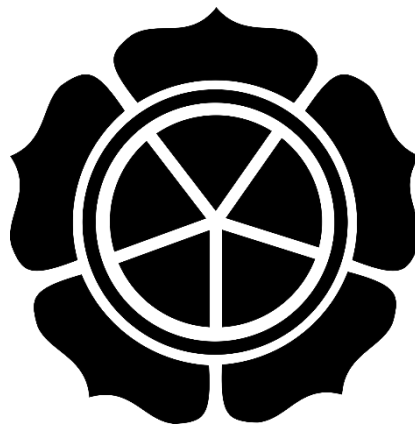


**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA GATEWAY CLOTH**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Asrul Nur Rahim**

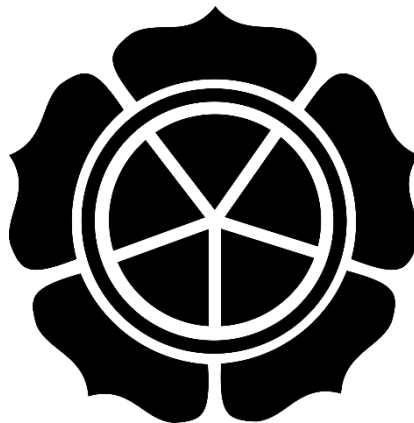
**12.02.8396**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA GATEWAY CLOTH**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Diploma D3  
pada jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh  
**Asrul Nur Rahim**  
**12.02.8396**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA GATEWAY CLOTH**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

**Asrul Nur Rahim**

**12.02.8396**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 23 Januari 2015

**Dosen Pembimbing**



**Barka Satya, M. Kom**

**NIK. 190302126**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA GATEWAY CLOTH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Asrul Nur Rahim**

**12.02.836**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 06 Juni 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Dony Ariyus, M. Kom**  
**NIK. 190302128**

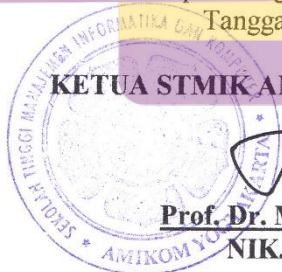
**Dina Maulina, M.Kom**  
**NIK. 190302250**

**Tanda Tangan**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelah Ahli Madya Komputer  
Tanggal 10 Juni 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Juni 2015



Asrul Nur Rahim  
NIM. 12.02.8396

**MOTTO**

*“Positive Thinking is Mindset.”*



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, saya persembahkan Tugas Akhir ini kepada

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada saya dan keluarga.
2. Kedua orang tua saya, yang telah mendidik dan membesarkan saya.
3. Kedua orang tua angkat saya yang telah mendidik dan membantu dalam proses pendidikan saya sehingga saya bisa terus melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.
4. Teman-teman dan sahabat yang secara tidak langsung menjadi penyemangat saya dalam mengerjakan tugas akhir ini, sehingga saya dapat menyelesaikan ini semua.
5. Gateway Cloth selaku objek penelitian saya yang telah memberi izin dan kerja samanya dalam penelitian tugas akhir ini.

*Terima kasih...*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga tugas akhir dengan judul “Perancangan Web Sebagai Media Promosi pada Gateway Cloth” dapat terselesaikan.

Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Program Diploma III Manajemen Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada

1. M. Suyanto, Prof.Dr,M,M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT Ketua jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Pak Barka Satya, M. Kom selaku dosen pembimbing tugas akhir.
4. Seluruh dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Gateway Cloth selaku objek penelitian tugas akhir.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberi semangat, motivasi serta dukungan doa.

Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan bagi para pembaca.

