

**PEMBUATAN JINGLE RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
[STUDI KASUS AMIKOM MUSIC ORGANIZATION]**

SKRIPSI



disusun oleh

Eko Hernanto

11.11.4791

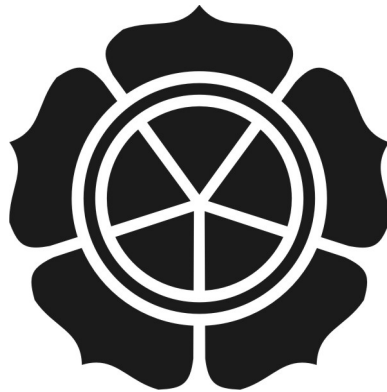
**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PEMBUATAN JINGLE RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI

[STUDI KASUS AMIKOM MUSIC ORGANIZATION]

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Eko Hernanto

11.11.4791

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2015

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN JINGLE RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
[STUDI KASUS AMIKOM MUSIC ORGANIZATION]**

yang disusun oleh

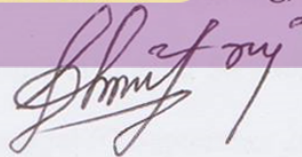
Eko Hernanto

11.11.4791

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 07 Agustus 2015

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN JINGLE RADIO SEBAGAI MEDIA PROMOSI
[STUDI KASUS AMIKOM MUSIC ORGANIZATION]

yang disusun oleh

Eko Hernanto

11.11.4791

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 02 September 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P. Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

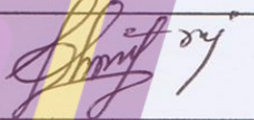
Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

Dhani Ariatmanto, M.Kom

NIK. 190302197

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 07 September 2015

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 07 Agustus 2015

Eko Hernanto

NIM. 11.11.4791

MOTTO

“God is never wrong in giving the sustenance”

“You need to step outside, get some fresh air, and remind your self of who you are and who you want to be”

*“Happiness is not **how** much money we have, but how much time we can be thankful”*

*“Better to feel how hard **education** is at this time rather than fell the bitterness of stupidity, later”*



PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Puji dan syukur kepada Allah S.W.T dan junjungannya nabi besar Muhammad S.A.W yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada saya, dan memberikan kesehatan dan keselamatan hingga sampai skripsi ini terselesaikan.
2. Bapak Margiyanto dan Ibu Sri Wahyuni selaku orang tua saya yang telah merawat dan membesarkan saya serta selalu berdoa dan mengingatkan saya dalam segala hal.
3. Ketiga adik saya Agas Hermawan, Fitra Fridina, dan Rito Fajar Adiva yang selalu membuat saya tersenyum dan memberikan semangat meskipun dalam jarak yang jauh.
4. Noveria Ariftyan Rasyida yang selalu memberikan semangat, dorongan, dukungan moril, serta motivasi dalam pembuatan skripsi dari awal hingga skripsi ini terselesaikan.
5. Keluarga besar AMO, keluarga kedua saya, terima kasih banyak atas ilmu sosial, kekeluargaan, serta wejangan-wejangan yang telah diberikan kepada saya.
6. ARP Band yang telah mengiringi hidup saya dengan kekonyolan dan nada – nada indahny.
7. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingan dalam proses pembuatan skripsi.
8. Semua pihak yang telah terlibat baik langsung ataupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi dengan judul **“Pembuatan Jingle Radio Sebagai Media Promosi [Studi Kasus Amikom Music Organization]”** disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Strata-1 pada jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi karena bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan skripsi ini.
3. Bapak, Ibu dosen dan seluruh staf dan pegawai di Jurusan Sistem Informasi yang telah membimbing dan menjadi bagian pembelajaran diri selama studi.
4. Ayah dan Ibunda tercinta yang selalu memberikan dorongan moril maupun materil selama studi dan penyelesaian skripsi ini.

5. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam pelaksanaan skripsi ini.

Skripsi ini disusun agar pembaca dapat memperluas pengetahuan tentang pembuatan sebuah musik digital, yang disajikan pengamatan dari berbagai sumber informasi, dan referensi. Skripsi ini disusun oleh penyusun dengan berbagai rintangan. Baik itu datang dari penulis maupun yang datang dari luar. Namun dengan penuh kesabaran dan terutama pertolongan dari Allah S.W.T akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan yang belih luas dan menjadi sambungan pemikiran kepada pembaca khususnya para mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari masih begitu banyak kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Untuk itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang sangat kami harapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Yogyakarta, 07 September 2015

Penulis

DAFTAR ISI

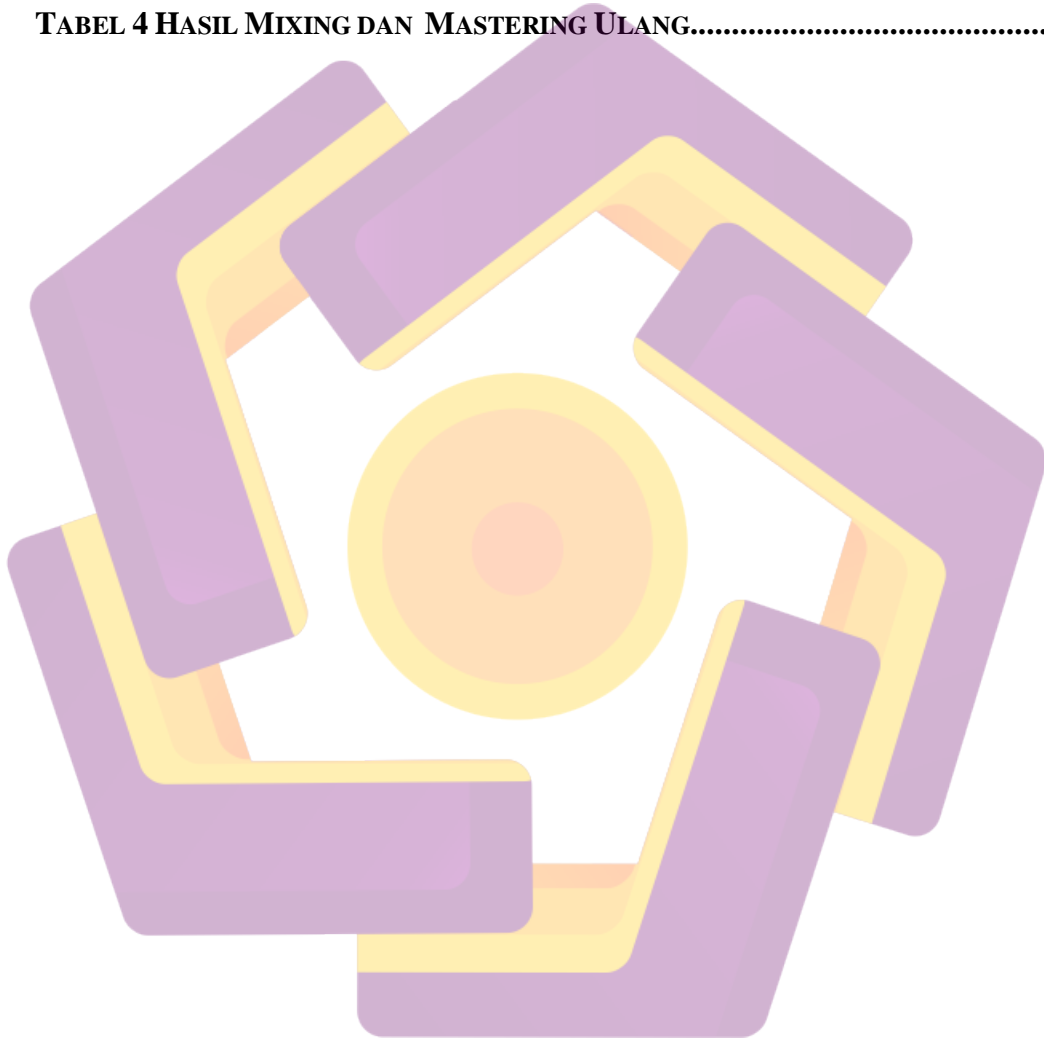
JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	6
1.5.4 Metode Pengembangan.....	7
1.5.5 Metode Testing.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II DASAR TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Iklan	11
2.2.1 Iklan Radio	12

