ “Do not do that which others can do as well” (Booker T. Washintong).
- ❖ “You don't have to be rich to achieve your potential” (Barrack Obama)
- ❖ Diawali dengan sesuatu yang kecil untuk menjadi sesuatu yang besar.
- ❖ People with passion can change the world for the better”
- ❖ Percaya pada diri sendiri yakin kamu pasti bisa, tidak ada usaha yang sia-sia jika kamu percaya akan diri sendiri.



PERSEMBAHAN

Assalamualaikum wr.wb

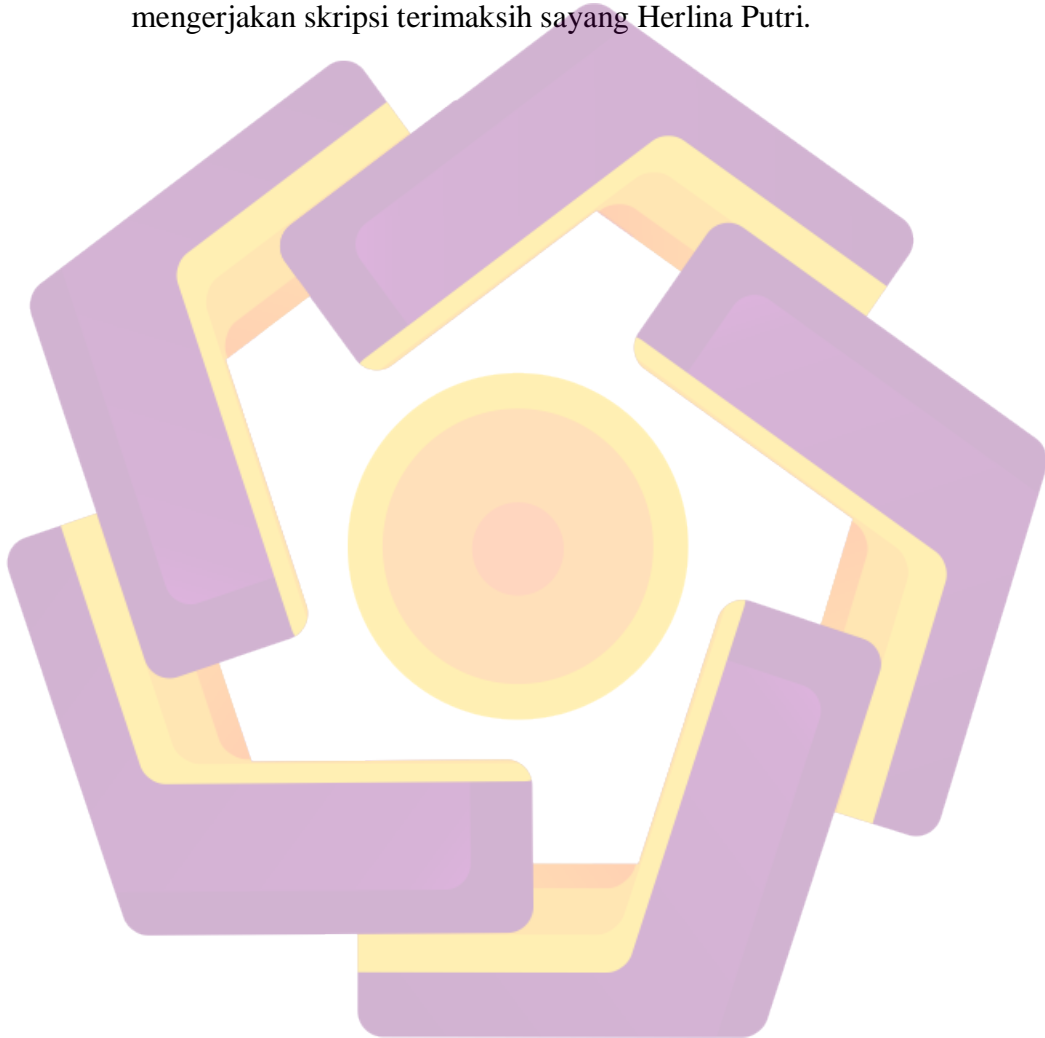
Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M, selaku ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng selaku dosen pembimbing
4. Seluruh dosen atau staf pengajar yang telah mengajarkan ilmu dengan penuh keikhlasan.
5. Mamah, papah, Mas Huda, Dek Fajar, Dek Dina terimakasih sudah mendukung melimpahkan kasih sayang, perhatian, Motivasi dan doanya sehingga penulis biasa menyelesaikan laporan skripsi ini.
6. Untuk keluarga besar HIMMSI Family khususnya HIMMSI 2013-2014 Afif, mendy, mady, rani, tyas, ifa, Aryan, irwan, rico, huda, ovin, ilsa, akbar, samrina, uji, ilsa, dika, dodo, anisa, aan terimakasih sudah menjadi rekan kerja sahabat dan juga keluarga yang selalu mendukung dan memotivasi penulis.
7. Terimakasih untuk sahabat- sahabat saya mendy, mady, rani, tyas, popy, darma, enggar, syam, dael, puspo, latif, andy yang telah membantu banyak

dalam proses pembuatan skripsi penulis, dan teman seperjuangan

11.S1.SI.08.

8. Terimakasih buat seseorang yang selalu memotivasi selalu mendukung selalu memberi masukan dan selalu membuat penulis semangat dalam mengerjakan skripsi terimakasih sayang Herlina Putri.



KATA PENGANTAR

Puji sukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas limpahan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI KERAJINAN BATIK JUMPUTAN IBU SEJAHTERA DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT*”

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada jurusan Sistem Informasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah semata. Harapan penulis, informasi dari skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu komputer pada umumnya.

Tak lupa pula dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu hingga terselesaikanya skripsi ini.

Yogyakarta, 5 April 2015

Penulis

Hadhie Dwie Putra Dahmiyanto

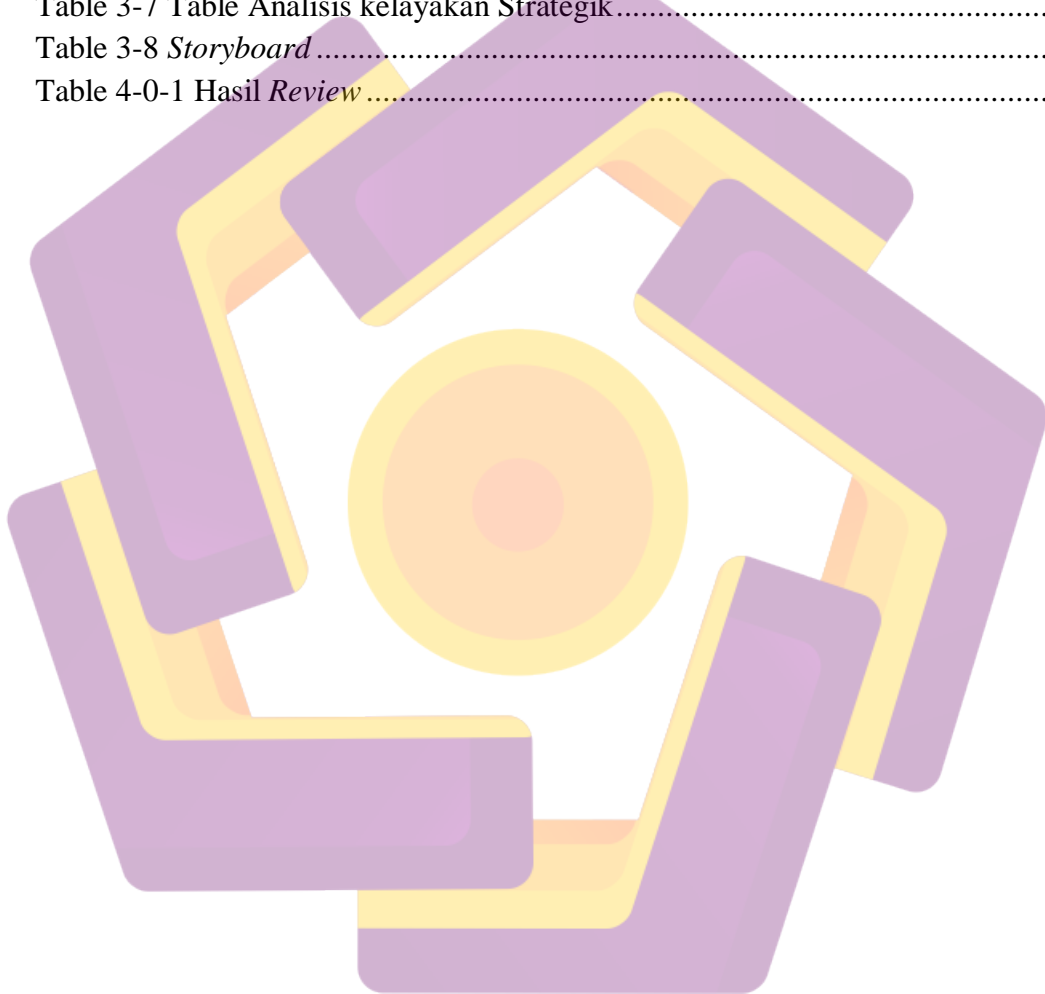
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Konsep Dasar Iklan.....	7
2.3 Konsep Promosi.....	26
2.4 Konsep <i>Live Shoot</i>	28
2.5 Metode Analisis	28
2.6 Konsep Implementasi.....	29
2.7 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERNCANGAN	32
3.1 Tinjauan Umum.....	32

