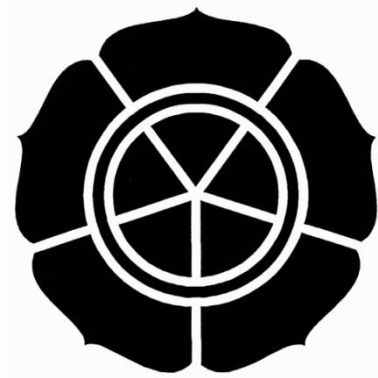


**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA EIGHTNUTS APPAREL CLOTHING  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**Opyx Ely Saraswati**

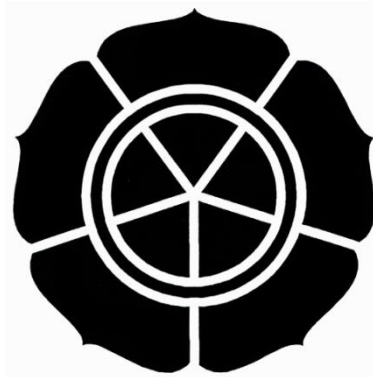
**11.12.5956**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA EIGHTNUTS APPAREL CLOTHING  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mecapai derajat Sarjana S1  
Pada jurusan Sistem Informasi



**Disusun oleh :**

**Opyx Ely Saraswati**

**11.12.5956**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**PERSETUJUAN**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA EIGHTNUTS APPAREL CLOTHING  
YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Opyx Ely Saraswati**

**11.12.5956**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 Maret 2015

**Dosen Pembimbing,**



**Heri Sismoro, M.Kom**

**NIK. 190302057**

**PENGESAHAN**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA EIGHTNUTS APPAREL CLOTHING  
YOGYAKARTA**

yang disusun oleh

**Opyx Ely Saraswati**

**11.12.5956**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Agustus 2015

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Heri Sismoro, M.Kom**

**NIK. 190302057**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**

**NIK. 190302163**

**Windha Mega P D, M.Kom**

**NIK. 190302185**

**Tanda Tangan**

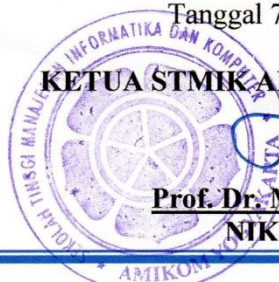


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 7 September 2015

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karyasaya sendiri (ASLI), dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

