

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. PLN (Persero) merupakan suatu perusahaan milik negara yang bergerak dibidang jasa penyedia Listrik. Inilah inovasi terkini dari layanan PLN yang lebih menjanjikan Kemudahan, Kebebasan dan Kenyamanan bagi pelanggannya.

Dikalangan masyarakat NTB masih banyak yang kurang memahami tentang listrik pintar, oleh karena itu diperlukan sebuah cara untuk memperkenalkan jasa listrik pintar kepada masyarakat NTB.

Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa perancangan iklan sebagai media promosi ini dapat memajukan pertumbuhan dan perkembangan penjualan jasa Listrik Pintar pada PT. PLN (Persero) Rayon Samawa Rea. Dengan masalah yang sudah diuraikan diatas maka dibuat lah sebuah judul karya ilmiah saya yang akan membahas serta memberikan jalan keluarnya yaitu "ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN LISTRIK PINTAR SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PT. PLN (Persero) RAYON SAMAWA REA, NTB ". Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi media informasi dan mempermudah dalam hal penyampaian, mengenalkan, dan Iklan video ini dapat membantu perkembangan migrasi ke Listrik Pintar yang dicanangkan oleh PT. PLN (Persero) RAYON SAMAWA REA, NTB yang bertempat di Jl. Setia Budi No18, Sumbawa Besar.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, yang menjadi permasalahan adalah bagaimana cara membuat iklan Listrik Pintar sebagai media promosi ?

1.3 Batasan Masalah

1. Ruang lingkup penelitian di PT. PLN (Persero) RAYON SAMAWA REA, NTB yang berlokasi di Jl. Setia Budi No 18, Sumbawa Besar.
2. Iklan ini hanya akan menampilkan informasi yang berhubungan dengan Listrik Pintar.
3. Dirender menggunakan ukuran standar *broadcasting* televisi Indonesia dengan Frame size: 720h 576v (1,0940), Frame rate; 25,00 fps dengan output *.mpg.
4. Durasi video selama 40 detik.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Sebagai media promosi Listrik Pintar di kalangan masyarakat NTB.
3. Mengajak masyarakat untuk beralih menggunakan Listrik Pintar di NTB.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian tentang Sistem Informasi Listrik Pintar berbasis iklan dirancang dan dibuat untuk memperoleh manfaat:

1. Yang pertama bagi pihak yang diteliti adalah :
 - a. Untuk mempromosikan Listrik Pintar kepada Masyarakat umum.

- b. Dapat dijadikan sebagai sarana publikasi tentang fasilitas dan layanan yang ada di PT. PLN (Persero) Rayon Samawa Rea, NTB.
 - c. Sebagai sarana publikasi hasil layanan PT. PLN (Persero) Rayon Samawa Rea, NTB oleh konsumen.
 - d. Memperkenalkan sistem informasi periklanan PT. PLN (Persero) Rayon Samawa Rea, NTB kepada masyarakat.
2. Yang kedua bagi pihak yang meneliti adalah :
- a. Untuk memenuhi syarat dalam pembuatan karya ilmiah.
 - b. Mengasah kemampuan dalam pembuatan iklan video dengan menggunakan Adobe Photoshop, Adobe Premier Pro, Adobe After Effects.
 - c. Menjadi pengalaman yang sangat berharga untuk bekal di dunia kerja nanti.
3. Yang ketiga bagi masyarakat umum adalah :
- a. Mudah mendapatkan informasi yang diinginkan.
 - b. Lebih mudah mengerti dan memahami iklannya karena berbasis visual.
4. Yang keempat untuk akademi adalah :
- a. Sebagai literatur bagi mahasiswa lain yang akan membuat tugas akhir yang berhubungan dengan video iklan.

1.6 Metode Penelitian

1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung yaitu mengambil data dari PT. PLN (Persero) Rayon Samawa Rea dan Survei pada objek penelitiannya, partisipasi dan melakukan wawancara dengan Manager PT. PLN (Persero) Rayon Samawa Rea. Diluar penelitian adalah penelitian arsip dan studi pustaka.

1) Objek penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah PT. PLN (Persero) Rayon Samawa Rea, merupakan sebuah perusahaan milik negara yang menyediakan jasa listrik kepada masyarakat.

2) Subyek Penelitian

Yang menjadi subjek penelitian adalah "Iklan Listrik Pintar sebagai media Promosi". Jadi penelitian ini dilakukan untuk mengenalkan Listrik Pintar kepada masyarakat menggunakan iklan video.

3) Jenis penelitian

Penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang memberikan penjelasan tentang objek penelitian serta menyampaikannya menjadi suatu pernyataan (statment). Dengan cara menyampaikan informasi tentang Listrik Pintar.

2. Metode pengolahan data

1) Merancangan iklan.

Dalam perancangan iklan ini diutamakan tampilan yang menarik yang akan menjelaskan gambar-gambar yang ditampilkan dan tentunya merancang storyboard digunakan untuk mempermudah dalam merancang iklan, perancangan itu sendiri meliputi :

- 2) Merancang Storyboard
- 3) Shooting
- 4) Editing video
- 5) Rendering

3. Metode Implementasi

Tahap implementasi yang dilakukan meliputi editing video dan render.

4. Metode kepustakaan

Media informasi melalui buku, internet, dan e-book dibaca dan dipelajari sehubungan dengan permasalahan yang dihadapi.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan skripsi ini ditulis secara sistematis kedalam 5 bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Membahas sistem secara umum yang meliputi konsep dasar multimedia, konsep dasar iklan, dan sistem perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan skripsi ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang proses pra produksi pembuatan Listrik Pintar, analisis kebutuhan dan perancangan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang implementasi yang meliputi tahapan produksi dan pasca produksi pembuatan iklan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan tentang penelitian yang dilakukan serta saran yang ingin disampaikan oleh penulis berkaitan dengan hasil penelitian yang dibuat agar dapat bermanfaat bagi penulis dan lainnya sehingga dapat digunakan sebagaimana semestinya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN