

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat di ambil dari pembuatan iklan televisi pada iklan toko perak mawar putih adalah:

1. Pembuatan iklan Batik JUmputan Ibu Sejahtera melalui 3 tahapan proses yaitu tahap pra produksi, tahap prodksi dan tahap pasca produksi. Tahap pra produksi berisi mengenai rancangan yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Kegiatan pra produksi meliputi penentuan ide dan konsep iklan, serta merancang naskah, storyboard dan menganalissis tehnik produksi kegiatan produksi meliputi pemilihan telent ,pemilihan lokasi dan kostum, shooting, perekaman suara,lighting dan pengaturan kamera. Tahapan pasca produksi berisi mengenai peneglolaan materi-materi mentah yang didapat dari proses produksi menjadi iklan televisi yang siap untuk di tayangkan. Kegiatan pasca produksi meliputi capturing, editing, mastering, testing dan komentar pakar.
2. Iklan televisi ini di buat sebagai media promosi batik jumputan ibu sejahtera yang bertujuan menyampaikan informasi mengenai produk-produk batik jumputan ibu sejahtera.

3. Menurut komentar pakar dan pemilik butik jumputan ibu sejahtera hasil akhir iklan televisi komersial batik jumputan ibu sejahtera sudah layak ditayangkan di televisi . penayagn iklan pada media televisi RBTV Yogyakarta ditentukan juga oleh persetujuan dari pihak butik jumputan ibu sejahtera
4. Durasi iklan batik jumputan ibu sejahtera 30 detik dengan format video AVI, format standart iklan PAL (Phase Alternate Line), ukuran yang digunakan 1920 x 1080 (fullHD)

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam iklan video ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi .penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan dalam simulasi animasi visual efek.

1. Dengan durasi iklan 30 detik pada pembuatan iklan batik jumputan ibu sejahtera maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas
2. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi animasi visual efek yang lebih baik.

3. Oleh karena itu perlu dibutuhkan suatu media promosi untuk bias meningkatkan pemasran butik jumputan ibu sejatera sehingga mendekati target pemasran yang diinginkan.

