

**PEMBUATAN IKLAN OBAT HERBAL ZYMURGY DENGAN  
MENGGABUNGAN MOTION GRAFIS DAN LIVE SHOOT**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Widyandaru Sandiaji Abidin**

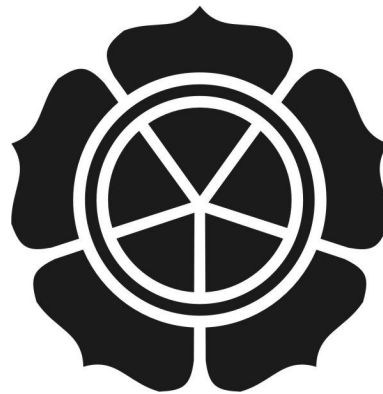
**09.02.7506**

**JURUSAN MENEJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MENEJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PEMBUATAN IKLAN OBAT HERBAL ZYMURGY DENGAN  
MENGGABUNGAN MOTION GRAFIS DAN LIVE SHOOT**

**Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan gelar Ahli Matdya  
Pada jenjang Diploma III jurusan Menejemen Informatika



diajukan oleh

**Widyandaru Sandiaji Abidin**

**09.02.7506**

kepada

**JURUSAN MENEJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MENEJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA**

**2015**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN IKLAN OBAT HERBAL ZYMURGY DENGAN  
MENGGABUNGKAN MOTION GRAFIS DAN LIFE SHOOT**

yang di persiapkan dan di susun oleh

**Windyandaru sandiaji Abidin**

**09.02.7606**

telah disetujui Oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 13 juni 2015

**Dosen Pembimbing**

Agus purwanto

**NIK.190302229**

## PENGESAHAN

### TUGAS AKHIR

#### PEMBUATAN IKLAN OBAT HERBAL ZYMURGY DENGAN MENGGABUNGKAN MOTION GRAFIS DAN LIFE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Widyandaru Sandiaji Abidin**

09.02.7506

yang dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 8 juni 2015

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

Dony Ariyus, M.Kom  
NIK. 190302128

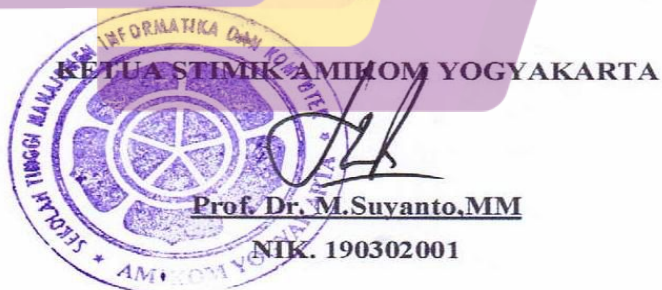
Erni Seniwati, M.Cs  
NIK. 190302231

**Tanda Tangan**



Tugas akhir ini telah di terima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana Komputer

Tanggal



## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 juni 2015

Widyandaru Sandiaji Abidin  
NIM. 09.02.7606

## MOTTO

*”Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu Telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan Hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”*

*(Qs. Al-Insyirah 94 : 6-8)*

*“Lakukanlah semua yang kamu ingin cita-citakan itu dengan tindakan karna tanpa adanya tindakan dan hanya ada angan-angan tidak lah akan terwujud*

*Apa bila kamu menemukan kegagalan dalam apa yang kamu cita-citakan jangan lah menyerah karna sesungguhnya kegaaglan itu adalah sebuah tantangan dan kegagalan tu adalah keberhasilan yang tertunda hanya orang-orang yang kuat dan yang mau berusaha dan berdoa kepada tuhan yang akan sukses*

## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat, limpahan karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa dunia ini hijrah dari zaman yang jahiliah, ke zaman yang penuh dengan ilmu. Pada kesempatan ini, penyusun juga tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua, Ibu ( Sumiarsih ) dan Bapak ( H.Afan Abidin ) serta kakak-kakak tercinta, yang telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materil dan do'a, kasih sayang, perhatiannya untuk putra-mu ini.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan dan masukannya guna penyempurnaan skripsi ini.
3. Untuk segenap teman-teman yang telah membantu saya dan juga mendoakan saya sampai pada akhirnya saya bisa mendapatkan gelar dipoloma
4. untuk orang-orang yang saya sayangi dan yang sering mendoakan saya

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Iklan Obat Herbal Zymurgy Dengan Menggabungkan Motion Grafis Dan Live Shot”, yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Diploma 3 dalam bidang Manajemen Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, penyusun mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna membantu skripsi ini menjadi lebih baik.

