

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang ini, sebuah perusahaan dituntut harus dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan atau mempromosikan produk dan jasa kepada para konsumen, sehingga dengan mudah perusahaan dapat memenangkan persaingan yang semakin ketat seperti sekarang ini. Informasi sangat penting bagi setiap badan usaha, sebab informasi mengarahkan dan memperlancar dalam kegiatan sehari-hari<sup>11</sup>.

Eightnuts Apparel Clothing Yogyakarta adalah toko yang bergerak dibidang *fashion* yang ingin mengembangkan tokonya dalam bidang informasi. Salah satu keinginan yang masih belum terlaksana adalah pembuatan *website* yang memanfaatkan teknologi berbasis internet, karena selama ini Eightnuts Apparel Clothing dalam melakukan promosi dan pemasaran produk kepada masyarakat menggunakan *sticker* dan spanduk. Hal ini kinerjanya sedikit kurang efektif dan efisien yaitu muatan informasi yang terbatas dan proses *update* yang relative kurang menguntungkan baik menyangkut waktu dan biaya.

Hadirnya website Eightnuts apparel clothing mempermudah dan mengenalkan kepada masyarakat, khususnya dikota sleman Yogyakarta. Bila ada situs website pada Eightnuts apparel Clothing yang merupakan salah satu media informasi dan promosi bagi clothingannya, sehingga system informasi mengenai Eightnuts apparel Clothing dapat disajikan secara akurat dan biasa di up date setiap saat.

Semakin banyaknya clothing mau pun perusahaan yang menggunakan media website sebagai media promosi membuat persaingan semakin ketat. Hal ini lah mendorong penulis merancang sebuah website untuk Eightnuts apparel Clothing agar lebih dikenal banyak orang sebagai media promosi.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah maka penulis merumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah "Bagaimana membuat *websites* ebagai media promosi pada Eightnuts Apparel Clothing Yogyakarta?"

### **1.3 Batasan Masalah**

Dari rumusan masalah diatas maka pada pembuatan *website* Eightnuts Apparel Clothing, kami hanya memfokus kanpada :

1. Aplikasi ini ditujukan pada masyarakat yang ingin mengetahui tentang produk terbaru yang ada pada Eightnuts Apparel Clothing Yogyakarta.

2. Aplikasi yang dibangun mempunyai fitur yang dapat menampilkan informasi produk. Tidak sampai pada proses pemesanan dan transaksi pembayaran.
3. Karena konten aplikasi dapat bersifat dinamis, maka untuk keperluan skripsi jumlah data produk yang ditampilkan sementara dibatasi 10 data yang terbagi atas kaos dan topi.
4. *Software* yang digunakan dalam pembuatan *website* ini adalah :
  - a. Adobe Photoshop
  - b. XAMPP
  - c. Notepad++
  - d. Google Chrome

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat *website* sebagai media promosi pada Eightnuts Apparel Clothing Yogyakarta.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

##### **1.5.1 Bagi Penulis**

1. Menambah relasi dan hubungan yang baik dengan pihak Eightnuts Apparel Clothing Yogyakarta.
2. Sebagai implementasi dari sebagian ilmu yang sudah di dapatkan di STMIK Amikom Yogyakarta

### 1.5.2 Bagi Perusahaan

Mempermudah masyarakat memperoleh informasi tentang produk yang ditawarkan.

### 1.5.3 Bagi Masyarakat / Pengguna

Sebagai media yang dapat membantu untuk mengetahui informasi produk terbaru dari Eightnuts Apparel Clothing Yogyakarta.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun skripsi ini menggunakan beberapa metode yang sebagai berikut:

### 1.6.1 Data Primer

Data primer merupakan sumber data yang diperoleh langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Data ini diperoleh dengan metode:

#### a. Metode observasi

Metode ini merupakan metode pokok pertama yang akan di terapkan dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung ke Eightnuts Apparel Clothing guna memperoleh data yang akurat.

#### b. Metode Wawancara

Metode ini merupakan metode pokok ke dua yang penulis lakukan,yaitu wawancara langsung dengan pihak yang terkait melalui pertanyaan-pertanyaan

kepada responden (karyawan dan owner clothing) dengan permasalahan yang akan dipecahkan.

### 1.6.2 Data Sekunder (Pustaka)

Yaitu suatu metode mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku literatur yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini.

### 1.7 Sistematik Penulisan

#### BAB I :PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematik penulisan

#### BAB II :LANDASAN TEORI

Bab ini akan dijelaskan tentang teori-teori yang menunjang penulis skripsi

#### BAB III :ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan sekilas tentang gambaran umum mengenai objek yang dijadikan penelitian skripsi. Analisis kelayakan, Relasi antar table serta rancangan input dan outputnya.

#### BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM

Merupakan bab yang akan membahas perancangan implementasi, kegiatan implementasi .

#### BAB V :PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari seluruh penelitian serta rangkai sistem, dan juga berisi saran yang perlu diam bila dalam rangka penyempurna ada pengembangan sistem.

