

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses perancangan dan pengujian situs web toko *online* pada Neverlose Apparel Yogyakarta, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Situs web toko *online* yang dirancang dapat diakses oleh publik dari mana saja dan kapan saja melalui jaringan internet sehingga dapat membantu pihak Neverlose Apparel Yogyakarta dalam melakukan kegiatan promosi.
2. Situs web toko *online* yang dirancang dapat menampilkan katalog produk, baik secara keseluruhan, berdasarkan *brand* maupun berdasarkan kategori produk.
3. Situs web toko *online* yang dirancang memiliki fitur keranjang belanja yang dapat membantu pengunjung atau konsumen dalam melakukan pemesanan produk. Kecuali itu, juga terdapat fitur untuk mengelola data *orders* yang dapat digunakan oleh pihak Neverlose Apparel Yogyakarta.
4. Situs web toko *online* yang dirancang dapat ditampilkan secara kompatibel di berbagai *device* yang memiliki resolusi layar dengan lebar 320px, 768px, dan 1280px.

5.2 Saran

Meskipun pada awalnya situs web toko *online* Neverlose Apparel Yogyakarta dirancang sedemikian rupa, tidak menutup kemungkinan untuk dikembangkan menjadi lebih baik lagi, sehingga dapat memberikan manfaat lebih besar kepada pengguna. Beberapa hal yang mungkin dapat dilakukan untuk pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut.

1. Menambahkan fitur pencarian produk, sehingga dapat membantu pengunjung atau konsumen dalam mencari produk yang diinginkan.
2. Mengintegrasikan situs web toko *online* dengan *Google Analytic* sehingga bisa mendapatkan berbagai data statistik toko, seperti statistik pengunjung dan halaman mana yang paling banyak dikunjungi. Data statistik tersebut dapat digunakan untuk merencanakan strategi pemasaran bisnis kedepannya. Data *Google Analytic* menyangkut banyak hal, seperti *search query* dan statistik asal kota dan negara pengunjung.
3. Menambahkan fitur *live chat* sehingga pengunjung dapat berkomunikasi atau menanyakan suatu hal secara langsung.
4. Menambahkan fitur *product rating* yang dapat memberikan *rating* terhadap sebuah produk sehingga dapat membantu pengunjung lain untuk menentukan keputusan dalam membeli sebuah produk.
5. Menambahkan metode pembayaran secara *online* (menggunakan *payment gateway*) seperti PayPal, PayPoint, SagePay, AlertPay, Paymate, dan lain sebagainya sehingga transaksi jual beli menjadi lebih efisien.
6. Menambahkan fitur *bulk purchasing* sehingga pengunjung bisa mendapatkan harga spesial jika membeli secara grosir.

7. Data pelanggan dapat diintegrasikan dengan *email marketing services* seperti Mailchimp, Constant Contact, Aweber, Mandrill, Tinyletter, dan lain sebagainya sehingga proses *follow up* pelanggan dapat dilakukan dengan mudah.
8. Menambahkan fitur *airwaybill number trace and tracking* sehingga konsumen dapat melakukan *tracking* terhadap nomor resi secara langsung pada situs web toko *online* Neverlose Apparel Yogyakarta.
9. Melakukan *Search Engine Optimization* (SEO) terhadap situs web toko *online* Neverlose Apparel Yogyakarta sehingga memungkinkan untuk terindeks pada halaman pertama Google.