Pada kesempatan ini penyusun menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom. Selaku dosen pembimbing.
3. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya dengan do'a kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* semoga laporan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 juni 2015

Penyusun



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	4
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis .....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Akademi .....	4

1.5.3 Manfaat Bagi Obyek Penelitian .....	4
1.6 Pengumpulan Data .....	5
1.6.1 Metode Observasi .....	5
1.6.2 Metode Wawancara/Interview .....	5
1.6.3 Metode Kearsipan/Documentasion .....	6
1.6.4 Metode Kepustakaan .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Konsep Dasar Multimedia .....	9
2.1.1 Sejarah Multimedia .....	9
2.1.2 Pengertian Multimedia .....	10
2.1.3 Pentingnya Multimedia .....	11
2.1.4 perkembangan multimedia .....	11
2.1.5 Elemen Multimedia .....	12
2.2 Konsep Dasar Periklanan .....	14
2.2.1 Sejarah Periklana .....	14
2.2.2 Pengertian Iklan .....	17
2.2.3 Jenis Dan Tujuan Iklan .....	19
2.3 Konsep Dasar Video .....	20
2.3.1 Pengertian Video .....	20
2.3.2 Standar Video .....	21

2.4 Tahapan pengerjaan video .....	23
2.4.1 Pra Produksi .....	23
2.4.2 produksi .....	24
2.4.3 Pasca produksi .....	29
2.5 Pengetian Live Shoot .....	31
2.5.1 Unsur-Unsur Dalam Live Shoot .....	32
2.6 Pengertian Motion Grapihc .....	33
2.7 Software Yang Digunakan .....	35
2.7.1 Adobe After Effect .....	35
2.7.2 Adobe Photoshop .....	37
2.7.3 Adobe Audition .....	40
2.8 Hardware Yang Digunakan .....	41
2.8.1 Komputer .....	41
2.8.2 Prangkat Syuting .....	42
2.8.3 Perlengkapan Syuting .....	44
<b>BAB III TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>48</b>
3.1 Sejarah Singkat IRT Kembang Arum Jaya .....	48
3.1.1 Visi Dan Misi Perusahaan .....	49
3.1.2 Struktur Perusahaan .....	51
3.1.3 khasiat dan jenis bahan obat herbal Zymurgy .....	52

## **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Pra Produksi .....	56
4.1.1 Ide Cerita .....	56
4.1.2 Penulisan Naskah .....	57
4.1.3 Pembuatan StoryBoart .....	59
4.2 Produksi .....	61
4.2.1 Pengambilan Gambar .....	61
4.2.2 Pengambilan Suara .....	68
4.2.3 Edit Jingle/Musik.....	72
4.3 Pasca Produksi .....	74
4.3.1 Editing Video .....	74
4.3.2 Pembuatan Motoin Grafis .....	78
4.3.3 Rendering .....	80
<b>BAB V PENUTUPAN .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan .....	8
Tabel 4.1 storyboard .....	59