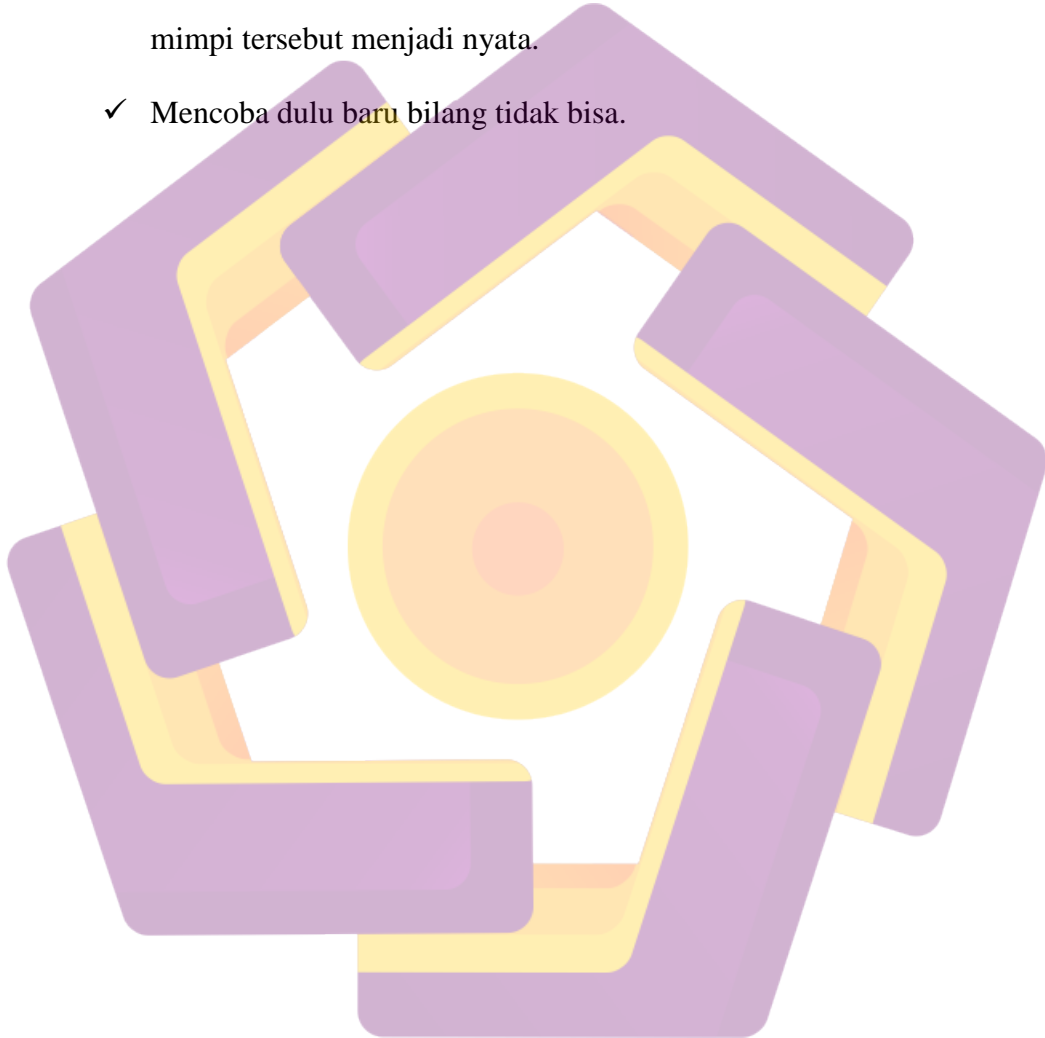
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 September 2015

Opyx Ely Saraswati  
11.12.5956

## MOTTO

- ✓ Apapun yang terjadi adalah yang terbaik yang telah dipilih-Nya.
- ✓ Bermimpilah setinggi mungkin, tapi jangan lupa bangun untuk membuat mimpi tersebut menjadi nyata.
- ✓ Mencoba dulu baru bilang tidak bisa.



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur ini penulis panjatkan, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi ini bukanlah sesuatu yang terbaik, namun saya selaku penulis mempersembahkan skripsi ini khusus kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan padaku, dalam setiap kesulitan yang telah kuhadapi. Sujud syukur ku panjatkan kepada-Mu dan jadikanlah aku Hamba-Mu yang pandai bersyukur dan selalu berjalan di jalan-Mu. Amin .
2. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Yang diutus dimuka bumi untuk menyempurnakan akhlak manusia
3. Untuk keluargaku Ayah Ibu terimakasih atas semuanya yang selalu mendoakan setiap langkah ku.
4. Untuk Agil Prasetyo Nugroho, terima kasih yang telah menemani semua perjuanganku, memberikanku semangat, dan mengarahkan ku untuk menjadi lebih baik.
5. Untuk Desi dan Didik Terima kasih sudah membimbingku dalam dunia pemrogramman website, tanpamu aku tidak bisa apa-apa.
6. Untuk sahabatku Fanny dan teman-temanku kelas 11-SIS1-09, Inyok, seno, budi, devi, dila trima kasih atas do'a dan dukungan kalian. Selamat berjuang dan sukses untuk kita semua. Amin.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi dengan judul **“Pembuatan Website Sebagai Media Promosi pada Eightnuts Apparel Clothing Yogyakarta”**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan skripsi ini terlepas dari dukungan, dorongan, kerjasama maupun bimbingan dari berbagai pihak. Untuk ini penulis mengucapkan trima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro, M Kom, selaku Dosen Pembimbing.
3. Segenap Staf Pengajar di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberi ilmu dan pemahaman tentang dunia informatika.
4. Kedua orang tua, serta semua keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menjalani kuliah dan menyelesaikan skripsi.
5. Teman – teman serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Disadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat diharapkan.