Yogyakarta, Juni 2015



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.2 Pengertian Informasi .....	11
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi .....	12
2.2 Konsep Dasar E-Commerce .....	13
2.2.1 Pengertian E-Commerce .....	13
2.2.2 Jenis-Jenis Ecommerce .....	13

2.3	Konsep Pemodelan Sistem .....	14
2.3.1	Flowchart .....	14
2.3.2	DFD (Data Flow Diagram) .....	18
2.4	Konsep Basis Data.....	19
2.4.1	Pengertian Basis Data .....	19
2.4.2	Fungsi dan Tujuan Basis Data .....	20
2.4.3	Elemen-Elemen Basis Data.....	20
2.4.4	ERD (Entity Relationship Diagram) .....	21
2.5	Bahasa Pemrograman .....	23
2.5.1	HTML .....	23
2.5.2	PHP .....	24
2.5.3	MySQL.....	28
2.5.4	JavaScript .....	28
2.5.5	Framework Bootstrap.....	30
2.6	Software yang Digunakan .....	31
2.6.1	Notepad ++.....	31
2.6.2	Adobe Photoshop CC.....	31
2.6.3	XAMPP .....	31
2.6.4	Mozilla Firefox.....	33
<b>BAB III</b>	<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>34</b>
3.1	Profil Perusahaan.....	34
3.2	Visi dan Misi .....	34
3.2.1	Visi .....	34
3.2.2	Misi .....	35
3.3	Sruktur Organisasi .....	35
3.4	Deskripsi Produk .....	36
3.4.1	Harga.....	36
3.4.2	Dimensi Ukuran .....	37
3.5	Promosi.....	37
3.6	Sistem Pemesanan .....	37
3.6.1	Pesan Langsung.....	37

3.6.2	Pesan Tidak Langsung (Online).....	39
3.7	Sistem yang Sedang Berjalan .....	40
3.8	Denah Lokasi.....	41
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>42</b>
4.1	Perancangan Sistem.....	42
4.1.1	Perancangan Proses.....	42
4.2	Struktur Web dan Hak Akses .....	48
4.2.1	Struktur Admin .....	48
4.2.2	Struktur Member .....	50
4.2.3	Struktur Pengunjung Biasa.....	51
4.3	Perancangan Database .....	52
4.3.1	Relasi Antar Tabel.....	52
4.4	Rancangan Struktur Tabel .....	52
4.5	Perancangan Desain Web .....	60
4.6	Implementasi Interface .....	61
4.6.1	Interface Pengunjung dan Member .....	62
4.6.2	Interface Admin .....	73
4.7	Upload Database dan Website ke Hosting .....	81
4.7.1	Upload / Import Database .....	81
4.7.2	Upload Website.....	85
4.7.3	Tampilan Setelah Online.....	88
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>89</b>
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>xvi</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Flow Direction Symbols .....	15
Tabel 2.2 Processing Symbols .....	16
Tabel 2.3 I/O Symbols .....	17
Tabel 2.4 Simbol-Simbol DFD .....	18
Tabel 2.5 Sibol-Simbol ERD .....	22
Tabel 4.1 Struktur Tabel Admin .....	53
Tabel 4.2 Struktur Tabel Testimoni .....	53
Tabel 4.3 Struktur Tabel Konfirmasi .....	54
Tabel 4.4 Struktur Tabel Order .....	54
Tabel 4.5 Struktur Tabel Order Detail .....	55
Tabel 4.6 Struktur Tabel Order Temp.....	55
Tabel 4.7 Struktur Tabel Member.....	56
Tabel 4.8 Struktur Tabel Kontak.....	56
Tabel 4.9 Struktur Tabel Tentang Kami .....	57
Tabel 4.10 Struktur Tabel Cara Pemesanan.....	57
Tabel 4.11 Struktur Tabel Kategori Produk.....	57
Tabel 4.12 Struktur Tabel Produk.....	58
Tabel 4.13 Struktur Tabel Post.....	58
Tabel 4.14 Struktur Tabel Kategori Post.....	59
Tabel 4.15 Struktur Tabel Kota & Biaya Pengiriman.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	35
Gambar 3.2 Ukuran Kaos.....	37
Gambar 3.3 ERD Sistem yang Sedang Berjalan.....	40
Gambar 3.4 Denah Lokasi .....	41
Gambar 4.1 Diagram Konteks.....	43
Gambar 4.2 DFD Level 0.....	44
Gambar 4.3 DFD Level 1 Admin.....	45
Gambar 4.4 DFD Level 1 Member .....	46
Gambar 4.5 Flowchart yang Diusulkan .....	47
Gambar 4.6 Struktur Admin.....	48
Gambar 4.7 Struktur Member .....	50
Gambar 4.8 Struktur Pengunjung Biasa.....	51
Gambar 4.9 Relasi Antar Tabel.....	52
Gambar 4.10 Halaman Index .....	60
Gambar 4.11 Halaman Utama Admin.....	61
Gambar 4.12 Halaman Depan Gateway Cloth.....	62
Gambar 4.13 Tampilan Menu Login Sebelum Member Melakukan Login.....	63
Gambar 4.14 Tampilan Login Setelah Member Melakukan Login .....	63
Gambar 4.15 Tampilan Pendaftaran Member.....	64
Gambar 4.16 Halaman Tentang Kami .....	65
Gambar 4.17 Halaman Kontak Kami.....	66
Gambar 4.18 Halaman Order Desain Sendiri .....	67
Gambar 4.19 Halaman Profil Member.....	68
Gambar 4.20 Halaman Edit Profil Member .....	68
Gambar 4.21 Halaman Keranjang Belanja.....	69
Gambar 4.22 Halaman Checkout .....	70
Gambar 4.23 Halaman Isi Testimoni .....	71
Gambar 4.24 Tampilan Testimoni .....	71

