

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam pembuatan produk multimedia, harus dikombinasikan elemen-elemen multimedia dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan. Sejumlah elemen visual harus dikoordinasikan sehingga menghasilkan tampilan multimedia yang sukses. Keputusan yang dibuat mengenai produk, penyaji, urutan aksi, demonstrasi, dan lainnya harus sesuai dengan *setting* karakter yang muncul dalam tampilan multimedia dan sesuai dengan faktor lain seperti pencahayaan, warna, gambar, dan simbol. (Suyanto, 2004)

Video iklan merupakan salah satu produk yang dihasilkan dari multimedia. Melalui video iklan, produk atau jasa dapat lebih mudah dikenalkan kepada masyarakat luas. Periklanan merupakan penggunaan media bayaran oleh seorang penjual untuk mengomunikasikan informasi persuasif tentang produk (ide, barang, jasa) ataupun organisasi sebagai alat promosi yang kuat. (Suyanto, 2005)

Ketika sebuah produk dipromosikan dengan media yang lebih atraktif dengan tampilan dan *design* visual yang dikemas dengan baik, maka akan menambah daya tarik pembeli untuk mengetahui tentang produk. Sejauh ini, media promosi yang digunakan oleh Jumputan Ibu Sejahtera hanya sebatas *leaflet*, mengikuti berbagai *event* pameran yang diselenggarakan di berbagai kota di Indonesia, dan *website* yang belum maksimal digunakan.

Iklan televisi dapat berpengaruh besar terhadap meningkatkan jumlah produksi suatu perusahaan, ditambah produk yang dihasilkan merupakan kerajinan unik khas Yogyakarta. Seiring dengan perkembangnya teknologi, Jemputan Ibu Sejahtera harus dapat menciptakan suatu terobosan terbaru untuk menjaga perusahaan tersebut tetap berkembang. Dalam melengkapi media promosi yang ada, maka Peneliti mencoba membuat iklan yang menarik dan mudah dipahami.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah “Bagaimana membuat iklan televisi sebagai media promosi kerajinan batik Jemputan Ibu Sejahtera dengan teknik *Live Shoot*?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan diatas, maka penulis membuat batasan masalah untuk mempermudah penelitian, meliputi:

1. Video iklan meliputi produk-produk JUMPUTAN IBU SEJAHTERA.
2. Video iklan dibuat dengan menggunakan Adobe Photoshop dan Corel Draw untuk pengolah gambar, Adobe After Effect untuk pembuatan Effect, Adobe Premiere menggabungkan Video.
3. Iklan ini hanya di tayangkan di stasiun televisi lokal seperti RBTv,

4. Iklan Jumpatan Ibu Sejahtera berdurasi 30 detik.
5. Tehnik yang diguakan untuk pembuatan iklan *Live Shoot*

1.4 Maksud dan Tujuan Penelittan

Adapun maksud dan tujuan peneliti adalah membuat media promosi berbasis iklan yang tujuanya mempermudah perusahaan untuk memperkenalkan produk serta perusahaan kepada calon rekan kerja, maupun kepada masyarakat luas melalui televisi.

1.5 Metode Penelittan

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang akurat dan lengkap sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan dengan cara melakukan pengamatan terhadap Iklan Televisi yang mempunyai ciri yang sama.

2. Metode Kepustakaan

Mengumpulkan data dari buku-buku tentang iklan televisi atau dan literatur-literatur yang diperoleh dari internet yang semuanya berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.5.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil observasi/pengamatan dan wawancara, maka peneliti menggunakan model analisis SWOT untuk mengetahui kelemahan sistem yang sedang berjalan, guna menentukan pengembangan sistem yang akan dilakukan.

1.5.3 Metode Perancangan

Merupakan tahapan perencanaan. Dalam pembuatan iklan televisi, hal ini meliputi perencanaan konsep, desain karakter, *background*, dan hal-hal lain yang patut untuk direncanakan.

1.5.4 Metode Implementasi

Yaitu tahap produksi dan *pengeditan* (pasca produksi) dalam pembuatan Iklan Televisi.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan yang terdiri dari :

BAB I Pendahuluan, bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori, bab ini menguraikan teori konsep dasar multimedia, pengertian animasi, pengertian 3 dimensi, teknik *motion graphic*, pengertian iklan televisi, dan *software* yang digunakan.

- BAB III** Analisis dan perancangan, bab ini berisi tentang analisis kelayakan iklan televisi yang dibuat, serta menjelaskan tentang storyboard dan analisis pra produksi.
- BAB IV** Implementasi dan Pembahasan, bab ini menjelaskan tentang proses perancangan dan hasil perancangan iklan televisi pada JUMPUTAN IBU SEJAHTERA.
- BAB V** Penutup, bab ini berisi kesimpulan dari hasil pengumpulan data serta beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya.

