

BAB V

PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil laporan pembuatan iklan pada Obat Herbal Zymurgy, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan iklan obat herbal Zymurgi ada beberapa kendala dan kesulitan yang telah di alami salah satunya adalah mencari aktor yang akan berperan untuk mempromosikan obat herbal zymurgy dan juga pada saat pengeditan video di dalam software yang sempat terkena Masalah.
2. Keunggulan dalam testimoni Live Shot dan motion grafis diharapkan akan menambah informasi yang lebih banyak dan mudah di pahami oleh masyarakat.
3. Pada pembuatan iklan Obat Herbal Zymurgy di perlukan prakngkat lunak seperti Adobe After Effek, Adobe Photoshop, Adobe Audition

5.2 Saran

Dengan mengamati langsung iklan yang di buat sebagai promosi pada Obat Herbal Zymurgy maka pada Tugas Akhir ini penulis memberikan saran antarlain sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan audio visual perlu di kembangkan, karena dengan mencapaikan informasi dengan media cetak seperti brosur ataupun reklame

kurang menarik minat masyarakat, mereka lebih tertarik dengan penyampaian yang lebih banyak dan informatif.

2. Manfaatkan media teknologi multimedia, untuk mendukung dalam hal penyampaian informasi sebagai promosi kepada masyarakat agar informasi yang di sampaikan informatif dan lebih banyak

