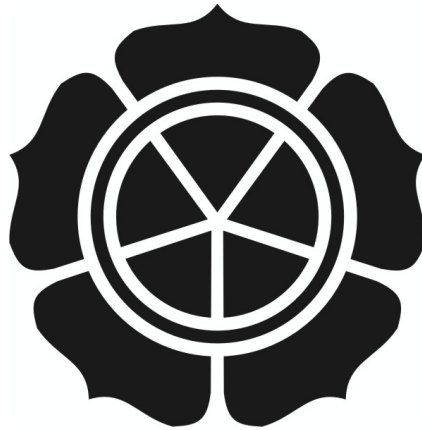


**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN LISTRIK PINTAR
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PT. PLN (Persero)
RAYON SAMAWA REA, NTB**

SKRIPSI



disusun oleh :

Aris Munandar

11.11.5086

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN LISTRIK PINTAR
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PT. PLN (Persero)
RAYON SAMAWA REA, NTB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh :

Aris Munandar

11.11.5086

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN LISTRIK PINTAR
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PT. PLN (Persero)
RAYON SAMAWA REA, NTB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aris Munandar

11.11.5086

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 28 September 2014

Dosen Pembimbing

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN LISTRIK PINTAR
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PT. PLN (Persero)
RAYON SAMAWA REA, NTB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aris Munandar

11.11.5086

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 27 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Agustus 2015



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 September 2015



Aris Munandar
Aris Munandar
11.11.5086

MOTTO

Hadapi masalahmu, selesaikan kewajibanmu lalu tuntulah Hak yang kamu miliki.

Bukan otot yang menunjukkan kekuatan tetapi pikiran dan hati yang sabarlah yang dibutuhkan.

Orang hebat bukan dia yang memiliki segala materi tapi dia yang senyum dan sabar dalam masalahnya.



PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah Ya Allah atas segala nikmat yang telah Engkau berikan sehingga skripsi ini selesai tepat waktu. Karya ini saya persembahkan kepada semua orang yang muncul dalam kehidupan saya, dan saya sangat bersyukur karenanya. Mereka adalah :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Agus Saifullah dan Ibu Emi Agus Nawati yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
2. Dosen pembimbing saya pak Mei P. Kurniawan, M.Kom.
3. Adik terbaik yang saya miliki, Bro Rozi
4. Om Amrullah dan Om Maulah sebagai orang tua kedua yang sangat membantu saya.
5. Teman dan sahabat saya, Andri Yulio, Idham Arif, Galiho, Ikham, Dhani, Hari, Nanta, Widi, Shendy, Ziki, Mbak Tya, Icha dan Raisa.
6. Anak - anak kontrakan Mankid 157 A.
Ugal - ugalan Squad.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis sampaikan atas kehadiran Allah SWT yang karena Rahmat dan Hidayah serta kesempatan yang telah diberikan kepada saya sebagai penulis untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Tidak lupa saya berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses Penelitian serta penyusunan Naskah skripsi ini. Untuk bimbingan serta kerja sama yang baik saya berikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. sebagai Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Sudarmawan, MT, sebagai ketua jurusan Teknik Informatika.
3. Mei Purwanto Kurniawan, M.Kom, Selaku Dosen Pembimbing.

Semoga segala bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapat balasan dari Allah SWT sebagai amal ibadah yang besar artinya.

Disadari bahwa dalam tulisan ini mungkin masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dimasa depan dapat membenahi segala kekurangan yang dimiliki.

Yogyakarta, 8 September 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	8

2.2.2	Elemen Multimedia.....	9
2.3	Konsep Dasar Iklan	10
2.3.1	Pengertian iklan.....	10
2.3.2	Jenis - Jenis Iklan	11
2.3.3	Tujuan Iklan	12
2.3.4	Memproduksi Iklan	14
2.4	Strategi Merancang Naskah dan StoryBoard Iklan Televisi	15
2.4.1	Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan Televisi.....	15
2.4.2	Istilah-istilah dalam Pembuatan Naskah dan StoryBoard.....	17
2.5	Jenis Kamera	22
2.5.1	Kamera foto (still photography).....	22
2.5.2	Kamera Film (Cinema photography)	23
2.5.3	Kamera Video (video photography).....	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		26
3.1	Tinjauan Umum.....	26
3.2	Analisis.....	26
3.2.1	Analisis SWOT	27
3.2.2	Analisis Kebutuhan Fungsional	28
3.2.3	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	29
3.3	Studi Kelayakan	30
3.3.1	Faktor Teknis	30
3.3.2	Faktor Operasi.....	31
3.3.3	Faktor Hukum	31
3.4	Perancangan Iklan Listrik Pintar	32
3.4.1	Merancang Konsep.....	32