3.2	Analisis SWOT.....	37
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.4	Studi Kelayakan.....	42
3.5	Strategi Merancang Promosi	47
3.6	Memproduksi Iklan.....	50
3.7	Media Penyampaian.....	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Tahap-Tahap pembuatan iklan	58
4.2	Produksi Iklan.....	59
4.3	Tahap Pasca Produksi	65
4.4	Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		88

DAFTAR TABEL

Table 3-1 Analisis media Promosi yang sudah digunakan	35
Table 3-2 Analisis Pemanfaatan Media Promosi yang Belum digunakan.....	35
Table 3-3 Table Analisis SWOT	39
<i>Table 3-4 price List</i>	43
Table 3-5 Table Analisis Kelayakan Oprasi dan Organisasi.....	45
Table 3-6 Table Analisis Kelayakan Hukum	46
Table 3-7 Table Analisis kelayakan Strategik.....	46
Table 3-8 <i>Storyboard</i>	54
Table 4-0-1 Hasil <i>Review</i>	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-0-1 Tahap Memproduksi Iklan.....	13
Gambar 2-0-2 Tahapan Memproduksi Iklan	14
Gambar 3-0-1 Logo Jumputan Ibu Sejahtera	37
Gambar 3-0-2 Bagan pra Produksi	51
Gambar 4-0-1 Struktur Tahap Pembuatan Iklan.....	58
Gambar 4-0-2 Pembuatan Motif Batik Jumputan Ibu Sejahtera	61
Gambar 4-0-3 Batik Jumputan Yang Sudah Jadi	62
Gambar 4-0-4 Berbagai Macam Motif Batik Jumputan Ibu Sejahtera	62
Gambar 4-0-5 Proses Pewarnaan Batik Jumputan.....	63
Gambar 4-0-6 Peroses Penjemuran Batik Jumputan	63
Gambar 4-0-7 Peroses Pengambilan Gambar Pada Model.....	64
Gambar 4-0-8 Proses Pengambilan Gambar Pada Model.....	64
Gambar 4-0-9 Tahap Pasca Produksi.....	65
Gambar 4-0-10 Tampilan <i>xilisoft video converter ultimate</i>	67
Gambar 4-0-11 Tampilan <i>Welcome to Adobe Premier Pro CS3</i>	69
Gambar 4-0-12 Tampilan <i>NewProject</i> Pada <i>Adobe Premier Pro CS3</i>	69
Gambar 4-0-13 <i>Import File</i>	71
Gambar 4-0-14 <i>Drag Fotoge ke Time Line</i>	71
Gambar 4-0-15 Jendela <i>Time Line</i>	72
Gambar 4-0-16 <i>Tool</i> Pembuatan <i>effects</i>	72
Gambar 4-0-17 <i>effects Control</i>	73
Gambar 4-0-18 Pemberian <i>Title</i>	73
Gambar 4-0-19 Pembuatan Logo di <i>Adobe Photo Shoop</i>	74
Gambar 4-0-20 Tampilan <i>Adobe After Effects</i>	75
Gambar 4-0-21 <i>Import Gambar</i>	75
Gambar 4-0-22 Tamampilan <i>Time Line</i>	76
Gambar 4-0-23 <i>Setting Solid</i>	76
Gambar 4-0-24 <i>Effects CC Bubbles</i>	77
Gambar 4-0-25 <i>Effects CCLight Burst</i>	77
Gambar 4-0-26 Hasil Pemberian <i>effects CC Bubbles &CC Light Brush</i>	78
Gambar 4-0-27 <i>Effects Control</i>	78