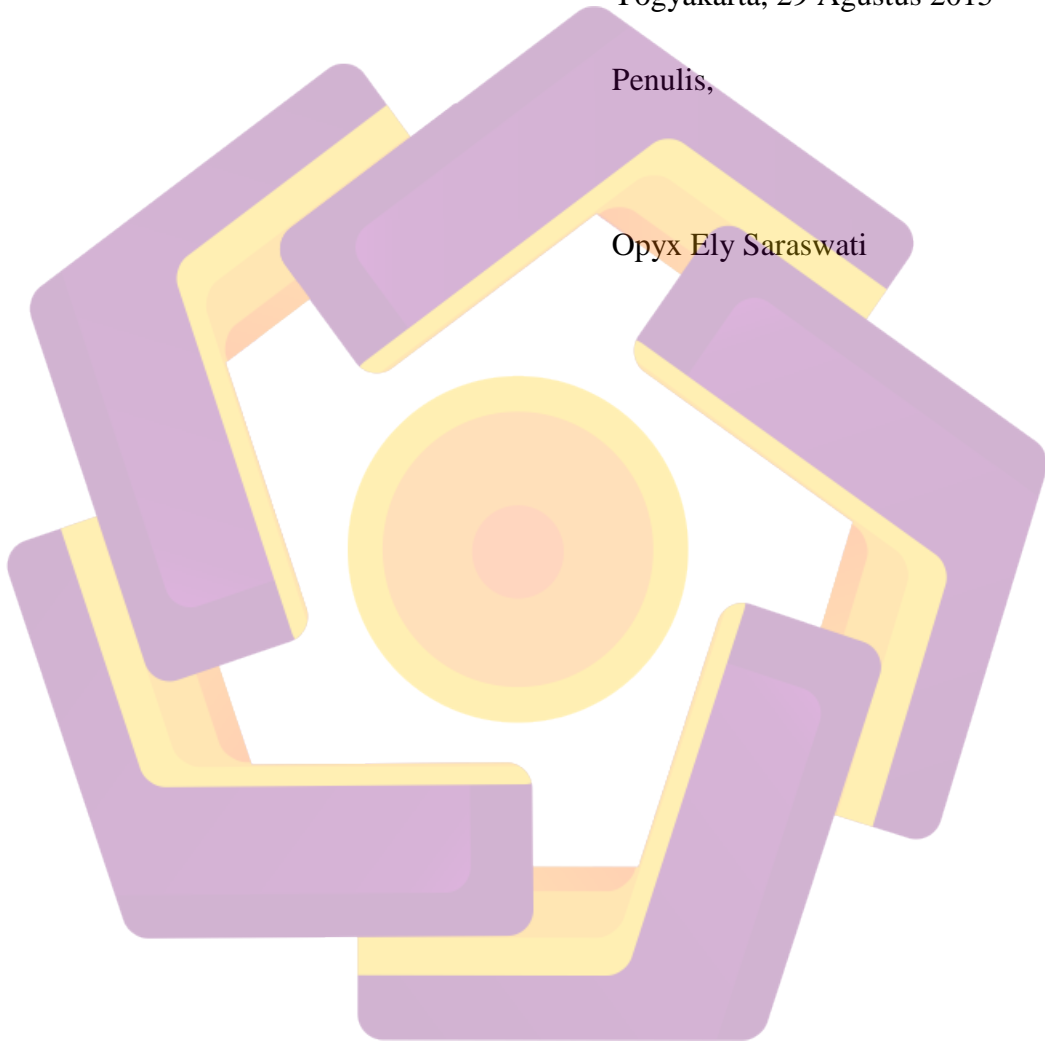


Akhir kata, semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Yogyakarta, 29 Agustus 2015

Penulis,

Opyx Ely Saraswati



## DAFTAR ISI

PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Penulis .....	3
1.5.2 Bagi Perusahaan .....	4
1.5.3 Bagi Masyarakat / Pengguna.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.1 Data Primer .....	4
1.6.2 Data Sekunder (Pustaka) .....	5
1.7 Sistematik Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Pengertian Sistem .....	8
2.2.1 Karakteristik Sistem .....	8
2.2.2 Konsep Dasar Informasi.....	9