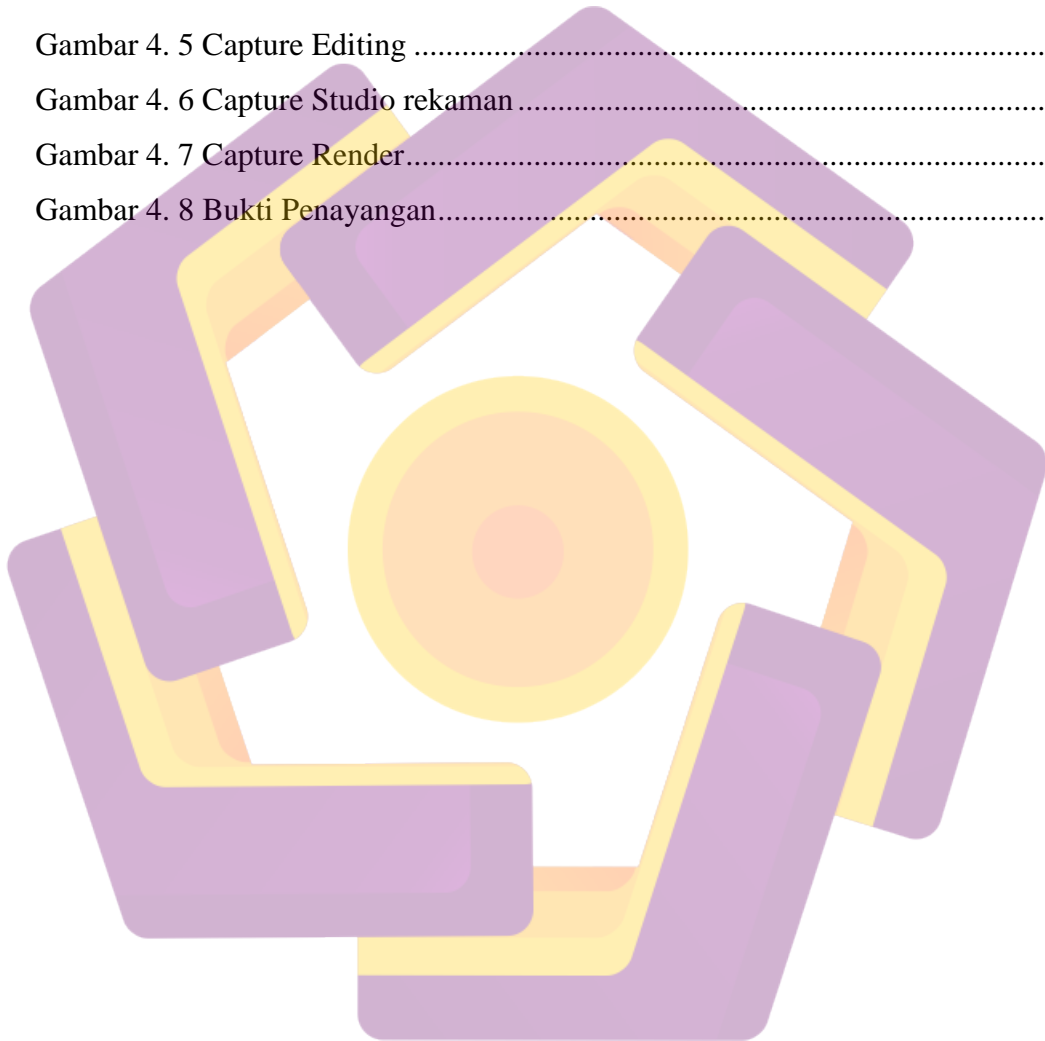
3.4.2	Merancang Design Iklan	32
3.4.3	Perancangan Naskah Iklan	33
3.4.4	Perancangan Storyboard.....	35
3.5	Lokasi	42
3.6	Rencana Kegiatan Shooting	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Implementasi	44
4.2	Alur Produksi	44
4.2.1	Tahap Pra Produksi	44
4.2.2	Tahap Produksi	45
4.2.3	Tahap Pasca Produksi	50
BAB V PENUTUP.....		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		liv
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2. 1 <i>SWOT</i>	28
Tabel 3.5. 1 Storyboard Scene 1	36
Tabel 3.5. 2 Storyboard Scene 2	36
Tabel 3.5. 3 Storyboard Scene 3	37
Tabel 3.5. 4 Storyboard Scene 4	37
Tabel 3.5. 5 Storyboard Scene 5	38
Tabel 3.5. 6 Storyboard Scene 6	38
Tabel 3.5. 7 Storyboard Scene 7	39
Tabel 3.5. 8 Storyboard Scene 8	39
Tabel 3.5. 9 Storyboard Scene 9	40
Tabel 3.5. 10 Storyboard Scene 10	40
Tabel 3.5. 11 Storyboard Scene 11	41
Tabel 3.5. 12 Storyboard Scene 12	41
Tabel 3.5. 13 Storyboard Scene 13	42
Tabel 3.7. 1 Kegiatan	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Scene 1	46
Gambar 4. 2 Capture 2	47
Gambar 4. 3 Capture 3	47
Gambar 4. 4 Green Screen	48
Gambar 4. 5 Capture Editing	49
Gambar 4. 6 Capture Studio rekaman	48
Gambar 4. 7 Capture Render.....	49
Gambar 4. 8 Bukti Penayangan.....	51



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi sangat berpengaruh terhadap peningkatan kebutuhan dan keinginan masyarakat modern akan suatu layanan yang mampu memberikan kemudahan, kecepatan dan kepraktisan dalam bertransaksi.

Tujuan dari penelitian ini adalah agar masyarakat dapat mengetahui detail tentang produk yang ditawarkan agar masyarakat tidak salah kaprah tentang produk yang ditawarkan. Dengan semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap listrik, maka produk baru yang ada harus dipromosikan agar masyarakat dapat mengetahui produk baru yang ditawarkan oleh penyedia.

Dalam hal ini media promosi seperti iklan dapat berperan aktif dalam memberikan informasi dan daya tarik kepada para pelanggan agar dapat mengetahui detail tentang produk yang ditawarkan dan dapat beralih dari produk lama ke yang baru.

Kata Kunci : Listrik, Iklan, Produk



ABSTRACT

The development of information technology influence on the increase in the needs and desires of modern society would be a service that is able to provide convenience, speed and practicality in the deal.

The purpose of this study is that people can know the details about the products it offered to people not mistaken about the products offered. With the increasing public demand for electricity, it is a new product that is to be promoted so that people can know the new products offered by the provider.

In this case the media of promotion such as advertising can play an active role in providing information and appeal to the customers order to know the details about the products offered and can switch from old to new products.

Keywords: Electricity, Advertising, Products