Gambar 4.25 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	72
Gambar 4.26 Halaman Login Admin.....	73
Gambar 4.27 Halaman User Admin.....	73
Gambar 4.28 Halaman Daftar Produk pada Admin.....	74
Gambar 4.29 Halaman Kategori Produk.....	75
Gambar 4.30 Halaman Daftar Pesanan .....	75
Gambar 4.31 Halaman Daftar Member.....	76
Gambar 4.32 Halaman Daftar Postingan .....	76
Gambar 4.33 Halaman Kategori Post.....	77
Gambar 4.34 Halaman Edit Tentang Kami.....	77
Gambar 4.35 Halaman Edit Kontak.....	78
Gambar 4.36 Halaman Edit Cara Pesan Order Desain Sendiri.....	78
Gambar 4.37 Halaman Daftar Testimoni .....	79
Gambar 4.38 Halaman Laporan .....	80
Gambar 4.39 Laporan Pesanan .....	80
Gambar 4.40 Login Cpanel.....	82
Gambar 4.41 MySQL Database .....	82
Gambar 4.42 Membuat Database.....	83
Gambar 4.43 Database yang Sudah Jadi.....	83
Gambar 4.44 Menu phpMyAdmin.....	84
Gambar 4.45 Import Database .....	84
Gambar 4.46 Menu File Manager .....	85
Gambar 4.47 Pilih Web Root.....	85
Gambar 4.48 Menu Upload.....	86
Gambar 4.49 Upload File Website.....	86
Gambar 4.50 Ekstrak File Website .....	87
Gambar 4.51 Ubah File Koneksi.....	87
Gambar 4.52 Tampilan Setelah Online.....	88

## INTISARI

Gateway Cloth usaha yang berdiri sejak tahun 2012 adalah salah satu usaha T-shirt maker di daerah Sleman, Yogyakarta yang melayani pembuatan kaos, kaos polo, kemeja, jaket, tas jinjing, dan lain-lain. Gateway Cloth hanya mengandalkan jejaring sosial dalam melakukan promosinya, seperti facebook, dan twitter. Ini kurang maksimal karena jangkauannya terlalu sempit, sehingga hanya sedikit orang yang tahu.

Untuk menyelesaikan masalah diatas, meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas maka penulis ingin Gateway Cloth menggunakan website dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan E-Commerce.

Dengan pembuatan website ini diharapkan dapat menjadi media promosi dan membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan.

**Kata-kunci:** Promosi, website, strategi, pemasaran, penjualan, e-commrece, konsumen, dan pemesanan.

## **ABSTRACT**

*Gateway Cloth business established since 2012 is one of the business T-shirt maker in Sleman, Yogyakarta that serve the manufacture of shirt, polo shirts, shirts, jackets, tote bag, hats, etc. Gateway Cloth only rely on social networks to do the promotion, such as facebook, and twitter. This is not maximal because its scope is too narrow, so that only a few people know.*

*To resolve this problem, increase sales and reach a wider market share, the authors would like Gateway Cloth use the website in marketing and sales strategies by implementing E-Commerce.*

*With the making this website expected to be a media campaign and help increase sales for the company and facilitate consumers in making ordering process.*

**Keyword:** *Promotion, website, strategy, marketing, sales, e-commerce, consumers, and ordering.*

