

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi saat ini sudah berkembang sangat pesat, sehingga banyak sekali sarana media untuk menyampaikan informasi. Dalam hal periklanan, metode penyampaian informasi yang informatif sangatlah dibutuhkan untuk menarik konsumen. Metode yang sering digunakan, untuk menyampaikan informasi yang lebih banyak dan informatif adalah menggunakan video. Karena video dapat melibatkan 2 alat panca indera, yaitu indera penglihatan dan indera pendengaran. Atas dua hal tersebut, video dapat memberikan penyampaian informasi yang lebih banyak. Untuk lebih tepatnya dengan menggunakan teknik gabungan live shot dan motion grafis maka video iklan yang akan dibuat diharapkan akan menambah informasi yang lebih banyak dan informatif dari pada video biasa.

Obat herbal zymurgy adalah produk obat herbal rumahan yang dibuat oleh PT. Kembangarum Jaya Herbal (KJH) obat herbal Zymurgy ini berfungsi sebagai obat penyembuhan berbagai macam penyakit yang belum pernah dibuat video iklan nya. Selama ini promosi yang digunakan adalah dengan poster, brosur dan baliho dimana ketiga cara promosi tersebut masih kurang efektif, dan informatif dikarenakan poster, brosur dan baliho, hanya melibatkan 2 unsur yaitu gambar/image dan text/tulisan saja. Sedangkan video iklan menggunakan 5 unsur

Yaitu, gambar, text, suara, video dan animasi sehingga video iklan lebih banyak mengandung informasi yang di butuhkan dan lebih informatif dari pada brosur, poster, dan baliho.

Dalam pembuatan video iklan obat herbal zymurgy akan menggunakan teknik gabungan antara motion grafis dan live shot agar bisa membuat sebuah iklan promosi yang informatif dan memberikan informasi yang lebih banyak terhadap konsumen yang melihatnya. diharapkan pula konsumen tertarik dengan produk obat herbal yang ditawarkan dan konsumen dapat memahami isi dan pesan dari video iklan yang dibuat.

Maka dari itu video iklan Obat Herbal Zymurgi dibuat untuk mendapatkan informasi yang lebih informatif dan lebih banyak . Selain berfungsi untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang khasiat obat herbal Zymurgi yang belum pernah di buat iklan video nya maka penulis membuat judul *“Pembuatan iklan obat herbal zymurgi dengan menggabungkan motion grafis dan live shot”*.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka penulis merumuskan masalah *“Bagaimana membuat video iklan obat herbal Zymurgy dengan menggunakan teknik gabungan motion grafis dan live shot.*

1.3 Batasan masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan, maka penulis membatasi permasalahan pada:

1. Video iklan profil obat herbal ini hanya menampilkan bahasan tentang bagaimana obat herbal ini bekerja dan reaksi pengguna obat herbal.
2. Pemanfaatan multimedia dalam bidang periklanan untuk mempromosikan dan memperkenalkan sebuah produk obat herbal kepada masyarakat agar mendapatkan informasi yang informatif dan lebih banyak.
3. Durasi video yang ditampilkan adalah 60 detik.
4. Software yang digunakan adalah Adobe after effect, Adobe soundbooth, Adobe photoshop.

1.4 Tujuan

Adapun tujuan penulis untuk menulis tujuan pembuatan tugas akhir video iklan sebagai berikut :

1. Mempromosikan Obat Herbal Zymurgy kepada masyarakat luas.
2. Untuk memberikan informasi yang lebih banyak dan informatif kepada masyarakat.
3. Memenuhi TA sebagai syarat untuk mencapai gelar ahli madya.