Gambar 4-0-28 Proses <i>Rendering</i>	79
Gambar 4-0-29 Hasil Akhir video Penutup.....	79
Gambar 4-0-30 Memasukan Audio Ke <i>Adobe premier Pro</i>	80
Gambar 4-0-31 setelah Penggabungan Audio Video	81
Gambar 4-0-32 Hasil <i>Editing</i>	81
Gambar 4-0-34 <i>Rendering</i>	82
4-35 Hasil Akhir Iklan jumputan ibu Sejahtera.....	84

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan pengaruh pada kehidupan secara positif, salah satunya dengan media elektronik yaitu iklan televisi merupakan salah satu cara untuk menyampaikan suatu pesan kepada khalayak yaitu cukup berhasil mempengaruhi sasaran. Selain menjadi alat promosi, iklan televisi juga berguna untuk menanamkan citra kepada target.

Jumputan Ibu Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kerajinan tangan batik. Dalam perkembangan multimedia saat ini perusahaan tersebut belum menggunakan iklan yang maksimal untuk promosi. Dengan iklan yang belum maksimal masyarakat kurang mengetahui akan adanya Jumputan Ibu Sejahtera. Oleh karena itu pembuatan iklan sangat dibutuhkan untuk media promosi.

Iklan ini dibuat dengan tampilan yang menarik agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh target sasaran. Media promosi ini diharapkan dapat digunakan dengan baik sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan jumlah penjualan batik di Jumputan Ibu Sejahtera.

Kata kunci : Iklan Televisi, Iklan Batik, Media Promosi, Jumputan Ibu Sejahtera

ABSTRACT

The development of information technology has an impact on life in a positive way, one of them with the electronic media, namely television advertising is one way to convey a message to the audience that is quite successful in influencing the target. In addition to being a tool of promotion, television advertising is also useful to embed the image to the target.

Mother Jumputan Sejahtera is a company engaged in the field of handicrafts batik. In today's multimedia development company is not using the maximum advertising for promotion. By advertising is not maximized the public is less aware of the existence Jumputan Mother Welfare. By because it is needed for the manufacture of advertising media campaign.

This ad is designed with an attractive appearance that the message can be received well by the target. The media campaign is expected to be used well as an effort to increase the number of sales of batik in Jumputan Mother Welfare.

Keywords: Television Ad, Ad Batik, Media Promotion, Prosperity Capital Jumputan