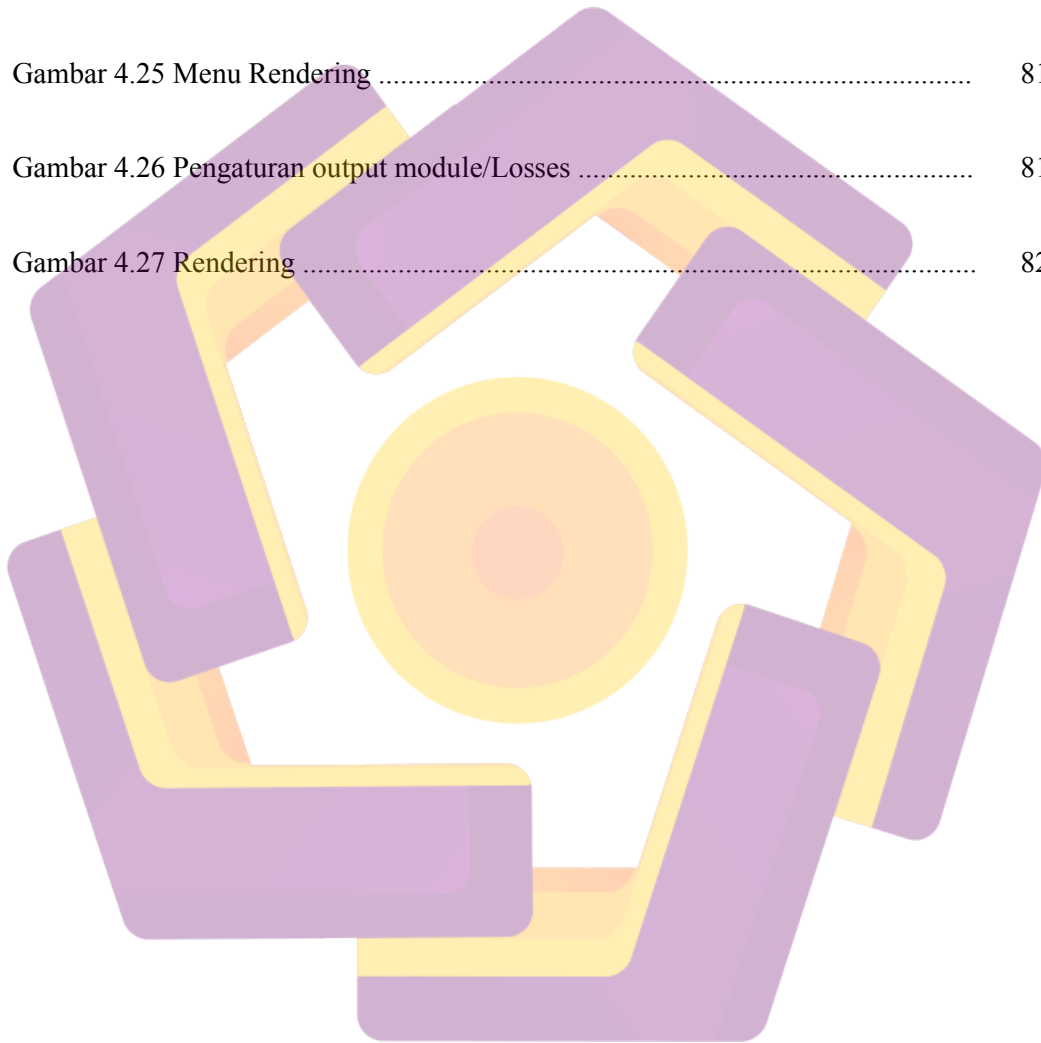


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 contoh storyboard .....	24
Gambar 2.2 Gerakan Kamera Dalam Pengambilan Gambar .....	24
Gambar 2.3 Gerakan Kamera (DL) dan (DR) .....	26
Gambar 2.4 Menggerakkan Kamera ke Atas dan Bawah .....	27
Gambar 2.5 Logo After Effect .....	35
Gambar 2.6 Tampilan Adobe After Effect .....	36
Gambar 2.7 Logo PhotoShop .....	38
Gambar 2.8 Adobe Photoshop .....	38
Gambar 2.9 Tampilan Adobe Audition .....	40
Gambar 2.10 Tampilan Camera DSLR .....	43
Gambar 2.11 Tampilan eyepiece .....	43
Gambar 2.12 Tampilan View Vinder .....	44
Gambar 2.13 Mikrofon .....	45
Gambar 2.14 Speaker .....	45
Gambar 2.15 Tripot .....	46
Gambar 2.16 Lighting .....	47
Gambar 3.1 Struktur Perusahaan .....	51
Gambar 3.2 Buah Manggis .....	52
Gambar 3.3 Buah Mengkudu .....	53
Gambar 3.4 Buah Kurma .....	55

Gambar 4.2 Pengambilan Gambar (Shooting) .....	61
Gambar 4.3 Audio Hardware .....	68
Gambar 4.4 Recording Narasi .....	69
Gambat 4.5 Volume .....	69
Gambat 4.6 Capture Noice .....	70
Gambar 4.7 Hasil Noice Reduktion .....	70
Gambar 4.8 Studio Reverb .....	71
Gambar 4.9 Stretch and Pitch .....	71
Gambar 4.10 Export Narasi .....	72
Gambar 4.11 File Setelah Di Import .....	73
Gambar 4.12 Edit Hapus Video .....	73
Gambar 4.13 Menyimpan file .....	74
Gambar 4.14 Editable Layer .....	75
Gambar 4.15 Time Line .....	75
Gambar 4.16 Mengubah Opacity .....	76
Gambar 4.17 Background Transparan .....	76
Gambar 4.18 Title Transparan .....	77
Gambar 4.19 transisi Title .....	77
Gambar 4.20 Seleksi Dengan Wanda Tool .....	78
Gambar 4.21 Memberi Warna Pada Tubuh .....	78