2.2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.3	Konsep Website.....	13
2.3.1	Pengertian Website.....	13
2.3.2	Pengertian Situs Web .....	13
2.3.3	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i> .....	13
2.3.4	<i>PHP: Hypertext Preprocessor (PHP)</i> .....	14
2.3.5	Cascading Style Sheets (CSS).....	14
2.3.6	JavaScript .....	14
2.3.7	Web Server.....	14
2.3.8	Database Server.....	15
2.4	Konsep Teori Analisis .....	15
2.4.1	Analisis SWOT .....	15
2.4.2	Analisis Kelayakan Sistem.....	17
2.5	Konsep Basis Data.....	19
2.5.1	Konsep Bagan Alir ( <i>FlowChart</i> ).....	19
2.5.2	Data Flow Diagram (DFD) .....	20
2.5.3	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	22
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....		25
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan .....	25
3.2	Analisis Masalah .....	25
3.2.1	Langkah-langkah Analisis.....	25
3.2.2	Analisis SWOT .....	27
3.3	Solusi yang dapat Diterapkan.....	30
3.4	Solusi yang Dipilih.....	30
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem .....	30
3.5.1	Kebutuhan Fungsional .....	30
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	31
3.5.3	Kebutuhan Informasi.....	32
3.5.4	Kebutuhan Pengguna .....	33
3.5.5	Analisis Kebutuhan Biaya.....	33
3.6	Analisis Kelayakan.....	34
3.6.1	Kelayakan Teknologi .....	34

3.6.2	Kelayakan Hukum.....	34
3.6.3	Kelayakan Operasional .....	35
3.7	Perancangan Sistem.....	35
3.7.1	Perancangan Flowchart .....	35
3.7.2	Perancangan DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ).....	36
3.7.3	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ).....	40
3.7.4	Relasi Antar Tabel.....	41
3.7.5	Struktur Tabel.....	41
3.7.6	Perancangan Interface / Antarmuka .....	44
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1	Implementasi .....	52
4.2	Database dan Tabel .....	52
4.3	Interface.....	56
4.4	Koneksi Database .....	76
4.5	<i>White Box Testing</i> .....	77
4.6	<i>Black Box Testing</i> .....	80
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>82</b>
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>Flowchat</i> .....	19
Tabel 2.2 Simbol <i>Data Flow Diagram Yourdan</i> .....	21
Tabel 2.3 Elemen-elemen dari ERD.....	24
Tabel 3.1 Metriks SWOT Apparel Clothing Yogyakarta.....	29
Tabel 3.2 Struktur Tabel Profil_Perusahaan.....	41
Tabel 3.3 Struktur Tabel Hubungi.....	42
Tabel 3.4 Struktur Tabel Kategori.....	42
Tabel 3.5 Struktur Tabel Pengaturan.....	42
Tabel 3.6 Struktur Tabel Produk.....	43
Tabel 3.7 Struktur Tabel Slider.....	43
Tabel 3.8 Struktur Tabel User.....	44
Tabel 4.1 <i>Black Box Testing</i> .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>One to One Relationship</i> .....	23
Gambar 2.2 <i>One to Many Relationship</i> .....	23
Gambar 2.3 <i>Many to Many Relationship</i> .....	23
Gambar 3.1 Perancangan <i>Flowchart</i> .....	35
Gambar 3.2 DFD Level 0.....	36
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	37
Gambar 3.4 DFD Level 2 proses 2.....	38
Gambar 3.5 DFD Level 2 proses 3.....	38
Gambar 3.6 DFD Level 2 proses 4.....	39
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 6.....	39
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 8.....	40
Gambar 3.9 Entity Relationship Diagram.....	40
Gambar 3.10 Relasi Antar Tabel.....	41
Gambar 3.11 Desain Halaman Utama.....	45
Gambar 3.12 Desain Halaman Detail Produk.....	46
Gambar 3.13 Desain Halaman Hubungi.....	47
Gambar 3.14 Desain Halaman Login.....	47
Gambar 3.15 Desain Halaman Utama Admin.....	48
Gambar 3.16 Desain Halaman Kategori.....	48
Gambar 3.17 Desain Halaman Produk.....	49
Gambar 3.18 Desain Halaman Hubungi.....	49
Gambar 3.19 Desain Halaman Profil Perusahaan.....	50

