

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko *online* B2C di Indonesia dapat mencapai angka penjualan sebesar 1,79 milyar USD pada tahun 2013 dan 2,60 milyar USD pada tahun 2014 [1]. Hal tersebut sangat wajar mengingat pengguna internet di Indonesia berkembang secara signifikan dari tahun ke tahun dan diperkirakan akan menembus angka 123 juta pengguna pada tahun 2018 [2].

Di Indonesia, perangkat favorit untuk berbelanja *online* adalah *smartphone* dengan presentasi mencapai 56%, diikuti *desktop* 38%, dan *tablet* 6% [3]. Pada tahun 2018, pengguna aktif *smartphone* di Indonesia diperkirakan akan melampaui angka 100 juta [4]. Hal tersebut menjadi pertanda baik untuk pertumbuhan toko *online* yang sebagian besar diakses melalui *smartphone*.

Kehadiran toko *online* memberikan keuntungan bagi produsen dan konsumen. Dengan toko *online*, jangkauan promosi menjadi lebih luas sehingga memungkinkan terjadinya peningkatan angka penjualan. Di sisi lain, konsumen tidak perlu datang ke toko sehingga proses jual beli menjadi lebih efisien.

Neverlose Apparel adalah salah satu pelaku bisnis *distribution store (distro)* yang berlokasi di Yogyakarta. Saat ini proses promosi dan jual beli dilakukan secara *offline*. Dalam perkembangannya, Neverlose Apparel Yogyakarta ingin memanfaatkan toko *online* untuk memperluas jangkauan promosi sehingga produk yang dijual bisa dikenal oleh masyarakat secara luas.

1.2 Rumusan Masalah

Beberapa masalah yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana merancang situs web toko *online* yang dapat digunakan sebagai media promosi dan jual beli secara *online* pada Neverlose Apparel Yogyakarta?
2. Bagaimana merancang situs web toko *online* yang dapat ditampilkan secara kompatibel di berbagai *device*?

1.3 Batasan Masalah

1. Situs web toko *online* ini hanya digunakan sebagai media promosi dan jual beli secara *online* oleh pihak Neverlose Apparel Yogyakarta.
2. Menggunakan model bisnis B2C.
3. Pembayaran hanya dilakukan secara manual (*manual payment*) melalui *transfer* antar *bank*.
4. Konsumen diharuskan melakukan konfirmasi pembayaran melalui halaman konfirmasi pembayaran.
5. Laporan hanya berupa informasi penjualan.
6. Menggunakan bahasa pemrograman PHP.
7. Menggunakan DBMS MySQL.
8. Desain responsif dibuat menggunakan CSS *framework* Bootstrap.
9. Dapat ditampilkan secara kompatibel pada resolusi layar dengan *width* 320px, 768px, dan 1280px.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang situs web toko *online* dengan desain responsif sehingga proses jual beli pada Neverlose Apparel Yogyakarta menjadi lebih efisien. Di sisi lain juga dapat memperluas jangkauan promosi Neverlose Apparel Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tahapan sebagai berikut.

1. Pengumpulan Data

a. Wawancara

Mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak Neverlose Apparel Yogyakarta berkaitan dengan bagaimana proses promosi dan jual beli yang sedang berjalan.

b. Studi Pustaka

Mengumpulkan literatur yang berhubungan dengan tema penelitian yang merupakan koleksi pribadi, perpustakaan, dan tulisan dari internet.

2. Analisis

Melakukan analisis SWOT untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam perancangan situs web toko *online* Neverlose Apparel Yogyakarta. Melakukan analisis terhadap kebutuhan, biaya dan manfaat serta kelayakan situs web toko *online*.

3. Perancangan

Merancang proses, basis data, struktur menu, dan antarmuka pengguna. Pada tahap ini digunakan bahasa pemodelan *Unified Modeling Language* (UML) untuk memvisualisasi perancangan dari situs web toko *online*.

4. Implementasi

Membuat situs web toko *online* berdasarkan rancangan yang telah dibuat pada tahap perancangan.

5. *Testing*

Menggunakan metode *black box testing* untuk menguji apakah fungsionalitas situs web toko *online* yang telah dibuat sudah berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini memiliki sistematika sebagai berikut.

1. Bab I Pendahuluan

Berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

2. Bab II Landasan Teori

Berisi tinjauan pustaka, teori, pendapat, dan sumber lain yang dapat digunakan sebagai perbandingan atau acuan dalam pembahasan masalah.

3. Bab III Analisis dan Perancangan

Berisi deskripsi singkat perusahaan, analisis SWOT, analisis kebutuhan, analisis biaya manfaat, analisis kelayakan, rancangan proses, rancangan basis data, rancangan struktur menu, dan rancangan antarmuka pengguna.

4. Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Berisi rincian penerapan dari rancangan yang telah dibuat, cara kerja, penggunaan, dan pengujian situs web toko *online*.

5. Bab V Penutup

Berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk pengembangan selanjutnya.

