

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari Penelitian yang telah dilakukan di hasilkan sebagai berikut :

1. Cara merancang iklan dan memproduksi

a. Tahapan PraProduksi Yaitu :

Pada tahap ini penulis melakukan pengumpulan data yang di butuhkan mengetahui produk dan jasa apa saja yang disediakan oleh Koi5 Photography disamping itu juga untuk mencari ide dan menuangkanya didalam storyboard dan skenario yang akan digunakan sebagai patokan iklan ini.

b. Tahapan Produksi :

Setelah membuat garis besar pada tahap praproduksi, proses pengambilan gambar untuk video live shooting berlokasi di toko Koi5 Photography. Proses produksi ini memakan waktu selama 2 hari, selama proses shooting kesesuaian antara frame di sstoryboard dengan mengambil gambar dan sesuai dengan interprestasinya.

c. Tahapan Pasca Produksi :

Shooting selesai video kemudian di edit atau dipilih gambar yang paling bagus. Kemudian proses offline yaitu menyambungkan gambar yang terpilih sesuai frame yang ada dalam storyboard dan masih tanpa suara. Gambar hasil offline yang disetujui bersama selanjutnya akan diisi oleh suara sesuai storyboard. Penulis akan

mengarahkan talent berdialog sesuai script. Kemudian hasil pengambilan suara ini akan disimpan. Hasil rekaman suara dialog dipadukan dengan gambar hasil offline sehingga hasilnya menjadi iklan-iklan yang sering kita lihat ditelevisi. Bila hasilnya sudah memuaskan kemudian akan di render dengan ekstensi .avi dan format PAL, untuk selanjutnya di distribusikan ke stasiun televisi.

2. Dari penelitian ini telah dihasilkan iklan Koi5 Photography dengan durasi 30 detik yang berformat .avi.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan penelitian maka penulis menyarankan pembaca untuk mengembangkannya diantaranya :

- Pembaca disarankan untuk merekam suara menggunakan microfon yang lebih bagus karena penulis hanya menggunakan peralatan seadanya.
- Penulis juga menyarankan pembaca menggunakan teknik 3D atau yang lainya lebih modern dan inovatif.
- Dan pembaca juga diharapkan bisa mengembangkan video ini dengan menambahkan efek suara.