Gambar 3.20 Desain Halaman Slider .....	50
Gambar 3.21 Desain Halaman User .....	51
Gambar 3.22 Desain Halaman Pengaturan .....	51
Gambar 4.1 Pembuatan Database Fashion .....	52
Gambar 4.2 Pembuatan Tabel Produk .....	53
Gambar 4.3 Tabel Profil_perusahaan .....	53
Gambar 4.4 Tabel Hubungi .....	54
Gambar 4.5 Tabel Kategori .....	54
Gambar 4.6 Tabel Pengaturan .....	55
Gambar 4.7 Tabel Produk .....	55
Gambar 4.8 Tabel Slider .....	56
Gambar 4.9 Tabel User .....	56
Gambar 4.10 Halaman Utama .....	57
Gambar 4.11 Halaman Detail Produk .....	60
Gambar 4.12 Halaman Profil Perusahaan .....	63
Gambar 4.13 Halaman Hubungi .....	65
Gambar 4.14 Halaman Login Admin .....	68
Gambar 4.15 Halaman Produk (Admin) .....	71
Gambar 4.16 Halaman Hubungi (Admin) .....	73
Gambar 4.17 Halaman Slider (Admin) .....	75
Gambar 4.18 <i>White Box Testing</i> Halaman Utama .....	77
Gambar 4.19 <i>White Box Testing</i> Halaman Edit Produk .....	78
Gambar 4.20 <i>White Box Testing</i> Halaman Detail Produk .....	79
Gambar 4.21 <i>White Box Testing</i> Halaman Tambah Produk .....	80

## INTISARI

Di zaman yang serba modern seperti sekarang ini, penting rasanya bagi sebuah perusahaan untuk memiliki sebuah Website. Perusahaan yang memiliki sebuah Website akan dipandang sebagai perusahaan yang mengikuti perkembangan jaman atau perkembangan teknologi. Dengan memiliki sebuah Website, sebuah perusahaan akan lebih leluasa dalam memberikan informasi atau mempromosikan produk atau layanan yang mereka tawarkan kepada dunia.

Eightnuts Apparel adalah sebuah perusahaan berbentuk Clothing, yang didirikan pada tahun 2014 dan telah mulai beroperasi sebagai produksi dalam hal kebutuhan sandang dalam pasar lokal terutama di daerah Yogyakarta. Perkembangan pasar industri yang semakin pesat menuntut Eightnuts Apparel untuk meningkatkan cara promosi dan penjualan.

Setelah melihat perkembangan internet di dalam negeri yang terus tumbuh seiring dengan tarif koneksi internet yang semakin hari semakin murah dan internet sudah mulai menjadi bagian dari gaya hidup orang-orang Indonesia, maka penting rasanya bagi Eightnuts Apparel untuk memiliki suatu media representatif di internet.

**Kunci-kunci:** Eightnuts Apparel, Website, Promosi



## **ABSTRACT**

*In the modern era of the all, as now, it seems important for a company to have a website. Companies that have a website will be seen as a company that follows the development of the era or technological developments. By having a website, a company will be more flexible in providing information or promote products or services that they offer to the world.*

*Eightnuts Apparel Clothing is a company, which was founded in 2014 and has started operating as in clothing production in the local market, especially in the area of Yogyakarta. The development of increasingly rapid industrial markets demanding Eighnuts Apparel to improve ways of promotion and sales.*

*After seeing the development of the Internet in the country which continues to grow in line with internet connection rates are getting cheaper and the internet have started to become part of the lifestyle of the Indonesian people, it is important for Eighnuts Apparel feels to have a representative in the internet media.*

**Keys:** *Eighnuts Apparel, Website, Promotions*