

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan di awal maka diperoleh kesimpulan, untuk membuat calon pembeli dapat lebih percaya dan memaksimalkan penjualan dari Borneo Art Shop maka penulis harus merancang *website* yang mudah digunakan. Karena kemudahan dalam mengakses dan menggunakan suatu *website* menjadi salah satu alasan utama untuk membeli produk. Sehingga penulis dalam hal ini menuangkan konsep perancangan *website e-commerce* yang simpel dan *user friendly*. Selain itu *website* ini juga memberikan beberapa kelebihan yaitu :

1. Memudahkan *customer* dalam mengenal produk serta proses transaksi yang bisa dilakukan kapan saja.
2. Memudahkan Admin dalam pembuatan laporan dengan adanya fitur laporan transaksi yang ada dalam *website* ini.
3. Pengguna juga mendapat kelebihan lain yaitu dapat mengetahui status barang yang dipesan dengan nomor resi yang diberikan.

Dengan adanya *Website e-commerce* Borneo Art Shop ini dapat menunjukkan bahwa pembelian di *Online Store* sebenarnya sangat mudah dan memuaskan.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan Website *e-commerce* Borneo Art Shop ini saran yang diberikan adalah:

1. Pengoptimalan Search Engine Optimization agar pengunjung dapat lebih banyak lagi.
2. Input data Ongkos kirim yang masih manual berdasarkan lokasi tujuan akan lebih baik apabila dibuat secara otomatis menggunakan API dari jasa pengiriman sehingga dapat terupdate secara otomatis.

