

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Terlebih pada negara-negara maju, Internet sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakatnya. Beberapa pemanfaatan internet adalah sebagai media promosi dan penjualan online. Hal ini sangat masuk akal dikarenakan internet pada saat ini sudah mendukung sistem yang interaktif, dinamis, efisien dan relatif terjangkau oleh masyarakat luas.

Gateway Cloth usaha yang berdiri sejak akhir tahun 2012 lalu ini merupakan salah satu usaha clothing maker di daerah Sleman, DIY tepatnya di Jalan Kaliurang KM 12,5, Candi Karang, Sardono Harjo, Ngaglik, Kab. Sleman. Gateway Cloth melayani pembuatan kaos, kaos polo, kemeja, jaket, totebag, topi, dll yang sifatnya harus melakukan pemesanan terlebih dahulu (pre-order) dengan desain gambar atau tulisan yang sesuai dengan keinginan konsumen. Biasanya pemesanan dilakukan dalam jumlah yang banyak karena industri kreatif ini memiliki minimal order dengan range harga yang telah ditentukan, pemesanan sering kali dilakukan oleh sebuah komunitas atau

keanggotaan, sebagai media untuk menunjukkan identitas komunitas atau keanggotaannya tersebut.

Sistem penjualan yang digunakan Gateway Cloth saat ini masih menggunakan fasilitas facebook dan twitter karena belum memiliki e-commerce sehingga penjualan masih minim. Dalam pencatatan data transaksi penjualan Gateway Cloth masih secara manual, sehingga memungkinkan terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan. Dengan menggunakan fasilitas facebook sebagai sarana penjualan maka lingkup penjualan dan promosi pun masih kecil karena hanya orang-orang yang tergabung dengan akun facebook Gateway Cloth saja.

Bersama ini penulis mencoba untuk membangun sebuah media informasi dan promosi berbasis website pada Gateway Cloth. Dengan adanya media informasi dan promosi berbasis website ini, Gateway Cloth dapat memberikan cara penyampaian informasi dan produk-produk terbarunya kepada konsumen. Diharapkan dengan media ini Gateway Cloth dapat memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global serta bisa mendongkrak pendapatan. Dengan melihat permasalahan yang dihadapi oleh Gateway Cloth dalam melakukan promosi, maka penulis tertarik untuk memilih judul

“Perancangan Web Sebagai Media Promosi pada Gateway Cloth”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dirumuskan masalah yang menjadi pedoman pembahasan dan penulisan tugas akhir ini yaitu:

1. Bagaimana membuat sistem penjualan online berbasis web ?
2. Bagaimana merancang website dengan tampilan yang menarik ?
3. Bagaimana merancang website promosi produk dalam upaya pengembangan pemasaran kepada konsumen ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari salah penafsiran atau salah persepsi keterbatasan penelitian, maka sangat perlu batasan-batasan sehingga ruang lingkup pembahasan lebih jelas dengan permasalahan yang diteliti. Dengan demikian maka permasalahan dibatasi pada:

1. Fitur yang ada dalam perancangan web ini mencakup profil usaha, informasi produk, kontak kami, dan cara pemesanan.
2. Pembuatan web untuk publikasi dan sarana promosi, sehingga masyarakat dapat mengetahui informasi secara lengkap tentang usaha "Gateway Cloth".
3. Halaman admin diperuntukkan bagi administrator dalam hal ini pihak perusahaan dalam pengelolaan data informasi dan promosi perusahaan.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP5, MySQL Database & Framework Bootstrap.
5. Software yang digunakan adalah XAMPP, Adobe Dreamweaver, Notepad ++, Mozilla Firefox.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun manfaat dan tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan dan mengembangkan ilmu dan teori yang didapat selama menempuh pendidikan dalam rangka penggalan potensi.
2. Membantu usaha "Gateway Cloth" dalam mempromosikan tentang usahanya kepada masyarakat luas melalui media internet.
3. Perancangan website untuk mengembangkan usaha "Gateway Cloth" yang mampu bersaing di pasar global.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penyusunan penelitian yang diperoleh, diharapkan dapat bermanfaat antara lain sebagai berikut:

1. Dapat memberikan kesempatan untuk menambah pengetahuan dan terus mengembangkan ilmu yang telah didapat selama kuliah, serta upaya pengembangan diri dan lingkungan sosial.
2. Memberikan kemudahan dalam publikasi, informasi dan promosi bagi pihak Gateway Cloth agar dapat dikenal luas.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Studi Pustaka

Merupakan upaya pengumpulan data dan teori melalui buku-buku, internet, sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti dokumen-dokumen yang telah diberikan oleh pihak yang bersangkutan).

2. Observasi

Pengamatan secara langsung dalam hal ini langsung ke tempat usaha Gateway Cloth yang berada di Jalan Kaliurang KM 12,5, Candi Karang, Sardono Harjo, Ngaglik, Kab. Sleman.

3. Wawancara Langsung dan Tidak Langsung

Wawancara mengenai apa saja yang dibutuhkan, website seperti apa yang ingin dibuat, fitur-fitur apa saja yang diinginkan, dan lain-lain.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari tugas akhir ini sebagai berikut:

1. BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang dasar-dasar teori yang dijadikan tuntunan dalam penulisan tugas akhir ini.

3. BAB III : GAMBARAN UMUM

Bab ini membahas tinjauan umum obyek dan analisis masalah yang akan menguraikan tentang permasalahan yang terdapat pada kasus yang diteliti.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang susunan rancangan pembuatan program aplikasi yang berbasis web, rancangan database website, dan langkah-langkah pembuatan aplikasi sistem informasi.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pengembangan sistem dan saran-saran untuk memperbaiki sistem penjualan online yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.