

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembuatan Video Iklan Listrik Pintar sebagai Media Promosi Pada PT. PLN (Persero) Rayon Samawa Rea, NTB, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

Kelebihan video iklan Listrik Pintar :

1. Iklan layanan masyarakat pertama yang ditayangkan pada televisi lokal.
2. Penyampaian informasi dapat lebih menyebar dan lebih mudah diterima masyarakat.
3. Video iklan listrik pintar menggunakan motion graphic yang lebih menarik.
4. Video iklan dapat dipahami oleh masyarakat tunarungu dan tuna netra karena memiliki penjelasan berupa suara narasi dan text penjelas.
5. Video iklan listrik pintar lebih efektif dalam penyampaian informasi untuk mencanangkan program Migrasi Ke Listrik Pintar.

Kekurangan video iklan Listrik Pintar :

1. Effect yang digunakan kurang variatif.
2. Pergerakan kamera kurang halus.
3. Waktu penayangan yang terbatas.

5.2 Saran

Dari hasil evaluasi terhadap Video Iklan Listrik Pintar, maka diperoleh beberapa saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut, yaitu :

1. Penambahan Effect dan Pengambilan gambar yang lebih baik.
2. Penayangan pada Stasiun Televisi Nasional.
3. Menambah jumlah penayangan di stasiun televisi.
4. Menambah jumlah personil dalam pengambilan gambar.