1.5 Manfaat

Manfaat penelitian pada prinsipnya harus memiliki aspek manfaat. Adapun manfaat yang dapat di peroleh baik bagi penulis maupun pihak-pihak lain yang terkait sebagai berikut :

1.5.1 Manfaat bagi penulis

1. Menambah wawasan secara nyata dari apa yang telah dipelajari saat perkuliahan, khususnya tentang teknik informatika.
2. Banyak menambah relasi dalam mengembangkan usaha yang diteliti.
3. Memperoleh gelar Diploma pada STIMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5.2 Manfaat Bagi Akademis

1. Dapat dijadikan pembanding atau literatur penyusunan Tugas Akhir yang akan datang.
2. Menambah referensi perpustakaan untuk meningkatkan kualitas pendidikan serta menambah ilmu pengetahuan.

1.5.3 Manfaat Bagi Obyek Penelitian

1. Memperkenalkan produk dengan baik dan informasi yang lebih banyak dan informatif.
2. Meningkatkan daya tarik konsumen.

3. Meningkatkan rating penjualan pada produk Obat Herbal Zymurgy.
4. Meyakinkan para konsumen bahwa produk yang diiklankan adalah produk unggulan, dijamin kualitasnya dan keamanannya.

1.6 Pengumpulan Data

Metode - metode yang digunakan dalam pelaksanaan perancangan pembuatan iklan adalah :

1.6.1 Metode Observasi /observastion

Metode observasi adalah metode pengumpulan data dengan cara orang yang mengadakan observasi (observer) turut ambil bagian dalam kehidupan orang-orang yang diobservasi (observes). Metode observasi ini digunakan penulis untuk memperoleh data dengan mengamati secara langsung mengenai obat herbal yang akan dipromosikan di media iklan yang akan di buat. Data-data yang diperoleh penulis melalui observasi adalah berupa dokumen gambar obat herbal yang akan dibuat iklan serta data tentang obat herbal yang akan dibuat iklannya dan juga pemeran model iklannya.

1.6.2 Metode Wawancara/Interview

Metode wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab dengan narasumber yang dilakukan secara sistematis berdasarkan

daftar pertanyaan baik tertulis maupun lisan mengenai masalah yang di bahas. Metode wawancara ini digunakan penulis untuk memperoleh data dengan menanyakan langsung dengan pemilik Obat Herbal Zymurgy sehubungan dengan masalah yang di hadapi oleh penulis.

1.6.3 Metode kearsipan/documentasion

Metode dokumentasi adalah suatu cara pengumpulan data dengan mempelajari dan mengumpulkan dokumen milik perusahaan yang ada kaitannya dengan penelitian. Metode dokumentasi digunakan penulis untuk memperoleh data dengan cara membaca, mempelajari arsip yang sudah ada yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

1.6.4 Metode kepustakaan

Metode kepustakaan adalah suatu cara pengumpulan data dengan mengumpulkan buku-buku pustaka yang di gunakan sebagai refrensi. Metode kepustakaan digunakan penulis untuk membantu pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku, skripsi/TA sebelumnya, jurnal maupun alamat web yang digunakan sebagai referensi atau sebagai pembanding.

1.7 Sitematika penulisan

Sistematika penulisan laporan ini disusun penulis dengan maksud agar pembaca memperoleh gambaran yang jelas mengenai isi laporan dan mempermudah dalam memahami isi penulisan secara keseluruhan, maka dari itu penulis mengajukan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II : DASAR TEORI

Bab ini membahas tentang pengertian dari sistem informasi periklanan televisi, pengenalan software yang digunakan.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan tentang sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, serta data-data lainnya yang diperoleh dari tempat pengolahan rumahan Obat Herbal Zymurgy.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas mengenai perancangan konsep, dan penjelasan hasil-hasil dari tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi :kesimpulan dan saran

Daftar Pustaka

Daftar pustaka berisi sumber-sumber yang digunakan untuk menyusun laporan, baik berupa buku panduan tentang Obat Herbal Zymurgy, majalah, brosur, skripsi/TA sebelumnya, jurnal dan situs internet yang berhubungan dengan materi terkait.

1.8 Rencana Kegiatan

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan

No.	Kegiatan	BULAN 1				BULAN 2				BULAN 3				BULAN 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan																
2	Praproduksi																
3	Produksi																
4	Pasca Produksi																
5	Penyusunan Laporan																