Gambar 4.22 Membuat Layer .....	79
Gambar 4.23 Tipe Brus .....	79
Gambar 4.24 Hasil .....	80
Gambar 4.25 Menu Rendering .....	81
Gambar 4.26 Pengaturan output module/Losses .....	81
Gambar 4.27 Rendering .....	82





## INTISARI

Obat herbal zymurgy adalah produk obat herbal rumahan yang dibuat oleh PT. Kembangarum Jaya Herbal (KJH) obat herbal Zymurgy ini berfungsi sebagai obat penyembuhan berbagai macam penyakit yang belum pernah dibuat video iklan nya. Selama ini promosi yang digunakan adalah dengan poster, brosur dan baliho dimana ketiga cara promosi tersebut masih kurang efektif, dan informatif dikarenakan poster, brosur dan baliho, hanya melibatkan 2 unsur yaitu gambar/image dan text/tulisan saja. Sedangkan video iklan menggunakan 5 unsur yaitu, gambar, text, suara, video dan animasi sehingga video iklan lebih banyak mengandung informasi yang di butuhkan dan lebih informatif dari pada brosur, poster, dan baliho.

Pada saat proses pembuatan video iklan Obat Herbal Zymurgy ada beberapa metode penelitian pengumpulan data yang digunakan dan juga ada beberapa teknik yang di gunakan untuk pembuatan iklan video obat herbal zymurgy. metode yang di gunakan untuk pengumpulan data tersebut adalah metode Observasi, Metode Wawancara, Metode Kearsipan, Metode Kepustakaan. teknik yang di gunakan dalam pembuatan iklan Obat Herbal Zymurgi adalah dengan menggabungkan antara Motion Gravis Dan Live Shoot teknik tersebut di gunakan karena untuk mendapatkan informasi yang lebih banyak dan membuat video iklan yang informatif.

Dari hasil laporan pembuatan iklan pada Obat Herbal Zymurgy, penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa dalam pembuatan Obat Herbal Zymurgi ada beberapa kendala dan kesulitan yang telah di alami salah satunya adalah mencari aktor yang akan berperan untuk mempromosikan obat herbal zymurgy dan juga pada saat pengeditan video di dalam software yang sempat terkena Masalah, Lalu keunggulan dalam testimoni live shoot dan motion grafis diharapkan akan menambahkan informasi yang lebih banyak dan mudah di pahami oleh masyarakat, Dan Pada pembuatan iklan obat herbal zymurgi menggunakan beberapa perangkat lunak seperti Adobe After Effeck, Adobe Audition dan Adobe Photoshop yang berguna untuk mengedit gambar soun dan juga Video

**Kata Kunci:** Video Iklan, Motion Grafis, Live Shoot

## **ABSTRACT**

*Zymurgy herbal medicine is herbal medicinal products home made by PT. Kembangarum Jaya Herbal (KJH) Zymurgy herbal medicine is functioning as a cure various diseases that have never made a video of her ads. During this promotion is used with posters, flyers and billboards where all three ways of promotion is still less effective, and informative because of posters, brochures and billboards, only involves two elements, namely a picture / image and text / text only. While video ads using the 5 elements Namely, images, text, sound, video and animation so that the video ad contains more information is needed and more informative than the brochures, posters and billboards.*

*During the process of making video ads Herbs Zymurgy there are some research methods of data collection used and also there are several techniques used for the manufacture of herbal medicines video advertising zymurgy methods used for the collection of such data is the method of observation, interview method, Method of Filing, the literature methods, techniques in gunanakan the ad creation Zymurgi Herbal medicine is to combine the Motion Gravis And Live Shoot.*

*From the results of the ad creation report on Herbal Medicinal Zymurgy, the authors can conclude that in the manufacture of Medicinal Herbs Zymurgi there are some obstacles and difficulties that have been experienced one of them is looking for an actor who would play a role to promote herbal medicine zymurgy and also at the time of editing video in Problems that had affected software, then excellence in live testimony shoot and motion graphics are expected to add more information and easily understood by the public, Dan in herbal medicine ad creation prangkat zymurgi use some software such as Adobe after Effeck, Adobe Audition and Adobe Photoshop which is useful for image editing glass noodles and Video*

**keywords:** *Video Advertising, Motion Graphics, Live Shoot*