2.3	Jingle	15
2.3.1	Menilai Jingle yang Baik	16
2.4	Home Recording.....	17
2.4.1	Suara / Bunyi.....	17
2.4.2	Sinyal Analog.....	18
2.4.3	Sinyal Digital.....	19
2.5	MIDI	19
2.6	Format File Audio.....	20
2.7	Metode Penelitian	25
2.7.1	Pra-Produksi	26
2.7.2	Produksi	29
2.7.3	Pasca Produksi.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		31
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan	31
3.1.1	Latar Belakang	31
3.1.2	Logo.....	31
3.1.3	Visi dan Misi	32
3.1.4	Struktur Organisasi dan Wewenang Tugas.....	32
3.2	Analisis.....	33
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	33
3.2.2	Solusi –Solusi yang Dapat di Terapkan.....	36
3.2.3	Daftar Kisaran Harga Berikan di Radio.....	40
3.2.5	Analisis Kebutuhan.....	41
3.3	Perancangan <i>Jingle</i>	43
3.3.2	Proses Pra Produksi	44
3.3.3	Proses Produksi	48
3.3.4	Pasca Produksi.....	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Produksi	50
4.1.1	Sequencing	50
4.1.2	Setting Project	51

4.1.3	Perekaman Instrumen Gitar.....	52
4.1.4	Perekaman Instrumen Bass	53
4.1.5	Penulisan Notasi Drum	53
4.1.6	Perekaman Keyboard MIDI.....	56
4.1.7	Perekaman Vocal.....	57
4.1.8	Export File.....	58
4.2	Pasca Produksi.....	59
4.2.1	Penyelarasan Tingkat Kekerasan Suara	60
4.2.2	Panning	60
4.2.3	Ekualisasi	61
4.2.4	Compression.....	62
4.2.5	Balancing Audio	63
4.2.6	Penambahan Efek	63
4.2.7	Automation.....	64
4.2.8	Mixdown	65
4.3	Pembahasan.....	65
4.3.1	Alpha Testing	65
4.3.2	Beta Testing.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA		xvi
LAMPIRAN		xvii

DAFTAR TABEL

TABEL 1 DAFTAR KISARAN HARGA BERIKLAN DI RADIO	40
TABEL 2 NASKAH DAN LIRIK	47
TABEL 3 HASIL BETA TESTING	68
TABEL 4 HASIL MIXING DAN MASTERING ULANG.....	69



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 SINYAL ANALOG.....	18
GAMBAR 2.2 SINYAL DIGITAL.....	19
GAMBAR 3.3 LOGO AMIKOM MUSIC ORGANIZATION.....	31
GAMBAR 3.4 PROSES PEMBUATAN JINGLE.....	44
GAMBAR 3.5 SREENSHOOT TAMPILAN AWAL CELTX	46
GAMBAR 3.6 SREENSHOOT CELTX TEMPLATE SCRIP AUDIO PLAY	46
GAMBAR 3.7 PROSES PRODUKSI.....	49
GAMBAR 4.8 SEQUENCING DIAGRAM.....	51
GAMBAR 4.9 PROJECT SETUP.....	51
GAMBAR 4.10 TRANSPORT PANEL.....	52
GAMBAR 4.11 PEREKAMAN INSTRUMEN GITAR.....	53
GAMBAR 4.12 PEREKAMAN INSTRUMEN BASS	53
GAMBAR 4.13 ADDICTIVE DRUM.....	54
GAMBAR 4.14 KEY EDITOR.....	55
GAMBAR 4.15 TOOL DALAM KEY EDITOR.....	56
GAMBAR 4.16 PEREKAMAN KEYBOARD.....	57
GAMBAR 4.17 PEREKAMAN VOCAL.....	57
GAMBAR 4.18 MEMBUAT TRACK MENJADI SOLO.....	58
GAMBAR 4.19 EXPORT AUDIO MIXDOWN	59
GAMBAR 4.20 PSP VINTAGE METER	60
GAMBAR 4.21 PROSES PANNING.....	61
GAMBAR 4.22 EKUALISASI INSTRUMEN	62
GAMBAR 4.23 COMPRESSING INSTRUMEN.....	62
GAMBAR 4.24 BALANCING AUDIO.....	63
GAMBAR 4.25 PENAMBAHAN EFEK REVERB	64
GAMBAR 4.26 PROSES PENAMBAHAN AUTOMATION.....	64
GAMBAR 4.27 CUTOFF PADA FREKUENSI 16 KHZ	66
GAMBAR 4.28 CUTOFF PADA FREKUENSI 20 KHZ	67

INTISARI

Media radio merupakan salah satu mass media tertua di Indonesia. Dan kini, ditengah kemajuan zaman yang demikian pesat, dimana internet dan *mobile communication* merajai dunia, media radio tetap mendapat tempat tersendiri oleh penggemarnya. Oleh karena itu, para pengiklan pun hingga detik ini masih memperhitungkan media radio sebagai salah satu sarana guna mengkomunikasikan merek atau produk mereka.

Agar bisa menghasilkan satu naskah iklan radio yang baik, maka seorang copywriter harus terlebih dahulu mengetahui kekuatan, karakteristik serta kelemahan media radio terlebih dulu. Setelah itu, seorang copywriter yang baik juga harus mengetahui hal-hal apa yang bisa mempengaruhi keberhasilan naskah tersebut sehingga terwujud menjadi sebuah spot iklan radio yang baik pula.

Didalam skripsi ini penulis mengulas tentang pembuatan jingle radio sebagai media promosi. Pembuatan jingle ini melewati 3 tahap, tahap pertama yaitu tahap perancangan naskah, perancangan komposisi musik serta instrumen yang akan digunakan. tahap kedua yaitu pembuatan, mengimplementasikan naskah dan notasi yang telah dirancang. Tahap terakhir yaitu evaluasi, melakukan proses mixing, mastering pada jingle serta melakukan testing pada hasil akhir jingle. Penulis berharap skripsi ini dapat dijadikan bahan referensi dalam pembuatan jingle radio.

Kata Kunci : Musik, Jingle, Radio, *Home Recording*

ABSTRACT

Media Radio is one of the oldest mass media in Indonesia. And now, amid the progress of time so tight, where the Internet and mobile communication and rule the world, radio media remain a place of its own by the fans. Therefore, the advertiser was up to this moment still take into account the radio medium as a means to communicate their brand or product.

In order to produce a radio ad script is good, then a copywriter must first know the strengths, characteristics and weaknesses radio media first. After that, a good copywriter should also know what things that can affect the success of the manuscript so that materialized into a liberal radio advertising spots are good also.

Within this paper the authors review the manufacture of radio as a media campaign jingle. Making the jingle is passed 3 stages, the first stage of the design stage manuscripts, musical composition and design of instruments to be used. the second stage of the manufacturing, implementing texts and notations that have been designed. The last stage is the evaluation, the process of mixing, mastering the jingle as well as for testing the final outcome jingle. The author hopes this thesis can be used as reference material in the manufacture of radio jingles.

Keywords : *Music, Jingles, Radio, Home Recording*